

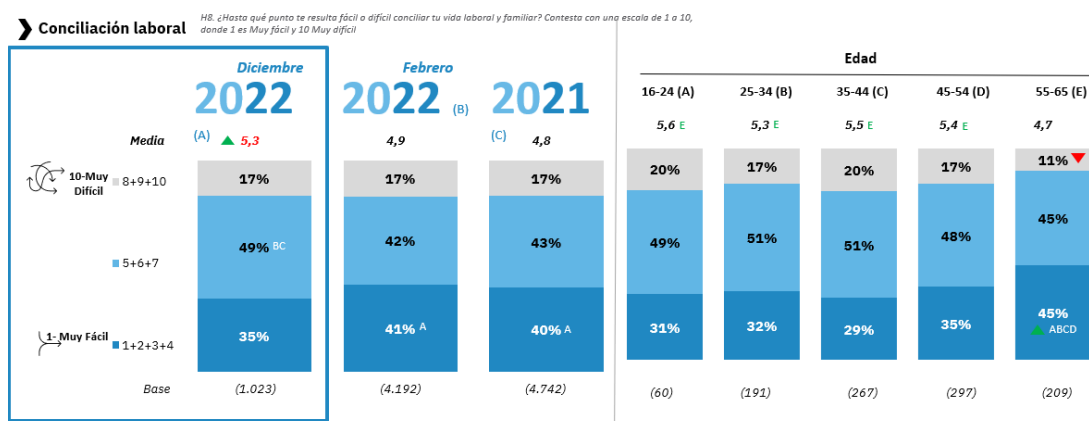
23 de marzo - Día Nacional de la Conciliación y Corresponsabilidad

La conciliación laboral empeora: solo el 35% de la población ocupada afirma que tiene facilidades para conciliar

- De entre ese 35% que tiene facilidades para conciliar, el 41% son profesionales con opción de teletrabajo
- Medidas estrella a favor de la conciliación: flexibilidad horaria (54%), teletrabajo (38%) y jornada intensiva (32%) se mantienen entre las más facilitadoras, aunque aumenta la relevancia de la desconexión digital
- Una de cada tres personas trabajadoras en España declara desconocer la duración del permiso de paternidad/maternidad

Madrid, 21 de marzo de 2023. La conciliación laboral y personal sigue siendo una de las grandes tareas pendientes en nuestro país. Los últimos datos de la encuesta realizada por [InfoJobs](#) a la población ocupada sobre esta cuestión indicaban que el 41% de los y las profesionales tenía facilidades para conciliar. Sin embargo, un año después, los recientes resultados recogidos por la plataforma de empleo líder en España reflejan un **traspaso de aquellas personas que declaraban tener facilidades hacia un nuevo estadio en el que alcanzar la conciliación resulta más complicado**. Así, solo el **35% de la población ocupada afirma ahora que le resulta fácil**, seis puntos porcentuales por debajo de los datos obtenidos a comienzos del 2022.

Al mismo tiempo, el 49% de los trabajadores se posiciona en un nivel intermedio respecto a la conciliación (5-7), siete puntos porcentuales por encima de la anterior encuesta. Finalmente, quienes aseguran que tienen dificultades para conciliar representan el 17% del total.



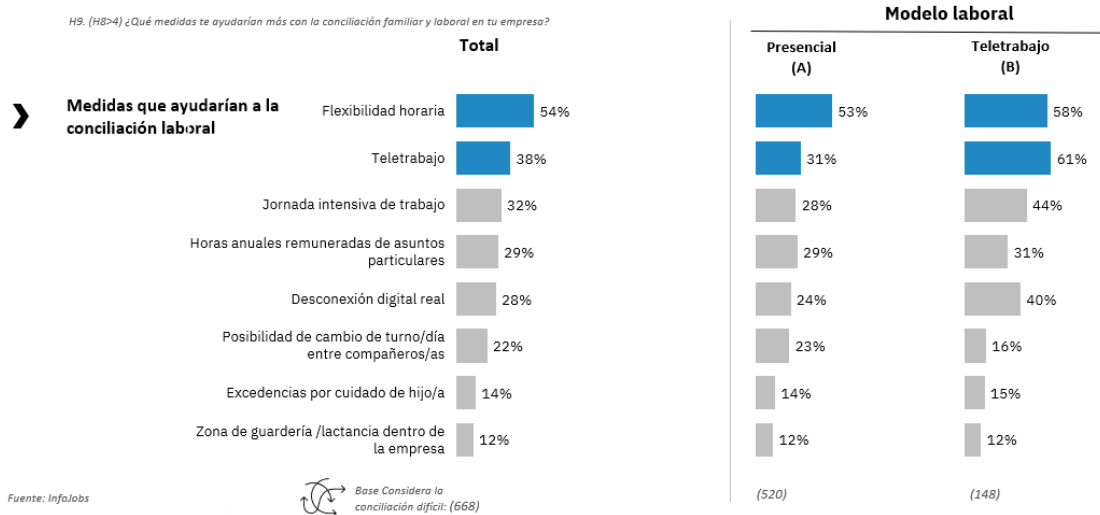
Por franjas de edad, quienes en mayor medida afirman que encuentran dificultades para compaginar vida laboral y personal son el grupo de entre **35 y 44 años (29% de las menciones)**, lo cual resulta lógico, si tenemos en cuenta que es el colectivo 'con hijos' o con mayor carga por cuidado de personas dependientes. La población ocupada de entre 55 y 65 años, en cambio, es la que más fácil lo tiene para conciliar.

