



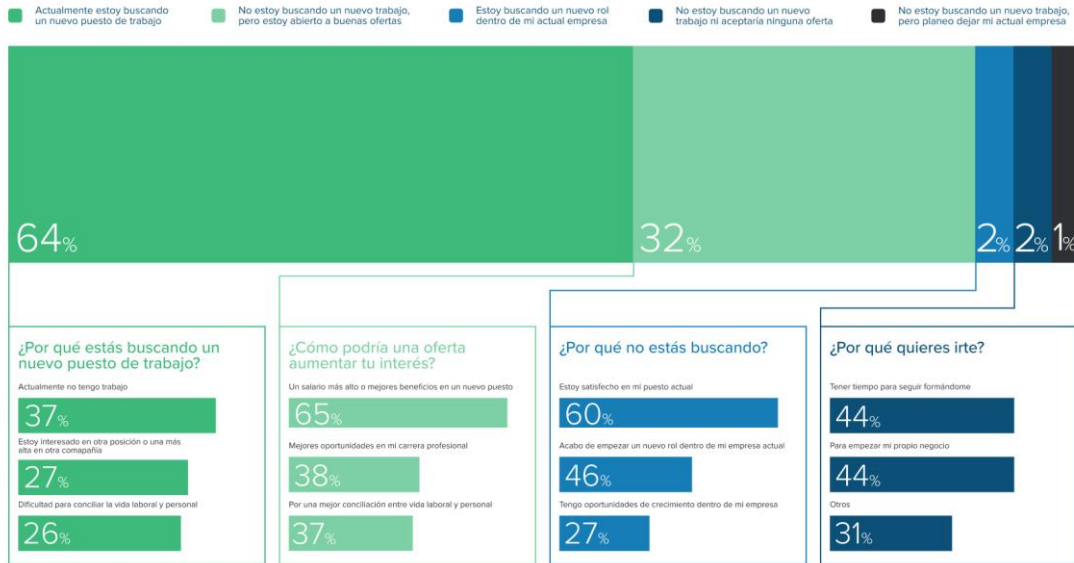
## Future of Recruitment

### 6 de cada 10 profesionales\* asegura estar actualmente buscando empleo en activo

- Cambio de mentalidad y prioridades: aunque el salario sigue siendo el principal atractivo de una oferta, la conciliación se posiciona en el ranking de los aspectos decisivos y determinantes para cambiar de empleo
- Por edades, la precariedad y las dificultades de contratación azotan a los segmentos que engloban perfiles menores de 20 años y mayores de 60, quienes apuestan en mayor medida por la seguridad laboral, dejando de lado la conciliación
- En cuanto al modelo laboral, el 49% de los encuestados españoles asegura que prefiere la presencialidad, frente al modelo híbrido (43%) y al teletrabajo (8%)

**Madrid, 28 de febrero de 2023.** La pandemia ha supuesto un antes y un después en muchos aspectos de la sociedad mundial. En el ámbito laboral, por ejemplo, ha contribuido a que cada vez más profesionales comiencen a plantearse hasta qué punto el salario continúa siendo el principal elemento a la hora de buscar trabajo. En este sentido, el fenómeno de la 'gran renuncia' originado a finales de 2021 en Estados Unidos, asistió a la dimisión de millones de trabajadores de sus puestos de trabajo sin razón aparente y sin tener otro empleo en el horizonte. En Europa, este fenómeno ha afectado también a países como el Reino Unido o Italia, donde más de un millón de empleados renunciaron a su trabajo ese mismo año. En España, aunque no ha llegado a consolidarse, sí que puede observarse un incremento de las bajas voluntarias mensuales respecto a años anteriores.

En esta línea, el estudio **Future of Recruitment**, realizado por **Boston Consulting Group (BCG)** en colaboración con **InfoJobs España como *partner* exclusivo de The Network**, recoge cómo afrontan profesionalmente los candidatos y candidatas este nuevo paradigma, y cómo las empresas deben poner especial foco en la fidelización y atracción del talento. De esta manera, según el informe, **6 de cada 10 profesionales\*** (64%) **en España afirma estar buscando un nuevo empleo en activo**, lo que supone un incremento de 22 puntos porcentuales en comparación con los datos a nivel global (42%). De estos, el 37% asegura no tener un trabajo, mientras que el 27% y el 26% están en búsqueda activa para conseguir una posición profesional con más responsabilidades y por tener dificultades en su actual empleo, respectivamente.



Fuente: 2022 BCG/The Network Base: n: 3.082 (España) / n: 90.547 (Global)

## El salario se mantiene en nuestro país como el principal atractivo de una oferta...

En cuanto a las razones que llevan a los candidatos y candidatas españoles a querer cambiar de trabajo, el **salario** monetario y emocional sigue siendo el principal atractivo en una oferta laboral, con **el 65% de las respuestas**. Un porcentaje que entronca con los resultados del anterior informe de InfoJobs sobre la [Intención de Cambio de Empleo](#), y que además resulta lógico dado el contexto económico actual marcado por la guerra de Ucrania, la crisis energética o la inflación, que ha derivado en una importante pérdida de poder adquisitivo para los españoles. Concretamente, este febrero, la inflación se ha situado en el 6,1%, dos décimas por encima de la registrada en enero; mientras que, del mismo modo, la subyacente ha escalado al 7,7% (datos del INE).

## ...pero la conciliación se posiciona como uno de los aspectos decisivos del 'empleo ideal'

Cuando se consulta a los candidatos por los aspectos más importantes de su 'empleo ideal', la **conciliación** se posiciona en la **primera posición** del ranking, con el 80% de las menciones -siendo 11 puntos porcentuales mayor en España que a nivel internacional, donde esas menciones representan el 69% del total-.

