

Las vacantes de empleo en InfoJobs se mantienen en marzo, pero registran una caída del 20% con respecto al año anterior

- Turismo y restauración supone el 9% del total de puestos ofertados en InfoJobs
- Calidad, producción e I+D (+6%), y educación y formación (+11%), las únicas que crecen en comparación con 2023
- #LosProfesionalesMásDemandados: camarero/a ocupa el primer lugar en el ranking de turismo y restauración
- Un 44,2% del total de vacantes publicadas en la plataforma son de carácter indefinido

Madrid, a 8 de abril de 2024.- [InfoJobs](#), plataforma líder en empleo en España, registró el pasado mes de marzo un total de **181.076 vacantes de empleo** para trabajar en España, una cifra que supone un ligero crecimiento con respecto a febrero (+0,40%), cuando se contabilizaron 180.349.

En cambio, las cifras registradas este último mes son inferiores a las recogidas hace un año (-20%), cuando se registraron 227.225 vacantes. Entonces, la situación en nuestro país era muy diferente a la actual. En España, la primera mitad del año estuvo marcada por la tendencia generalizada al alza del empleo. Además, se produce otra casuística: el adelanto de la Semana Santa en 2024, el cual ha llevado, a su vez, a anticipar la contratación a febrero. En 2023, esta festividad se celebró en abril y, por lo tanto, el auge de la contratación para esta campaña se registró mayoritariamente en marzo.

A modo de balance de la campaña de Semana Santa, este mes de marzo se ha registrado un ligero crecimiento con respecto a febrero (3%) en la categoría de turismo y restauración. Sin embargo, los datos reflejan un descenso del 33% en comparación con el mismo mes de 2023. En los primeros tres meses de 2024, turismo y restauración suma más de 48.000 vacantes, lo que supone una bajada del 79% frente al mismo periodo registrado en 2023.

Los últimos datos facilitados por el Ministerio de Trabajo muestran que, en términos desestacionalizados, el número de afiliados ha aumentado hasta las 21.032.661 personas (77.876 afiliados más que en febrero y un incremento interanual de 530.843). En el caso de la hostelería, marzo acabó con 1.740.512 personas afiliadas, un 5% menos que en el mismo mes del año anterior. En cuanto al paro, la cifra ha caído un 4,7% (135.257 personas menos), y actualmente, se sitúa en 2.727.003 desempleados, mientras que en el sector servicios el paro ha descendido un 1,6% y hay 1.954.615 personas en situación de desempleo

Turismo y restauración supone el 9% del total de puestos ofertados en InfoJobs

En este sentido, los datos de empleo proporcionados por el SEPE destacan sobre todo por el crecimiento de la afiliación en hostelería y las actividades relacionadas con la campaña turística de la Semana Santa, que son las que han contabilizado más de la mitad de los nuevos empleos. De forma que el sector de la hostelería suma así 81.151 nuevos afiliados en el mes de marzo; comercio, 13.642 nuevos cotizantes; y las actividades recreativas y de entretenimiento, 4.000.

En el caso de InfoJobs, turismo y restauración ha registrado un total de 16.520 vacantes en marzo, lo que supone un 9% del total de puestos de trabajo ofertados en la plataforma durante el mes. Bien es cierto que se han publicado menos vacantes que en el mismo mes del año anterior (-33%), pero se puede ver una clara afectación vinculada a la reforma laboral. Esta ha tenido sus efectos en la estabilización del empleo, como demuestra el incremento de las contrataciones indefinidas en turismo y restauración, y que parte de estos nuevos contratos pertenezcan a la modalidad de fijo discontinuo.

Entre las vacantes registradas para esta categoría, un 40,4% de los contratos son de carácter indefinido, un 29% de duración determinada, y un 20% para fijos discontinuos. En relación al tipo de jornada, un 56,6% ofrecen jornada completa, mientras que un 26,4% se identifican como parcial.

Dentro de la categoría, hostelería ha registrado en marzo más de 8.100 vacantes en InfoJobs – un 52% más que en febrero–, y supera las 25.000 en el primer trimestre. Por su parte, restauración suma más de 5.800 puestos de trabajo ofertados, y acumula 16.000 en el sumatorio anual. Finalmente, turismo es la subcategoría que registra más de 2.500 vacantes y contabiliza 7.000 en los primeros tres meses de 2024.

