

## Claves del mercado laboral

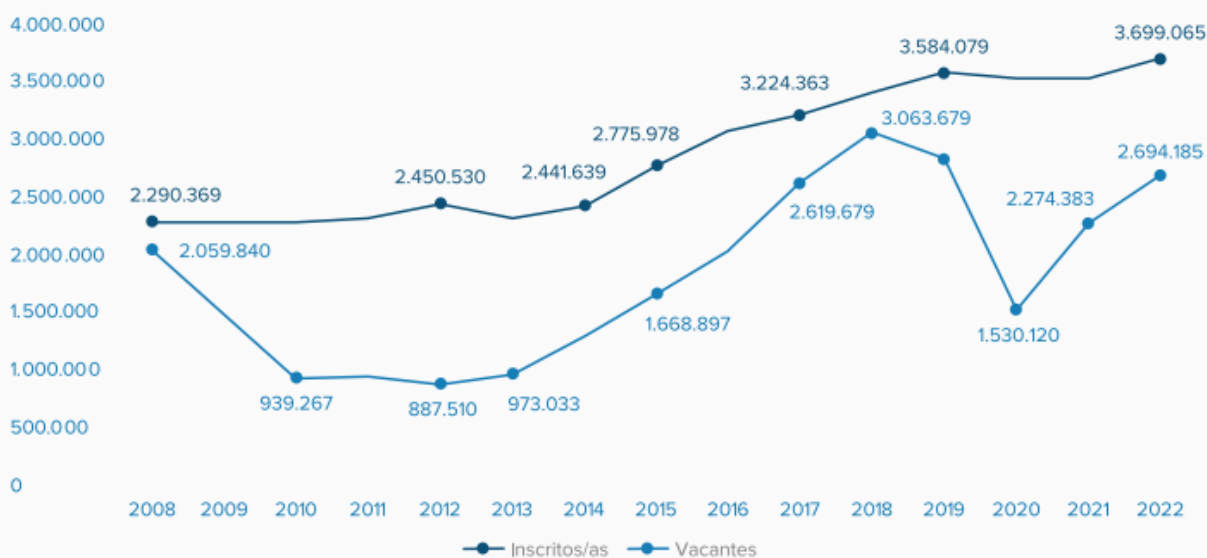
### Más oferta y demanda en un 2022 marcado por la reforma laboral y el desequilibrio en ciertos sectores

- InfoJobs registró en 2022 casi 2,7 millones de vacantes publicadas, un 18 % más que en 2021
- Se alcanzan máximos en la demanda: 3,7 millones de candidatos/as y 125 millones de inscripciones
- La recuperación de la oferta de empleo tensa la competencia en turismo y restauración (251.416 vacantes) dos años después de la pandemia
- Informática y telecomunicaciones se mantiene como el sector mejor pagado y menos competido
- Reforma laboral: un 43 % de las vacantes publicadas en InfoJobs ofrecen contrato indefinido o fijo discontinuo
- La oferta de empleo en InfoJobs presenta un perfil cada vez más diversificado en términos sectoriales

**Madrid, 29 de marzo de 2023.** La evolución del mercado laboral español durante 2022 continuó la tendencia positiva marcada durante el año precedente. Los datos del informe *Estado del mercado laboral en España 2022*, elaborado por InfoJobs y Esade, constatan un incremento de las vacantes publicadas en el citado portal de empleo de un 18 % (419.802 más que el año anterior). En total, han sido prácticamente 2,7 millones los puestos ofertados por las empresas. Se trata de la tercera cifra más alta de toda la serie histórica y muy cerca de los 2,8 millones registrados en 2019.

Ha sido, además, un año de máximos en el lado de la demanda de empleo: 3,7 millones de personas se inscribieron en alguna oferta y, en total, las candidaturas presentadas alcanzaron los 125,1 millones. Cifras sin precedentes en los 24 años de historia de InfoJobs y que tienen mucho que ver con dos de las claves del año en el análisis del mercado laboral desde el lado de la demanda: unas mayores expectativas de encontrar trabajo y una alta movilidad y rotación relacionadas, como se explica en el citado informe, con un cambio de mentalidad y de prioridades vitales entre la población ocupada.

