



## Cobrar por probar helados: InfoJobs publica una nueva oferta de su campaña ‘Cool Jobs’

- Los ‘Cool Jobs’ son aquellos empleos con los que todos hemos soñado en algún momento de nuestra vida
- Para participar en el proceso de selección, gestionado íntegramente por InfoJobs, solo hay que darse de alta en InfoJobs e inscribirse en la oferta ([enlace](#))

**Madrid, 28 de septiembre de 2023.** [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, ha publicado una nueva vacante dentro de su iniciativa ‘Cool Jobs’. En esta ocasión, y de la mano de Maxibon, el portal recoge una oferta de catador/a de helados.

A lo largo de dos sesiones, la persona seleccionada para este trabajo se ocupará de probar helados: en la primera jornada, recibirá en su casa la gama completa de Maxibon y participará en una degustación *online* dirigida por uno de los profesionales del equipo de la marca. El segundo día, probará la última novedad de Maxibon para 2024, una novedad que no se podrá revelar hasta dentro de varios meses. Esta última degustación se llevará a cabo de manera presencial junto al equipo de InfoJobs y Maxibon.

*“Después de lanzar la iniciativa ‘Cool Jobs’ de probador de montañas rusas y tras sus buenos resultados, llega el de catador/a de helados con Maxibon, una experiencia única y diferente”,* explica **Nilton Navarro, Brand Manager de InfoJobs.**

Por su parte, **Clara Vilar, Brand Manager de Maxibon,** asegura que *“esta experiencia nos ha gustado mucho porque responde de forma muy directa a la ilusión de muchos consumidores de Maxibon, que llevan años pidiendo algo similar”.*

Aquellos que quieran convertir su pasión por los helados en el empleo de sus sueños, pueden inscribirse en la oferta publicada en InfoJobs ([enlace](#)). Los requisitos son básicamente ser una persona divertida, auténtica, curiosa y apasionada de las redes sociales y, sobre todo, de los helados de Maxibon.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adeventa, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adeventa han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adeventa tiene presencia mundial en 10 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)



**Contacto:**

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo  
[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo  
[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56