



Día de la Mujer – Igualdad de género

1 de cada 3 mujeres trabajadoras consideran insuficientes las medidas de igualdad implantadas en su empresa; 1 de cada 5 afirma que no se toma ninguna

- Los programas de conciliación familiar y laboral (42%) siguen siendo los más demandados por la población ocupada
- Contra la desigualdad, tecnología: 1 de cada 3 trabajadores apunta que la inteligencia artificial tendrá un impacto positivo en la reducción de la discriminación

Madrid, 1 de marzo de 2023. El año pasado, la tasa de empleo femenino alcanzó el dato más elevado de toda la serie histórica (45,93%), según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE). Este valor pone de manifiesto una mejora de la situación de la mujer en el mercado laboral, aunque todavía queda camino por recorrer. Y es que siguen existiendo desajustes como la brecha salarial, el acceso a puestos directivos o la escasa presencia en determinados sectores que afectan más al colectivo femenino, sin olvidar que registra cifras más altas de temporalidad.

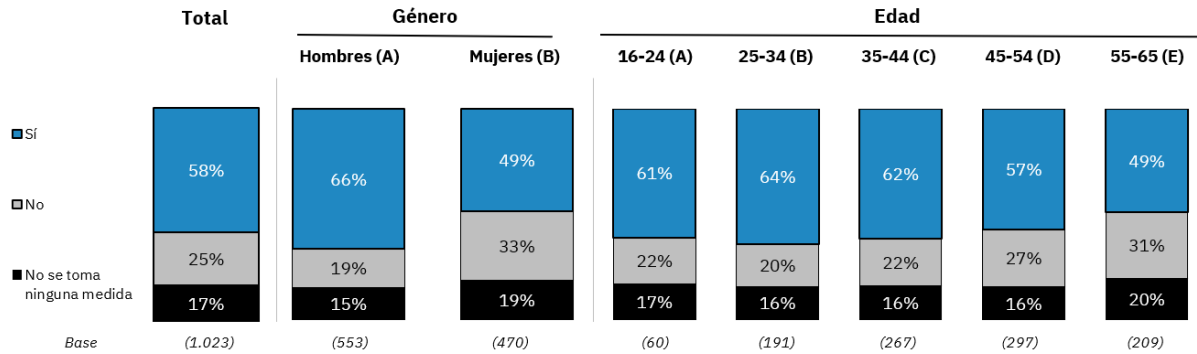
En este contexto, los datos que recoge [InfoJobs](#) confirman esta realidad de las mujeres en el mundo del empleo. En el marco del **Día de la Mujer** que se celebra el **próximo 8 de marzo**, la plataforma de empleo líder en España ha presentado los resultados de su última encuesta sobre Igualdad de Género. La principal conclusión que se extrae del análisis es que la valoración positiva hacia las medidas de igualdad de género implementadas por la empresa se mantiene en relación al año anterior (casi 6 de cada 10 personas trabajadoras consideran que son suficientes, frente al 57% de hace un año), como también la mayor exigencia por parte de las mujeres. Concretamente, **1 de cada 3 mujeres trabajadoras consideran insuficientes las medidas de igualdad de género implantadas en su empresa; y 1 de cada 5 afirma que no se lleva a cabo ninguna.**

Las generaciones más jóvenes de trabajadores, más satisfechas

Por rango de edad, se observa una correlación entre la edad de los trabajadores y el nivel de satisfacción con las medidas de igualdad implantadas dentro de su empresa. Así, entre los grupos más adultos se percibe una mayor insuficiencia o ausencia de medidas. Tan solo el 49% de los trabajadores de entre 55 y 65 años asegura que estas son suficientes. Por el contrario, en el caso de los trabajadores de entre 16 y 24 años, el porcentaje es del 61%; y del 64% en el siguiente tramo de edad (25-34 años).

Valoración de las medidas de igualdad de género implantadas: ¿son suficientes?

H3. ¿Crees que las medidas llevadas a cabo por tu empresa para fomentar la igualdad de género son suficientes?