## VOLUMEN DE CANDIDATOS/AS INSCRITOS/AS Y DE VACANTES PUBLICADAS POR AÑO



Datos: InfoJobs

Con todo, la evolución de la oferta de empleo a lo largo del ejercicio 2022 —medida en términos de vacantes publicadas en InfoJobs— también refleja una ralentización en el ritmo de crecimiento a medida que avanzan los meses: en el último trimestre del año se registró una cifra prácticamente idéntica a la del mismo periodo del año 2021. El impacto de las incertidumbres económicas, geopolíticas y sociales —con la inflación y la guerra de Ucrania como principales, pero no únicas, variables en juego— tienen mucho que ver con esa situación.

Más allá de este marco general, muchos otros cambios relevantes que se han producido en el mercado laboral durante 2022 tienen su reflejo en los datos de InfoJobs. Entre ellos, **destaca la aplicación de la reforma laboral y su incidencia sobre las tipologías contractuales**, la **diversificación de la oferta** en un periodo expansivo para el empleo, las **dificultades para cubrir ciertos puestos tecnológicos**, la **recuperación del sector turístico** y su incidencia territorial o la **pérdida de poder adquisitivo** de los profesionales en España.

“Una parte importante de la oferta de empleo en España pasa a través de InfoJobs: somos un espejo que refleja lo que sucede en el mercado laboral. Esa imagen es la que se plasma en este informe”, ha explicado Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios del citado portal, en la presentación de este análisis que incluye los resultados de los distintos indicadores de empleo que la plataforma extrae de la actividad de empresas y candidatos; así como las principales tendencias del mundo del trabajo, y la valoración de los retos que plantea el futuro en materia laboral.

“Pese a que el contexto económico y geopolítico de 2022 no ha sido positivo, el mercado de trabajo ha mostrado señales de fortaleza con una afiliación a la Seguridad Social superior a los 20 millones de personas a su término”, comenta Pedro Aznar, profesor de Economía, Finanzas y Contabilidad de Esade. “El futuro del mercado de trabajo español vendrá determinado por las expectativas en cuanto a la evolución de la economía, marcada, a

su vez, por la inflación, las políticas monetarias de los bancos centrales, el precio de los combustibles y el conflicto en Ucrania”.

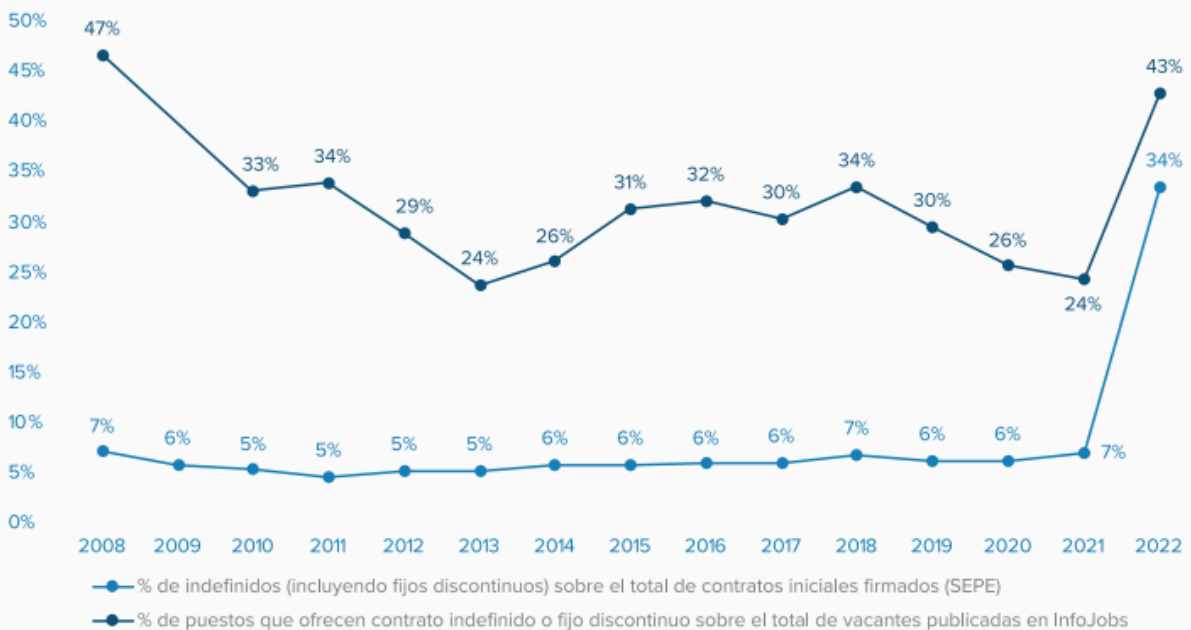
### La reforma laboral, promotora del impulso de los contratos indefinidos y fijos discontinuos