El teletrabajo facilita la conciliación

De acuerdo con los datos de la encuesta de InfoJobs, de entre ese 35% que tiene facilidad para conciliar vida laboral y personal, el **41% son profesionales que tienen la posibilidad de teletrabajar**, mientras que en el caso de quienes siguen trabajando presencialmente, el porcentaje baja hasta el 33%.

Respecto a las medidas más útiles para conciliar, la **flexibilidad horaria** (54% de las menciones), el **teletrabajo** (38%) y la **jornada intensiva** (32%) ocupan las tres primeras posiciones. Respecto al año anterior, esta última pierde fuerza en favor del teletrabajo. Les siguen las **horas anuales remuneradas de asuntos particulares** (29%) y la **desconexión digital real** (28%), que aumenta cinco puntos porcentuales respecto al año pasado.

Si pone el foco en dichas medidas atendiendo al modelo laboral, las personas que teletrabajan ven más utilidad en casi todas ellas, siendo precisamente el teletrabajo la más mencionada (61%), por delante de la flexibilidad horaria (58%). Para dichos profesionales, la **desconexión digital real** es también fundamental (40% de las menciones, frente al 24% de quienes trabajan presencialmente). Lo mismo sucede con la **jornada intensiva** (44% de las menciones por parte de los teletrabajadores, frente al 28% de los que siguen el modelo presencial).

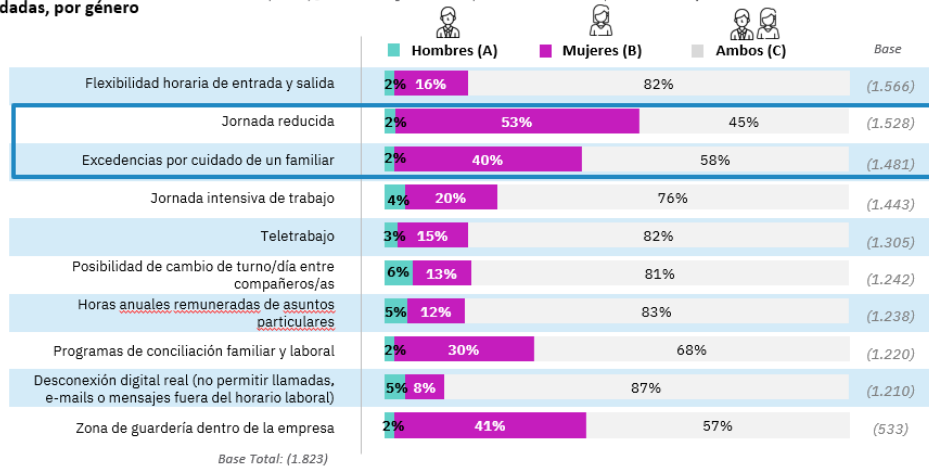


La conciliación laboral, cuenta pendiente para las mujeres

De acuerdo con los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, en 2022 el 70% de las demandas de excedencias del trabajo por cuidados a familiares las solicitaron las mujeres. No es de extrañar por tanto que, dentro de la población española ocupada, las medidas de conciliación sean las más exigidas por ellas, tal y como reconocen las empresas. En concreto, una amplia mayoría de mujeres demanda la **jornada reducida** (53% vs. 2% de los hombres) y las **excedencias por cuidado de familiares** (40% vs. 2% de los hombres).

Medidas de conciliación más demandadas, por género

E3. Teniendo en cuenta las medidas que ofrece tu empresa para facilitar la conciliación familiar y laboral de vuestras y vuestros empleados, ¿cuáles de las siguientes crees que son más demandadas por hombres o mujeres?



Fuente: InfoJobs

Asimismo, cabe destacar que, según el informe sobre *El coste de la conciliación de 2022*, elaborado por Malas Madres, hasta un 57% de mujeres con hijos asegura haber asumido un coste laboral con o sin pérdida de ingresos. Este coste laboral engloba tanto la parte económica (la reducción salarial de una jornada laboral), como la parte profesional, por ejemplo, la renuncia de ciertas responsabilidades laborales.

Uno de cada tres trabajadores desconoce la duración del permiso por paternidad/maternidad

En relación a los permisos por maternidad y paternidad, **una de cada tres personas trabajadoras en España declara desconocer la duración** del mismo. Este desconocimiento es **menor entre las mujeres** (25% vs. 32% hombres). Asimismo, alrededor de la mitad es consciente de la duración real de ambos permisos, llegando hasta el 57% en el caso de las mujeres, y al 46% en el de los hombres.

Por otro lado, **dos de cada tres trabajadores (67%) coinciden en que la equiparación de la duración de los permisos de maternidad y paternidad favorece la igualdad de género**. No obstante, la realidad es muy diferente: las mujeres se acogen a un mayor número de días (42% vs. 3% de los hombres). No obstante, más de la mitad de los trabajadores/as (55%) considera que el número de días a los que se acogen ambos progenitores es similar.

*Nota metodológica del informe:

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 10 minutos. La muestra ha sido de 1.823 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,3%.

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.023 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#)



y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56