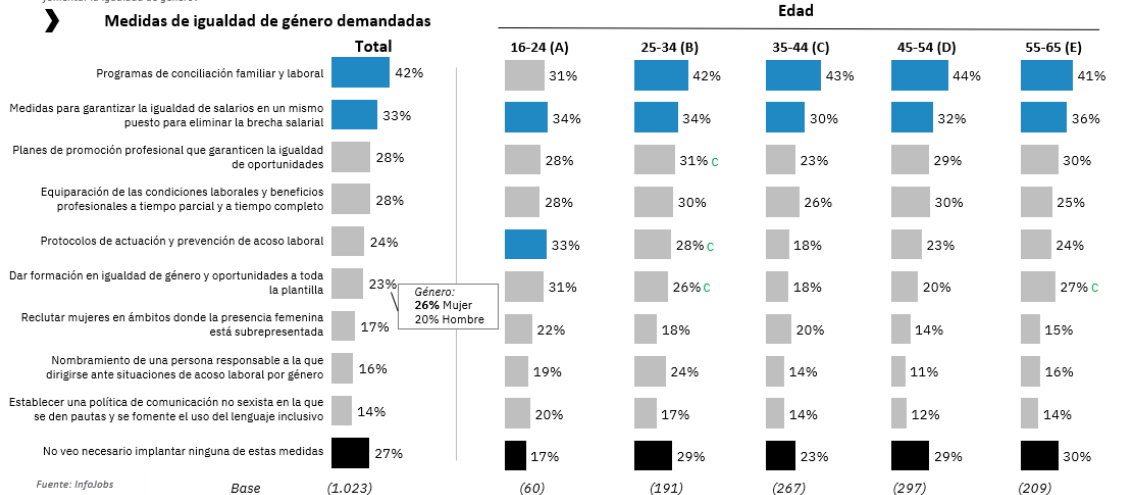


Los programas de conciliación laboral y familiar pierden fuerza, pero siguen siendo los más demandados

De acuerdo con los datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, en el primer semestre de 2022 el 86% de las demandas de excedencia del trabajo por cuidados las solicitaron mujeres. No es de extrañar por tanto que, dentro de la población española ocupada, los programas de conciliación familiar y laboral (42%) sean los más exigidos, aunque están ligeramente por debajo del año anterior (44%). Le siguen en segunda y tercera posición las medidas para garantizar la igualdad de salarios en un mismo puesto (con el objetivo de eliminar la brecha salarial) y los planes de promoción profesional que garanticen la igualdad de oportunidades, con el 33% y 28% de las menciones, respectivamente. Las mujeres (26%) demandan más formación en igualdad de género y oportunidades para toda la plantilla, frente al 20% de los hombres.

Por otro lado, resulta significativo que los jóvenes de 16 a 24 años demandan en mayor porcentaje medidas relacionadas con la protección frente al acoso laboral (33% de menciones frente al 24% de media).

H4. ¿Cuáles de las siguientes medidas te gustaría que estuvieran implantadas en la empresa en la que trabajas para fomentar la igualdad de género?



La inteligencia artificial como posible vía para la reducción de la desigualdad de género

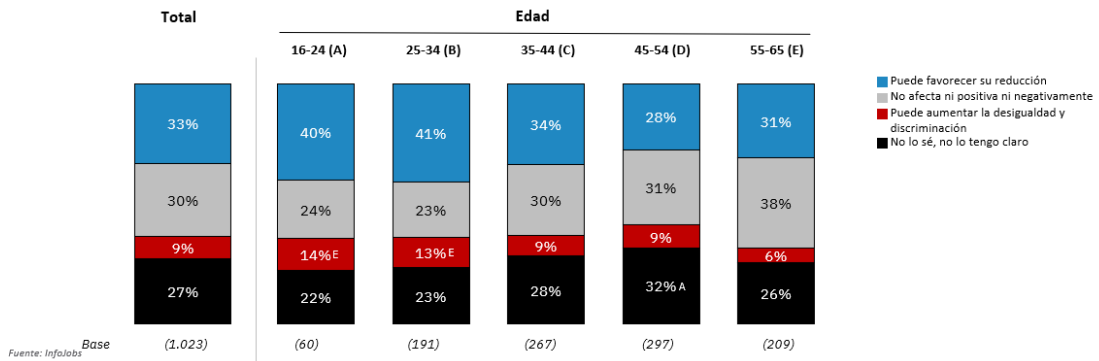
La inteligencia artificial (IA) puede suponer una revolución para las empresas, aportando soluciones innovadoras capaces de modificar la forma de trabajar y de gestionar los recursos. Precisamente por ello, InfoJobs ha preguntado en la encuesta acerca del impacto de esta nueva

tecnología en la discriminación e igualdad y 1 de cada 3 trabajadores apunta que será positivo. Tan solo el 9% cree que aumentará las desigualdades y la discriminación. Es verdad, sin embargo, que hay un alto desconocimiento declarado sobre este asunto (el 27% de los trabajadores no lo tiene claro).

Los más jóvenes son los menos indiferentes al impacto de la IA y 4 de cada 10 (41%) considera que ayudará a reducir la discriminación y la desigualdad. En contraposición, los más mayores son quienes en mayor medida creen que no habrá ningún impacto en ese aspecto (38%).

H5. ¿Crees que las nuevas tecnologías pueden ayudar a la reducción de la desigualdad y la discriminación y a garantizar una contratación inclusiva y diversa? Concretamente, nos referimos al uso de algoritmos y de herramientas basadas en sistemas de Inteligencia Artificial.

Impacto del uso de la Inteligencia Artificial en la discriminación y desigualdad



*Nota metodológica del informe:

Los datos de población ocupada se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.023 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

InfoJobs



infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56