Las vacantes publicadas en InfoJobs durante 2022 fueron en el **38 % de los casos para puestos que ofrecían contratos indefinidos** (1.028.782). Este dato supone un incremento con respecto al año anterior de un 92 %. También experimentaron un considerable aumento las **ofertas para fijos discontinuos** que, de las 10.318 vacantes publicadas en 2021, pasaron, doce meses después, a **128.225**, multiplicándose así por doce. Estos datos son la plasmación de la entrada en vigor de la reforma laboral.

Entre ambos tipos suman un 43 % de los contratos ofertados en las vacantes del portal de empleo, un porcentaje que se sitúa nueve puntos por encima del 34 % de indefinidos en los contratos iniciales registrados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

En cualquier caso, el volumen de contratos de duración determinada ofertados sigue teniendo un peso significativo (30 % de las vacantes publicadas en InfoJobs) a pesar de que, fruto de la entrada en vigor de esta normativa, haya descendido diez puntos porcentuales.

#### PESO DEL CONTRATO INDEFINIDO (INCLUYENDO FIJOS DISCONTINUOS) EN INFOJOBS Y EN LOS CONTRATOS INICIALES (SEPE)



Fuente: SEPE / InfoJobs

## El despegue de la oferta de empleo en turismo y restauración

El panorama sectorial de la oferta de empleo en 2022 es, aparentemente, muy similar al del año anterior, al menos en relación con las áreas que más vacantes generan: comercial y ventas (452.674 puestos ofertados, un 17 % del total), compras logística y almacén (319.224, el 12 %), atención al cliente (302.028, el 11 %), profesiones, artes y oficios (265.920, el 10 %) y turismo y restauración (251.416, el 9 %). También por encima de las 100.000 vacantes se encuentran informática y telecomunicaciones, ingenierías y técnicas y administración de empresas.

Pero hay algunos detalles a los que merece la pena prestar atención. El primero, que en un escenario expansivo para el empleo y con crecimientos en casi todos los sectores, las vacantes de comercial y ventas son menos en 2022 que en 2021 (-38.055 para ser precisos, un -8 %). También que la diversificación de la oferta publicada en InfoJobs sigue avanzando: si se toman los tres sectores que más vacantes acumulan cada año, su peso ha pasado de representar el 67 % en 2013-2014 a apenas el 40 % en 2022. Es la plasmación de un cambio social que se ha producido en esta década, con la generalización del canal *online* en la captación de personal por parte de empresas de todos los ámbitos y tamaños.

Y entre estos detalles relevantes hay uno que destaca especialmente: turismo y restauración ha duplicado ampliamente su cifra de vacantes. De 110.634 en 2021 se ha pasado a las citadas 251.416 (140.782 más, un 127 %). Ha sido, por tanto, el año del despegue de un sector que ha padecido durante más tiempo el impacto en la actividad que provocó la pandemia en 2020. Si tomamos, por tener una referencia externa, la llegada de turistas internacionales a España (Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras del INE), la variación interanual es prácticamente idéntica: un crecimiento del 130 % en 2022 respecto al año anterior.