Por regiones, Madrid es la comunidad autónoma con más vacantes para turismo y restauración (con el 21% del total). A esta le sigue Cataluña, con el 20%. Sin embargo, destacan Canarias y Baleares, comunidades donde es la categoría por excelencia y supone el 13% y el 11% del total de vacantes ofertadas, respectivamente.

El número de candidatos inscritos a esta categoría alcanza en marzo los 30.044 candidatos.

Calidad, producción e I+D, y educación y formación, las únicas que crecen vs. 2023

En la comparativa interanual en la plataforma, cabe destacar el crecimiento de las dos únicas categorías que crecen con respecto a 2023: calidad, producción e I+D (sube un 6% y contabiliza 8.600 vacantes), y educación y formación (aumenta un 11%, con 7.100 puestos de trabajos ofertados). En cuanto a las categorías que registran caídas en comparación con el año anterior, los mayores descensos se producen en informática y telecomunicaciones (-41%, 9.000 puestos de trabajo ofertados), y comercial y ventas (-33%, con 29.500 vacantes).

#LosProfesionalesMásDemandados: camarero/a, el perfil más demandado de turismo y restauración

En referencia a los puestos de trabajo con más demanda en marzo, estos son los que ocupan las primeras posiciones:



#LosProfesionalesMásDemandados – Marzo 2024
1. Teleoperador/a
2. Delegado/a comercial
3. Dependiente/a
4. Mozo/a de almacén
5. Agente inmobiliario/a
6. Conductor/a privado/a
7. Camarero/a
8. Peón/a de la industria manufacturera
9. Operador/a de carretilla elevadora
10. Agente de servicio de atención al cliente

En cuanto a la categoría de turismo y restauración, las tres primeras posiciones del ranking de marzo las ocupan camarero/a (con 4.300 vacantes), cocinero/a (con 1.900), y camarero/a de pisos (con 1.400).

#LosProfesionalesMásDemandados – Turismo y restauración
1. Camarero/a
2. Cocinero/a
3. Camarero/a de pisos
4. Ayudante de cocina
5. Conductor/a de vehículos de reparto
6. Dependiente/a
7. Chef
8. Operario/a de limpieza
9. Recepcionista
10. Director/a de restaurante

Un 44,2% del total de vacantes son de carácter indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de 80.153 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido, representando el 44,2% de las vacantes que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de duración determinada (48.339) representaron el 26,6% del total en la plataforma.

En cuanto al tipo de jornada a realizar, en marzo predominaron las vacantes que ofrecían jornada a tiempo completo, que representaron el 63,8% del total, mientras que el 18,8% de los puestos de trabajo ofrecían jornada parcial.

Comunidades autónomas: Extremadura registra el mayor crecimiento con respecto a 2023

Haciendo referencia a la comparativa interanual, la única comunidad autónoma que refleja datos positivos es Extremadura (+6% vs. 2023), con un total de 2.100 vacantes en marzo.

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas durante el mes de marzo:

Comunidad Autónoma	mar-23	feb-24	mar-24	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	25.382	21.152	22.348	5,65%	-11,95%
Aragón	6.082	5.045	5.033	-0,24%	-17,25%
Asturias	3.092	2.062	1.998	-3,10%	-35,38%
Canarias	7.994	6.467	6.684	3,36%	-16,39%
Cantabria	1.824	1.562	1.545	-1,09%	-15,30%
Castilla - La Mancha	6.379	4.355	5.741	31,83%	-10,00%
Castilla y León	9.220	7.904	7.209	-8,79%	-21,81%
Catalunya	49.350	41.690	39.430	-5,42%	-20,10%
Comunidad Valenciana	19.893	13.566	14.303	5,43%	-28,10%
Extremadura	2.015	1.890	2.131	12,75%	5,76%
Galicia	9.185	7.248	7.813	7,80%	-14,94%
Islas Baleares	7.105	4.722	5.488	16,22%	-22,76%
La Rioja	1.238	986	851	-13,69%	-31,26%
Madrid	61.735	49.537	48.002	-3,10%	-22,25%
Murcia	3.343	2.499	2.506	0,28%	-25,04%
Navarra	2.303	1.994	1.777	-10,88%	-22,84%
País Vasco	10.788	7.579	8.104	6,93%	-24,88%
Total general	227.225	180.349	181.076	0,40%	-20%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56