En segundo lugar destacan **trabajar para una buena compañía**, con el **47%** (vs. 41% de global), y **trabajar con determinados productos y tecnologías**, con el **19%** (vs. 27% de global). En tercera y cuarta posición, se sitúa la **adquisición de nuevos conocimientos**, el denominado *reskilling*, y la **construcción de un negocio propio**, con el 13% y el 10%, respectivamente.

## La conciliación, elemento determinante también en la búsqueda de un nuevo empleo

Tal y como indican los datos del estudio, el **37%** de los candidatos y candidatas españoles consideran que la **conciliación** es un elemento a valorar cuando se está buscando un nuevo empleo. Seguido de este, aparece la **seguridad laboral**, con el **32%**, y en tercera posición, la **compensación salarial** (32%).

¿Cuáles de los siguientes elementos son claves para ti cuando realizas una búsqueda de trabajo?

ELEMENTOS CLAVE	ESPAÑA	GLOBAL
Conciliación	37%	19%
Seguridad laboral	32%	15%
Compensación económica	32%	21%
Flexibilidad	27%	14%
Posibilidad de aprendizaje y crecimiento laboral	26%	12%
Más tiempo libre o de vacaciones	24%	14%
Relación con compañeros de trabajo	20%	10%
Valores de la compañía en línea con los personales	17%	12%
Reconocimiento	17%	14%
Relación con superiores	16%	12%

Fuente: 2022 BCG/The Network Base: n: 3.082 (España) / n: 90.547 (Global)

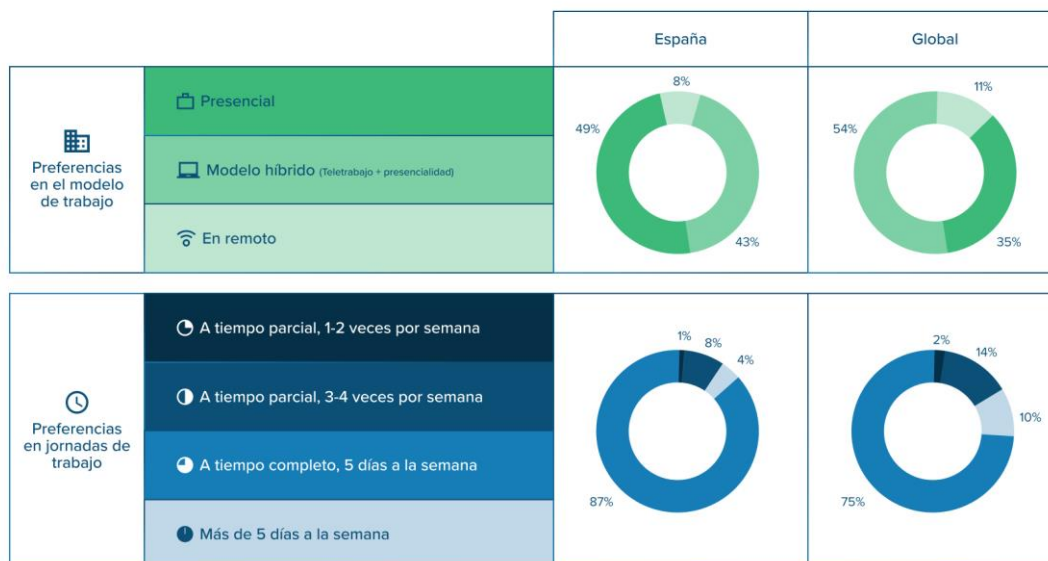
■ Trabajo y carrera
 ■ Salario y beneficios
 ■ Ambiente y cultura

Por edades, aquellas franjas entre 21 y 50 años coinciden con la mayoría, y sitúan la conciliación en primera posición. Sin embargo, se pueden percibir diferencias entre los menores de 20 años y los mayores de 60, quienes apuestan por la seguridad laboral. Esto es así debido a que son, sin duda, los colectivos más afectados a nivel laboral por la precariedad y las dificultades de contratación.

### Equilibrio entre el modelo presencial de trabajo y el trabajo híbrido y remoto

Según el estudio, el **49%** de los encuestados españoles asegura que prefiere la **presencialidad** en su puesto de trabajo, frente al **43%** que opta por el **modelo híbrido** y el **8%**, en **remoto**. A nivel global, esta situación es totalmente diferente, pues más de la mitad (54%) apuesta por el modelo híbrido, mientras que el 35% y el 11% lo hacen por la presencialidad y el teletrabajo, respectivamente.

En relación al tipo de jornada, el 87% opta por trabajar 5 días a la semana, mientras la semana laboral de 3-4 días queda relegada al 8%. Seguida de esta, se encuentra la jornada a tiempo parcial (4%) y trabajar 1-2 días a la semana (1%).



Fuente: 2022 BCG/The Network Base: n: 3.082 (España) / n: 90.547 (Global)

### \*Nota metodológica del informe:

El estudio *Future of Recruitment*, realizado en 2022, refleja las opiniones de 90.000 candidatos/as registrados en plataformas de empleo de 180 países sobre los retos ante los que trabajadores y empresas se encuentran actualmente. En el caso de España, la muestra incluye a un total de 3.082 panelistas de la BBDD de InfoJobs.

### Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 11 países. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

### Contacto:

**InfoJobs:** Mónica Pérez Callejo

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net)

**Evercom:** Pablo Gutiérrez / Andrea Vallejo

[infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56