VACANTES POR SECTOR EN 2021 Y 2022			
Sector	Vacantes 2021	Vacantes 2022	Variación 2021-2022
Comercial y ventas	490.729	452.674	-38.055
Compras, logística y almacén	281.681	319.224	37.543
Atención al cliente	228.391	302.028	73.637
Profesiones, artes y oficios	210.233	265.920	55.687
Turismo y restauración	110.634	251.416	140.782
Informática y telecomunicaciones	198.891	187.233	-11.658
Ingenierías y técnicas	85.278	104.556	19.278
Administración de empresas	83.765	101.167	17.402
Venta al detalle	62.756	87.849	25.093
Sanidad y salud	75.418	87.533	12.115
Calidad, producción e I+D	61.197	74.734	13.537
Educación y formación	58.058	63.149	5.091
Inmobiliario y construcción	43.125	57.348	14.223
Marketing y comunicación	35.605	38.908	3.303
Recursos humanos	27.697	32.294	4.597
Finanzas y banca	25.233	26.909	1.676
Diseño y artes gráficas	6.412	8.808	2.396
Legal	6.495	7.301	806
Administración pública	6.789	7.191	402
Sector farmacéutico	4.737	6.072	1.335

Datos: InfoJobs

Este sector merece especial atención a lo largo del citado informe porque presenta algunos otros rasgos interesantes. Así, este incremento de la oferta en turismo y restauración no ha tenido un equivalente en la demanda de estos puestos, lo que ha provocado que la competencia para cada puesto haya descendido desde los/as 71 inscritos/as por vacante de 2021 a 42 en 2022. El salario promedio ofertado en estas vacantes fue de 19.166 euros (un 5,1 % más que el año anterior). En un 42 % de los casos se ofrecía contrato indefinido —frente al 28 % en 2021—, en un 27 %, contrato de duración determinada y, en un 16 %, fijo discontinuo.

Es, por tanto, un sector que presenta ciertos desequilibrios y con algunos puestos muy importantes en términos absolutos: casi 76.000 vacantes se publicaron en 2022 para camarero/a, más de 35.000 para cocinero/a, casi 30.000 para camarero/a de pisos y casi 20.000 para ayudante de cocina.

**Informática y telecomunicaciones: posiciones más allá del mundo IT**

Informática y telecomunicaciones lleva diez años en el top de los sectores con más vacantes dentro de InfoJobs. En 2022 ha ocupado el sexto lugar, logrando registrar un **total de 187.233 vacantes** en el último periodo analizado, un 6 % menos que en 2021. En un escenario global de olas de despidos por parte de las grandes tecnológicas en todo el mundo (con efecto moderado en España), la oferta de empleo se ha mantenido prácticamente estable.

Además, la transformación digital de las empresas ha provocado que los profesionales IT den el salto a otros ámbitos. La oferta de empleo en InfoJobs así lo refleja. Hace unos años, la amplia mayoría de estas posiciones IT se concentraban en el sector de informática y telecomunicaciones, mientras que actualmente no es raro encontrarlas en otros sectores.

Si se profundiza en el sector, se observa que, en 2022, se publicaron 73.131 vacantes —un 39 % del total— correspondientes al subsector de **programación**. Tras programación, los subsectores con más vacantes en este sector son: **telecomunicaciones** (28.374), **sistemas** (23.186) y **helpdesk**, que ha crecido un 26 % en comparación con 2021 y ha registrado un total de 14.767 vacantes.

Las empresas muestran un alto nivel de competencia (18 inscritos/as por vacante en 2022) para hacerse con los servicios de este tipo de profesionales. En este caso, a diferencia del sector de turismo y restauración, se trata de un problema de más largo recorrido: la llegada de nuevos profesionales con la cualificación necesaria a duras penas suple el crecimiento de la oferta desde hace una década.

### Inmobiliario y construcción, en su punto más álgido

Desde inmediatamente después del confinamiento estricto de la primavera de 2020, el sector inmobiliario se ha visto inmerso en una dinámica de aumento de la demanda, de las operaciones y de la actividad que también tiene su reflejo en la oferta de empleo. Así, en 2021, **se publicaron 43.125 vacantes, una cifra récord que en 2022 se ha incrementado en un 33 %**. Un crecimiento con el que el sector ha alcanzado los **57.348 puestos ofertados**.

