

Casi dos tercios de los trabajadores españoles da importancia a la flexibilidad horaria

- De forma que la incorporación de incentivos a las empresas para ofrecer horarios más flexibles consigue la media más alta (un 8 sobre 10)
- El aumento del SMI y la reducción de jornada a 38,5 y 37,5 horas obtienen la segunda y tercera media más altas y quedan por delante de otras medidas como el teletrabajo

Madrid, 15 de enero de 2024. Pese a que el 2023 iba a ser el año de la ralentización en el crecimiento de la economía y la capacidad de adaptación del mercado de trabajo han sido mayores de lo esperado. La tasa de desempleo se mantuvo por debajo de los niveles anteriores a la pandemia (11,8% en el tercer trimestre de 2023 vs. 13,8% registrado en el mismo periodo de 2019). Asimismo, el 2023 también fue decisivo en relación a medidas laborales, destacando algunas como el salario mínimo interprofesional (SMI) —el cual se incrementó hasta los 1.080 euros al mes repartidos en catorce pagas y volverá a subir este año tras el pacto entre Gobierno y sindicatos anunciado el pasado viernes—, o los avances producidos en materia de flexibilidad, entre otros.

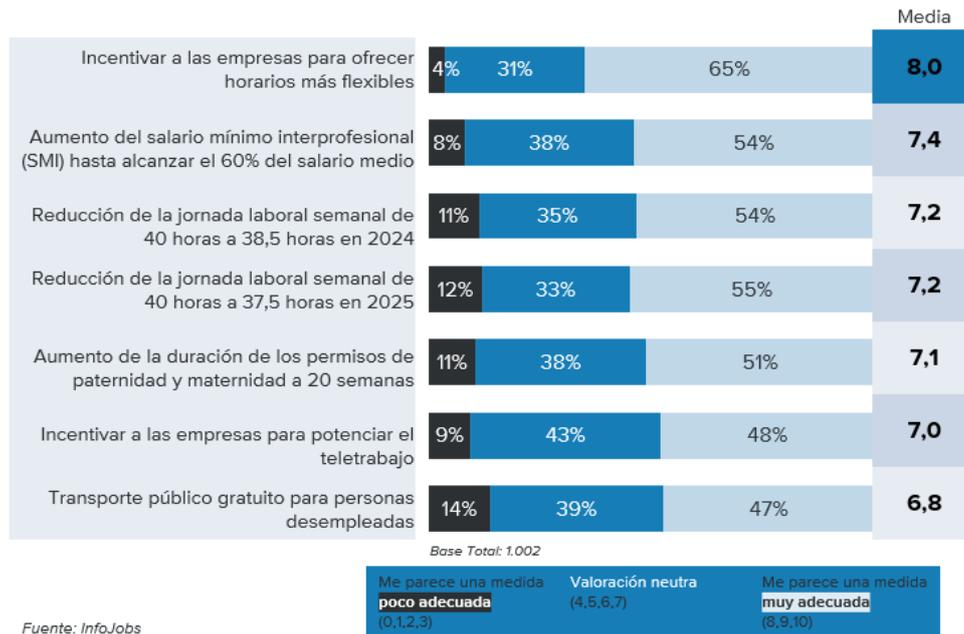
De cara a 2024, y para conocer cómo ha evolucionado la valoración que los empleados hacen de estas y otras cuestiones relacionadas con el mundo laboral, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha lanzado su última encuesta sobre cuestiones de actualidad laboral. De ella, se puede extraer que la medida mejor valorada entre la población ocupada es la flexibilidad horaria, puesto que **casi dos tercios de los trabajadores españoles da importancia a tener unos horarios flexibles (65%)**. Así, la incorporación de incentivos a las empresas para poder ofrecer flexibilidad a los empleados consigue la media más alta de todas las medidas valoradas, concretamente una valoración de 8 sobre 10.

A esta le siguen el aumento del SMI, el cual logra una media de 7,4, y que el 54% de los encuestados ha valorado como adecuada; la reducción de la jornada semanal de 40 horas a 38,5 en 2024, que consigue un 7,2 y es valorada por el 54% como importante; y, por último, —y en consonancia con esta última—, la bajada de la jornada semanal de 40 horas a 37,5 en 2025 (con una media del 7,2, y apreciada por el 55% de los participantes). Por su parte, el aumento de la duración de los permisos de paternidad y maternidad ha tenido una acogida similar a esta última, con una valoración media de 7,1 y cuenta con el beneplácito de más de la mitad de la población ocupada (51%).

