



## Informe de InfoJobs sobre sostenibilidad en el trabajo

### **El 36% de los trabajadores considera muy importante la existencia de protocolos de sostenibilidad en su empresa, pero solo el 28% sostiene que esto sea así para su compañía**

- Las mujeres le dan más relevancia a la sostenibilidad que los hombres: casi un 40% otorgan a este aspecto una relevancia alta, mientras que en los hombres el porcentaje se reduce hasta el 35%
- Los mayores de 55 años, los más concienciados: son quienes más apagan los equipos electrónicos cuando no están en uso (62%), reciclan materiales (56%) y utilizan el transporte público para ir a su puesto de trabajo (33%)
- Cataluña, a la cabeza de las comunidades autónomas donde las empresas cumplen con más medidas de sostenibilidad, según sus trabajadores; Andalucía, a la cola.

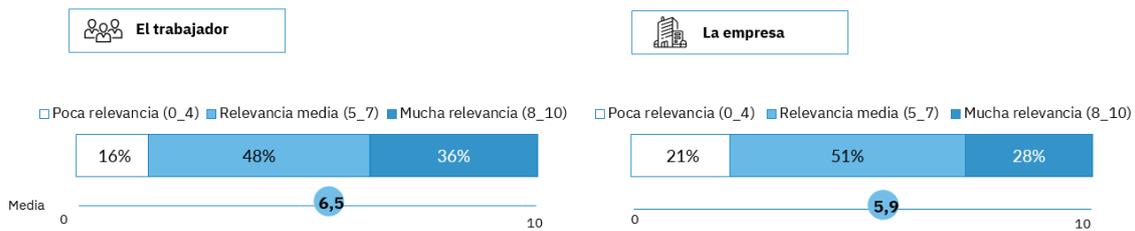
**Madrid, 20 de septiembre de 2023.** El pasado lunes Naciones Unidas reunió en Nueva York a un centenar de líderes mundiales para presentar los avances y propuestas para la segunda mitad de la Agenda 2030. El secretario general de la ONU, António Guterres, señaló que todavía queda mucho camino por recorrer en la consecución de las metas fijadas en 2015, y es que solo un 15% de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están en vías de cumplirse.

Uno de los marcos clave para la consecución de los ODS y lograr objetivos como la producción y el consumo responsable, la innovación en la industria o la lucha contra el cambio climático es, sin lugar a duda, el ámbito empresarial. Las compañías tienen la capacidad de utilizar su influencia y recursos para generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. En este contexto, [InfoJobs](#), la plataforma de empleo líder en España, publica la primera edición de su *Informe sobre sostenibilidad en el trabajo*, cuya principal conclusión es que **el 37% de la población activa le da mucha importancia a la existencia de protocolos relacionados con la sostenibilidad en el trabajo.**

Sorprende, sin embargo, que la percepción de los trabajadores es que se preocupan más por la sostenibilidad de lo que lo hace su empresa. En este sentido, si hacemos una comparativa entre la relevancia de la población ocupada frente a la que perciben sobre sus compañías, vemos que **el porcentaje de «mucha relevancia» es del 36% para el empleado y del 28% para la empresa en la que trabaja**, el de «poca relevancia» aumenta 5 puntos porcentuales (del 16% al 21%), y la media total baja de un 6,5 de importancia para el trabajador al 5,9 para la compañía.

Q1.B ; Y cuál crees que es la relevancia para tu empresa?

➤ **Relevancia de protocolos de sostenibilidad en el trabajo para ....**



Base total: (4.168)

Fuente: InfoJobs

## Las mujeres, más ‘preocupadas’ que los hombres

El desglose entre ocupados y desocupados muestra cómo la relevancia es mayor entre aquellos que no se encuentran trabajando (43%), frente a aquellos que sí (36% de las menciones). Así, la población que actualmente trabaja le da menor importancia a la existencia de protocolos relacionados con la sostenibilidad.

Por género, existen también diferencias significativas. Las mujeres le dan más relevancia a la sostenibilidad que los hombres: casi un 40% otorgan a este aspecto una relevancia alta, mientras que en los hombres el porcentaje se reduce hasta el 35%. Un dato que coincide con el informe *Riesgos climáticos desde la perspectiva de género* publicado por el Ministerio de Igualdad, que señala que las mujeres se muestran más preocupadas por las consecuencias del cambio climático y suelen adoptar más comportamientos a favor del medio ambiente, sobre todo en materia de reciclaje, consumo responsable y economía circular.

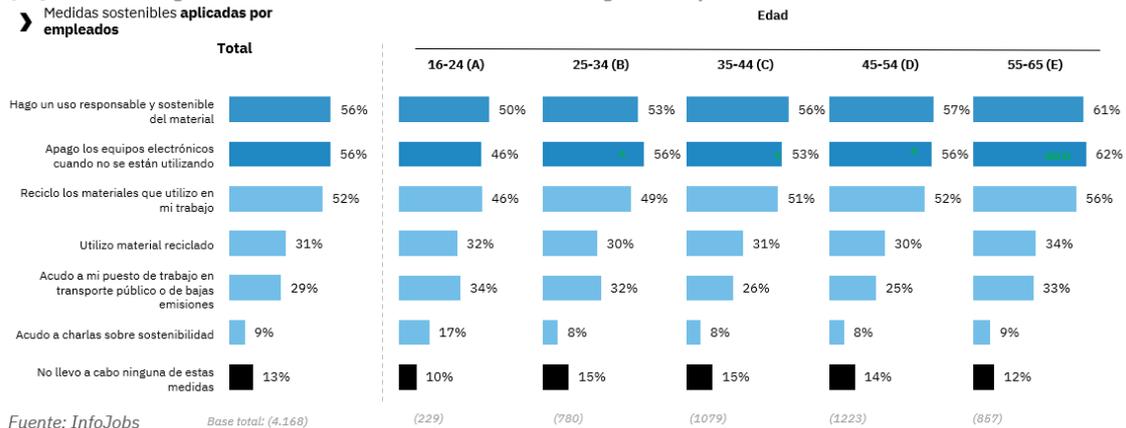
El segmento vocacional también considera relevante establecer protocolos de sostenibilidad en el trabajo, con un 47% de las menciones, muy por encima del resto. Para el 53% del perfil conservador la relevancia es media y para el 19% de los inconformistas es baja.