Por subsectores, los principales cambios en comparación con 2021 se producen en los dos grandes motores del sector: por un lado, los oficios de la **construcción** y, por el otro, la **administración inmobiliaria**. Así, el primero de ellos, ha crecido notablemente pasando de ofertar 18.961 vacantes en 2021 a 31.963 en 2022 (un 69 % más). Y, por su parte, la administración inmobiliaria ha decrecido ligeramente hasta las 12.007 vacantes publicadas (13.001 en 2021).

### Teleoperador/a, conductor/a de vehículo de reparto y delegado/a comercial, los puestos con mayor número de vacantes

El de teleoperador/a es de nuevo en 2022 el puesto con más vacantes ofertadas: 347.122. Seguidamente, las vacantes para **conductor/a de vehículo de reparto** (134.696) y **delegado/a comercial** (127.247) son las más numerosas.

#### RANKING DE PUESTOS CON MÁS VACANTES

	Puesto	Vacantes	Competencia	Salario promedio anual
1	Teleoperador/a	347.122	13	17.409€
2	Conductor/a de vehículo de reparto	134.696	18	18.024€
3	Delegado/a comercial	127.247	33	31.467€
4	Mozo/a de almacén	111.629	75	18.083€
5	Dependiente/a	105.892	205	18.956€
6	Peón/a de la industria manufacturera	82.046	58	21.111€
7	Camarero/a	75.944	50	19.328€
8	Agente inmobiliario/a	64.372	20	51.721€
9	Agente de servicio de atención al cliente	56.127	35	20.966€
10	Chofer/esa privado/a	52.186	7	23.785€

### Formación y empleo, bajo la influencia de la brecha de género

Entre las novedades de esta edición 2022 del *Estado del mercado laboral en España*, se incluye un análisis de la demanda de empleo en función del género, con resultados muy esclarecedores. Entre las candidatas que se postularon a alguna vacante durante el año, el nivel de estudios universitarios alcanzaba el 39 %, frente al 30 % de los candidatos. Esto implica, invirtiendo los datos, que seis de cada diez demandantes de empleo en InfoJobs con estudios universitarios es una mujer.

En consecuencia, las mujeres lideran casi todas las titulaciones superiores: 71 % en diplomaturas, 65 % en estudios de grado y 64 % en licenciaturas. Sin embargo, hay dos significativas excepciones: el 71 % de los/as candidatos/as con título de **Ingeniería Superior** son hombres; en **Ingeniería Técnica** alcanzan el 77 %.

Esas diferencias se trasladan también a los sectores laborales. Así, en **ingenierías y técnicas** hay una mayoría del 84 % de hombres frente a un 16 % de mujeres y en **informática y telecomunicaciones** las proporciones son similares (81 % frente a 19 %). Por su lado, las mujeres cuentan con una mayor presencia en sectores como sanidad y salud (80% de candidatas); educación y formación (75 %); venta al detalle (73 %), y atención al cliente y recursos humanos (ambos con el 72 % de mujeres).

Asimismo, en el reparto de los distintos niveles laborales todavía se refleja el denominado techo de cristal dentro del mercado laboral. Si tomamos a las personas que se inscribieron en alguna vacante en 2022 en InfoJobs y que tienen como última experiencia laboral un puesto directivo descubrimos que el 57 % son hombres frente al 43 % de mujeres. Mientras tanto, las mujeres concentran sus experiencias más recientes en niveles más bajos y ocupan el 59% y 58% de los puestos de **empleado/a** y **prácticas**, respectivamente.

### Informática y telecomunicaciones, el sector menos competido y con mejores sueldos

Con solo 18 inscritos/as por cada vacante publicada, el sector de **informática y telecomunicaciones** es, un año más, el que **presenta una menor competencia**. Se trata de una constante que se repite en cada edición del informe. La competencia de 2022 se asemeja a la registrada en 2021, cuando se contabilizaron 17 inscritos/as. Además, las vacantes de este sector son las que tienen un **salario máximo bruto promedio más alto**: 32.520 euros al año. Esta cifra supone un incremento del 2 % con respecto a 2021.

Finalmente, **educación y formación** es el segundo sector con mejor relación de inscritos/as por vacante (29 en 2021, frente a los 27 de 2022).



