



Más de 20.000 personas se postulan como “Probador de Conciertos” del WiZink Center en las primeras horas de la oferta publicada por InfoJobs

- La plataforma de empleo publica una nueva vacante dentro de su iniciativa ‘Cool Jobs’, en esta ocasión, de la mano del WiZink Center de Madrid
- Los ‘Cool Jobs’ son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- Para participar en el proceso de selección solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta ([enlace](#))

Madrid, 10 de noviembre de 2023. Más de 20.000 aspirantes a “Probador de Conciertos” en el WiZink Center se han inscrito en las primeras 24 horas del proceso de selección abierto por [InfoJobs](#), en una nueva iniciativa dentro de su campaña “Cool Jobs”, en esta ocasión para visibilizar las oportunidades laborales de la industria de los eventos en los grandes recintos.

El interés despertado en el lanzamiento de la “vacante” ha superado todas las previsiones, y cabe pensar que la cifra de aspirantes aumente hasta cifras récord en las tres semanas que se mantiene abierta la inscripción. Esta cuarta oferta de ‘Cool Jobs’ de InfoJobs busca a un candidato/a apasionado por la música y la diversión que quiera convertirse durante tres días en “probador/a de conciertos en el WiZink Center”, el recinto musical de referencia en Madrid y uno de los de mayor actividad en el mundo. Podrá asistir a tres conciertos de conocidos artistas, y tendrá la oportunidad de conocer de cerca todo lo que mueve un gran concierto, desde los intensos preparativos hasta que se encienden las luces del recinto y el artista coge el micrófono ante miles de fans.

La persona elegida vivirá una experiencia que recordará siempre: tendrá la oportunidad de acompañar a los artistas a realizar las pruebas de sonido, charlar con ellos y conocer de cerca la tensión que se vive en camerinos antes de subir al escenario. El trabajo de la persona seleccionada será realizar propuestas de mejora en un informe posterior a su trabajo en las interioridades de los conciertos, por lo que recibirá un salario de 1.000 euros netos por tres días de trabajo, además de todos los gastos pagados de su alojamiento y viaje desde su casa.

“Los Cool Jobs de InfoJobs ya han brindado la oportunidad a tres personas de disfrutar del trabajo que siempre habían deseado; por ello, apostamos por crear la experiencia a nivel musical. Con esta nueva oferta de trabajo queremos que la persona seleccionada pueda disfrutar de los mejores conciertos de artistas que marcan el panorama actual en el WiZink Center compartiendo su feedback para que el recinto pueda trabajar en todos aquellos puntos que puedan mejorar la experiencia del público que acude a los conciertos” explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs**.

Por su parte, **Manuel Saucedo, CEO del WiZink Center**, asegura que *“InfoJobs nos ha planteado una buena oportunidad para darle visibilidad al trabajo que hay detrás de la organización de un gran concierto. Tienen mucho “glamour”, indudablemente, pero también una enorme carga de responsabilidad sobre profesionales de enorme experiencia y preparación. Estaremos encantados de recibir al “probador o probadora de conciertos” y hacerle vivir todo lo que el público general no ve en un concierto”*.



Aquellos que sueñen con formar parte de la industria del entretenimiento, y especialmente de hacer de los conciertos su trabajo, pueden inscribirse en la oferta publicada en InfoJobs ([enlace](#)). Los requisitos son, básicamente, ser una persona divertida y con una gran pasión por la música, y, sobre todo, querer vivir una gran experiencia en uno de los recintos más importantes del mundo: el WiZink Center.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Andrea Vallejo / Ana Eguren
infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56