## El uso responsable y sostenible del material y el apagado de equipos electrónicos, las medidas más interiorizadas por los trabajadores

En cuanto a las medidas sostenibles realizadas por los trabajadores, las más habituales son el uso responsable y sostenible del material, junto con el apagado de los equipos electrónicos cuando no se están utilizando (56% en ambos casos). Un 52% reciclan materiales, un 29% acuden a su puesto de trabajo en transporte público o de bajas emisiones y un 9% acuden a charlas sobre sostenibilidad o forman parte del comité de sostenibilidad de la empresa. Un 13% no desarrolla ninguna de las medidas comentadas.

Por edad, a pesar de que las charlas sobre sostenibilidad no es la medida más atractiva, los más jóvenes (entre 16 y 24 años) son quienes afirman mayor asistencia a ellas, con el 17% de las menciones. Los mayores de 55 años son el grupo de edad que mayor relevancia le da a la sostenibilidad en el ámbito laboral y son quienes más apagan los equipos electrónicos cuando no están en uso (62%), reciclan materiales (56%) y utilizan el transporte público para ir a su puesto de trabajo (33%).

Q3. ¿Llevas a cabo alguna medida relacionada con la sostenibilidad en tu lugar de trabajo?



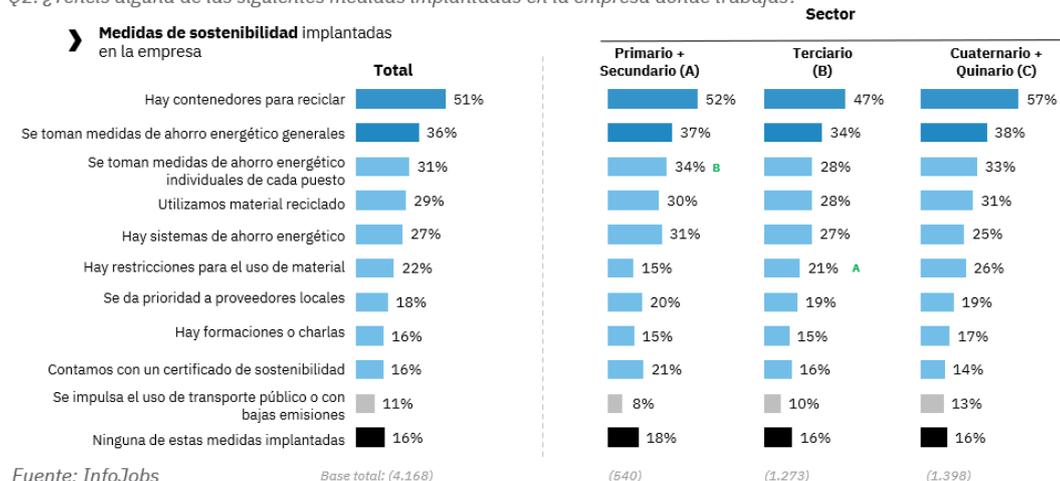
## Relación entre la concienciación de las empresas y sus empleados

Del informe de InfoJobs se extrae también que los trabajadores que otorgan mayor importancia a la sostenibilidad en la empresa lo reflejan desarrollando más acciones sociales y trabajando en compañías que implementan más medidas sostenibles.

Así, entre las medidas sostenibles más extendidas entre las empresas, según sus trabajadores, destacan la existencia de contenedores para poder reciclar (51%) —que tiene una prioridad alta para el 65% de los trabajadores—, las medidas de ahorro energético, con el 36% de menciones —que, además, adquiere mucha relevancia para el 53% de los trabajadores—, y la ejecución de medidas de ahorro energético individualizado en cada puesto de trabajo, con el 31% (43% de relevancia alta para los empleados).

Entre sectores no existen diferencias en la cantidad de medidas implantadas, pero sí variaciones entre ellas. En este sentido, los sectores cuaternario y quinario destacan por tener más contenedores de reciclaje (57%), disponer de restricciones acerca del uso de material (26%) e impulsar el uso del transporte con bajas emisiones (13%)

Q2. ¿Tenéis alguna de las siguientes medidas implantadas en la empresa donde trabajas?





Por regiones, Cataluña se sitúa a la cabeza de las comunidades autónomas en cuanto a empresas que cumplen con más medidas de sostenibilidad, según sus empleados (el 19% de ellas cuentan con un certificado de sostenibilidad). Por el contrario, Andalucía es la comunidad autónoma donde hay menos medidas implantadas (21%).

*\*Nota metodológica del informe:*

*Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.805 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y situación laboral. El margen de error es de +/- 1,4%.*

## Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 24 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), movilidad ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.100 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

## Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56