## COMPETENCIA POR SECTORES

	Inscritos/as por vacante 2021	Inscritos/as por vacante 2022	Diferencia 2021-2022
Informática y telecomunicaciones	17	18	1
Educación y formación	29	27	-2
Comercial y ventas	26	28	2
Ingenierías y técnicas	43	30	-13
Finanzas y banca	36	31	-5
Inmobiliario y construcción	45	32	-13
Profesiones, artes y oficios	42	34	-8
Administración pública	31	35	4
Turismo y restauración	71	42	-29
Atención al cliente	53	43	-10
Compras, logística y almacén	52	47	-5
Sanidad y salud	51	50	-1
Calidad, producción e I+D	62	52	-10
Marketing y comunicación	60	53	-7
Recursos humanos	83	69	-14
Diseño y artes gráficas	112	69	-43
Sector farmacéutico	102	82	-20
Legal	106	84	-22
Administración de empresas	127	108	-19
Venta al detalle	270	198	-72
<b>PROMEDIO</b>	<b>53</b>	<b>46</b>	<b>-7</b>

## La dificultad para reclutar impulsa el salario de los sectores con retribuciones más bajas como turismo y restauración

Las vacantes publicadas en InfoJobs durante 2022 promediaron un **salario bruto anual ofertado de 24.395 euros**, una cifra prácticamente idéntica a la del año anterior, cuando fue de 24.555 euros. La diferencia, 160 euros menos, supone un ligero descenso del 0,7 %. Una caída lógica si se tiene en cuenta que las vacantes nacionales que se han recuperado durante el último año eran las que tenían retribuciones más bajas.

Mención especial merece uno de los sectores laborales que más ha dado que hablar en el mercado laboral español en 2022: turismo y restauración. Las dificultades de reclutamiento de personal —ligado principalmente a la extendida precariedad del sector—, han modificado en gran escala la retribución de los puestos de trabajo ofertados. En este sentido, la plataforma ha registrado el mayor crecimiento porcentual de la historia para este sector: **5,1%, pasando así de los 18.239 euros brutos anuales en 2021 a los 19.166 en 2022.**

Esta mejora retributiva ha sido más intensa en los subsectores con salarios más bajos y con más vacantes, como hostelería (incremento de 1.529, hasta superar los 18.500 euros brutos anuales) y restauración (19.719 euros), que en turismo (21.320 euros).

	Promedio de salario ofertado 2021	Promedio de salario ofertado 2022	Variación absoluta 2021-2022	Variación (%) 2021-2022
Informática y telecomunicaciones	31.898€	32.520€	622€	2%
Ingenierías y técnicas	29.391€	29.915€	524€	1,8%
Inmobiliario y construcción	28.965€	29.873€	909€	3,1%
Comercial y ventas	26.895€	28.060€	1.165€	4,3%
Finanzas y banca	27.091€	27.593€	501€	1,9%
Sector farmacéutico	27.495€	27.552€	57€	0,2%
Administración pública	29.834€	27.435€	-2.400€	-8,0%
Legal	26.313€	27.022€	710€	2,7%
Calidad, producción e I+D	24.738€	25.216€	478€	1,9%
Educación y formación	25.696€	24.965€	-731€	-2,8%
Sanidad y salud	25.012€	24.734€	-278€	-1,1%
Marketing y comunicación	23.994€	23.854€	-140€	-0,6%
Recursos humanos	23.021€	23.392€	372€	1,6%
Diseño y artes gráficas	22.625€	23.275€	651€	2,9%
Administración de empresas	23.154€	22.961€	-193€	-0,8%
Compras, logística y almacén	20.674€	21.266€	593€	2,9%
Profesiones, artes y oficios	20.670€	20.798€	128€	0,6%
Turismo y restauración	18.239€	19.166€	927€	5,1%
Atención al cliente	17.727€	18.329€	602€	3,4%
Venta al detalle	16.193€	16.246€	54€	0,3%

## **Madrid, País Vasco, Navarra y Cataluña, las únicas comunidades que superan el salario bruto medio nacional**

**Madrid** (791.662 vacantes en 2022, un 29 % del total) y **Cataluña** (578.199, un 22 %) encabezan un año más la lista de las comunidades autónomas con más puestos ofertados. A continuación de estos dos territorios, se encuentran, ya a notable distancia, Andalucía (282.356, un 11 % del total de vacantes) y la Comunidad Valenciana (236.651, 9 % del total de puestos ofertados).