En contraposición, la valoración media más baja (6,8) la registra la gratuidad del transporte para personas desempleadas, que también obtiene el porcentaje de apoyo más bajo (un 47%), mientras que un 14% de los encuestados opina que se trata de una medida poco adecuada.

J1. ¿En qué grado te parecen adecuadas las siguientes medidas relacionadas con el ámbito laboral? Utiliza una escala de 0 a 10

➤ Valoración de medidas laborales



Pese a la relevancia, caen las valoraciones ligadas al teletrabajo

Según la Encuesta de Población Activa (EPA) del tercer trimestre de 2023, el teletrabajo continuó bajando. Entre junio y septiembre, un total de 1.415.100 ocupados desempeñaron su labor profesional más de la mitad de los días en su domicilio. Esta cifra equivale al 6,7% del total de ocupados, lo que supone un descenso significativo frente al 16,2% contabilizado en el segundo trimestre de 2020, cuando comenzó la pandemia y, en consecuencia, la eclosión del trabajo en remoto.

Estos datos, vinculados a la situación actual de retorno al presencialismo, están en consonancia con los resultados del informe, que muestran un ligero descenso de las medidas relacionadas con el teletrabajo. En este sentido, los incentivos a las empresas para potenciar esta medida han tenido la segunda valoración media más baja, con un 7 sobre 10. Sin embargo, sigue siendo relevante, pues casi la mitad (48%) de los encuestados la considera adecuada, aunque, eso sí, obtiene 17 puntos porcentuales menos que la flexibilidad horaria y está a tan solo 6 del SMI.

Como es de esperar, aquellos que teletrabajan también están más interesados y valoran más altamente esta medida (65%), frente aquellos que tienen un modelo de trabajo presencial (42%).

Quienes poseen un contrato indefinido, los más enfocados en la estabilidad

A grandes rasgos, los contratos indefinidos podrían definirse como aquellos que no cuentan con un límite de duración establecido y que permanecen vigentes en el tiempo hasta que alguna de las partes (empresa o empleado) rompen con el mismo. Por lo tanto, uno de los beneficios que brindan es la estabilidad. Por ello, no sorprende que quienes cuentan con este tipo de contratos valoren más medidas como la flexibilidad horaria y el teletrabajo que las personas con otro tipo de contratos, especialmente los autónomos.

En este sentido, y centrándonos en la flexibilidad horaria, se trata de una medida muy adecuada para el 68% (el mayor porcentaje obtenido) de quienes tienen un contrato de trabajo indefinido. Cifra que, sin embargo, desciende en los trabajadores autónomos hasta el 52%, 16 puntos porcentuales menos.

J1. ¿En qué grado te parecen adecuadas las siguientes medidas relacionadas con el ámbito laboral? Utiliza una escala de 0 a 10

3. Actualidad. Flexibilidad Horaria

Tipo de contrato	Indefinido	Fijo discontinuo	Temporal	Autónomo
	68%	59%	56%	52%
	(735)	(67)	(100)	(74)

Lo mismo ocurre con la reducción de la jornada laboral. Aquellos empleados con un contrato indefinido consideran más adecuado tanto el descenso de 40 horas semanales a 38,5 en 2024 como 37,5 en 2025, con el 57% y 58% respectivamente. Los autónomos, en cambio, le otorgan el 31% y el 38%, respectivamente, a estas medidas, una diferencia de 26 y 20 puntos porcentuales por debajo.

3. Actualidad. Reducción de la jornada laboral

Tipo de contrato	Indefinido	Fijo discontinuo	Temporal	Autónomo
	57% / 58%	52% / 53%	46% / 52%	31% / 38%
	(735)	(67)	(100)	(74)

Y, por último, cabe destacar los incentivos para potenciar el teletrabajo. La mitad de los empleados con un contrato indefinido (50%) considera esta medida adecuada, mientras que sólo el 41% de los autónomos la puntúa positivamente. No obstante, en esta medida, el porcentaje más bajo viene, concretamente, de los temporales (37%) y los fijos discontinuos (38%).

3. Actualidad. Incentivos para potenciar el teletrabajo

Tipo de contrato	Indefinido	Fijo discontinuo	Temporal	Autónomo
	50%	38%	37%	41%
	(735)	(67)	(100)	(74)

Fuente: InfoJobs

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online administrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.002 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/-3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80%



proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ana Eguren

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56