Madrid, Cataluña y Andalucía son, además, las comunidades con mayores incrementos en términos absolutos, con 159.008, 95.833 y 36.950 vacantes más respectivamente, en un escenario de aumentos generalizados. De hecho, solo en Castilla-La Mancha y, en menor medida, en Cantabria y Extremadura se ha reducido la cifra de puestos ofertados.

En términos relativos destaca el incremento de la oferta en los archipiélagos. De este modo, encontramos que en Baleares el aumento de vacantes ha sido del 72 % respecto al año anterior, con 25.359 puestos ofertados más que en 2021. En Canarias, por su parte, el crecimiento porcentual ha sido del 75 %, con 33.857 vacantes más publicadas que en 2021. Unos datos que tienen mucho que ver con la recuperación del sector turístico cuyo peso es mayor en las islas que en la península.

#### VACANTES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	Vacantes 2022	Porcentaje del total	Diferencia absoluta 2021-2022	% variación 2021-2022
Andalucía	282.356	11%	36.950	15%
Aragón	71.484	3%	11.009	18%
Asturias	34.333	1%	2.679	8%
Baleares	60.544	2%	25.359	72%
Canarias	78.770	3%	33.857	75%
Cantabria	22.408	1%	-875	-4%
Castilla y León	108.634	4%	3.979	4%
Castilla-La Mancha	90.226	3%	-10.692	-11%
Cataluña	578.119	22%	95.833	20%
Ceuta	1.210	0%	521	76%
Comunidad Valenciana	236.651	9%	33.420	16%
Extremadura	28.062	1%	-2.464	-8%
Galicia	121.351	5%	9.611	9%
La Rioja	10.782	0%	1.133	12%
Madrid	791.662	29%	159.008	25%
Melilla	1.347	0%	539	67%
Murcia	39.349	1%	147	0%
Navarra	26.201	1%	5.399	26%
País Vasco	110.696	4%	14.389	15%
<b>TOTAL</b>	<b>2.694.185</b>	<b>100%</b>	<b>419.802</b>	<b>18%</b>

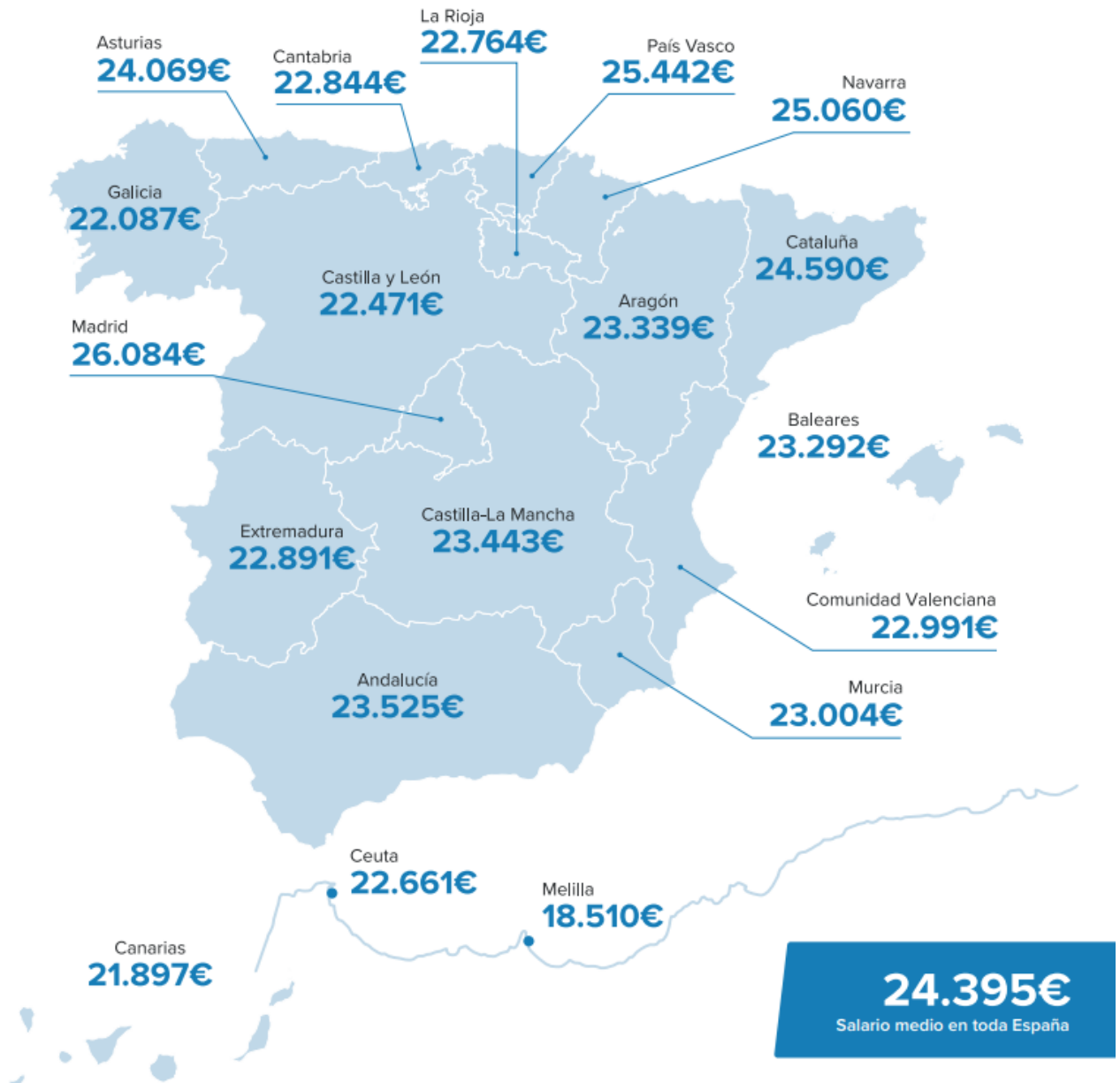
Datos: InfoJobs

Si pasamos al capítulo de salarios comprobamos que Madrid es, además, la comunidad autónoma que **registró en 2022 las vacantes que ofrecían un promedio salarial más alto: 26.084 euros brutos anuales**. Un escalón por debajo se sitúan País Vasco (25.442 euros), Navarra (25.060 euros) y Cataluña (24.590 euros). Concretamente, estas cuatro comunidades autónomas son las únicas que superan la media nacional de 24.395 euros.

En comparación con el año pasado, **las comunidades que más han subido su promedio de salarios en términos relativos han sido Castilla-La Mancha (+4,2 %), Cantabria (+4 %) y Murcia (+3,4 %)**.

En cuanto a los descensos retributivos más acusados, en términos relativos, hay que destacar el caso de **Canarias (-5,1 %)**, por segundo año consecutivo. En las islas, la progresiva normalización de 2022 ha conllevado una recuperación de esos empleos peor retribuidos, lo cual incide directamente en el promedio salarial ofertado.

## SALARIOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2022



Datos: InfoJobs

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,7 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca

de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

#### Sobre Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, que cuenta con un ecosistema de alianzas internacionales y está presente en todo el mundo mediante acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, 12.000 alumnos de más de 100 nacionalidades participan en cursos de sus tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, es una comunidad global y diversa de más de 72.000 profesionales que trabajan por el progreso de las organizaciones y el impacto positivo en la sociedad. Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales, como los del Financial Times, The Economist, QS o América Economía, que avalan la excelencia del modelo académico y la experiencia educativa en Esade, así como el prestigio de su profesorado y la investigación de impacto social. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. [www.esade.edu](#)

#### Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56

#### Contacto:

**Esade:** Laura De Cubas

[laura.decubas@esade.edu](mailto:laura.decubas@esade.edu)

+34 91 252 68 40