

InfoJobs registra más de 228.000 puestos de trabajo en julio, un 13% más que el año pasado

- Las categorías Comercial y ventas, Atención a clientes, Compras, logística y almacén y Profesiones, artes y oficios representan la mitad de las ofertas de empleo (50,2%)
- En julio, cerca del 40% de los contratos han sido indefinidos (38%), y el 31% de carácter temporal
- **#LosProfesionalesMásDemandados: teleoperador/a, representante comercial y mozo/a de almacén lideran de nuevo el ranking; camarero/a se sitúa en la décima posición con casi de 4.000 puestos de trabajo ofertados**

Madrid, a 8 de agosto de 2022.- Tras el buen comportamiento del empleo los últimos meses, donde a pesar de la guerra en Ucrania y la alta tasa de inflación nuestra economía siguió creando puestos de trabajo (aumento de la ocupación de casi un 2% y descenso del desempleo en un 8%, según datos de la EPA), el mercado laboral en España empieza a dar avisos de ralentización, como se aprecia ya en la pérdida de 7.366 afiliados a la Seguridad Social en julio respecto al mes anterior y en los datos de indicadores de la plataforma de empleo de [InfoJobs](https://www.infojobs.es).

Este mes de julio, se han registrado en la plataforma un total de **228.620 vacantes de empleo** para trabajar en España, **un 16% menos que las recogidas durante el mes de junio de 2022, cuando se registraron 272.727 vacantes**. Además, a nivel general, todas las categorías **han sufrido caídas respecto al mes anterior**.

Sin embargo, las cifras acumuladas siguen siendo favorables respecto a julio de 2021, cuando el mercado laboral aún arrastraba las consecuencias de las restricciones y las medidas impuestas para paliar la pandemia. En julio de 2021 la plataforma líder en empleo en España registró **202.185 vacantes**, un **13% menos de las que se han recogido en este mes de julio de 2022**.

Esta ralentización del mercado laboral puede tener consecuencias para la empleabilidad de los jóvenes, quienes aún con un contexto favorable siguen viendo con dificultad su incorporación al mercado laboral. No en vano preocupa que España lidere, tras Grecia, la tasa de desempleo juvenil de la Unión Europea con el 27,9% según datos del Eurostat. Es precisamente por este motivo que, bajo el marco del **Día Internacional de la Juventud**, que se celebra el próximo 12 de agosto, debemos tomar conciencia sobre la vulnerabilidad de este colectivo en temas laborales, entre otros problemas estructurales y generacionales que atañen a nuestra sociedad. Y es que la contratación temporal, frente a la indefinida, la brecha salarial y la parcialidad involuntaria son los principales motivos de la precaria situación laboral que sufre la juventud en nuestro país, según [Fundación Fad Juventud](https://www.fundacionfadjuventud.org/). [i]

La importancia de una formación alineada con las necesidades del mercado laboral es crucial para paliar esta situación. En este sentido, en el [Informe de Oportunidades Laborales de InfoJobs](#) ya se apuntaba que el sector de Informática y telecomunicaciones (IT), es el que mejor promedio de competencia y salarios ofertados ofrece, una opción con alta empleabilidad para los que quieran tener una incorporación rápida al mercado laboral.

[i] El informe «Radiografía del (des)empleo juvenil en España 2007 – 2022», realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud (CRS) de Fundación Fad Juventud, refleja y profundiza en los principales datos e indicadores ligados al panorama laboral de jóvenes entre 16 y 29 años en España en las últimas dos décadas.

Las categorías Comercial y ventas, Atención al cliente, Compras, logística y almacén vuelven a representar la mitad de las ofertas de empleo

Comercial y ventas, con el 15,6% del total, Atención al cliente, con el 13%, Compras, logística y almacén, con el 11,5%%, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs y reúnen más de la mitad de las posiciones de este mes de julio (50,2%).

En la mayoría de categorías ha descendido el número de vacantes respecto al mes de junio. La caída más **relevante la encontramos en Turismo y restauración, que ha descendido un 32% con más de 20.000 vacantes.**

Solo una categoría ha aumentado respecto al mes anterior, **Diseño y artes gráficas, que ha crecido un 55% con más de 1.000 vacantes.**

#LosProfesionalesMásDemandados: camarero/a se mantiene en el Top 10

En el mes de julio, las dos primeras posiciones del ranking de los puestos más demandados las ocupan de nuevo **teleoperador/a, con 27.012 puestos de trabajo ofertados, y representante comercial, con 14.714. Por otro lado, mozo/a de almacén desbanca a dependiente/a y se coloca en tercera posición con 11.349 vacantes.**

Cabe destacar que la posición de **camarero/a** se sitúa en décima posición con **3.817** vacantes. Aunque representa un descenso de más del **55%** respecto al mes de junio, sigue siendo uno de los profesionales más demandados y se mantiene entre los puestos más destacados del ranking.

#LosProfesionalesMásDemandados – julio 2022
1. Teleoperador/a
2. Representante Comercial
3. Mozo/a Almacén
4. Dependiente/a
5. Conductor/a Vehículo Reparto
6. Peón/a La Industria Manufacturera
7. Agente Servicio Atención Al Cliente
8. Administrativo/a
9. Operador/a Carretilla Elevadora
10. Camarero/a

Las vacantes que ofrecen un contrato indefinido aumentan un 3% respecto a junio y ya representan casi el 40%

Entre las vacantes registradas en InfoJobs se publicaron un total de **86.950 puestos de trabajo que ofrecían contrato indefinido**, representando el **38% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, los contratos de **duración determinada (71.044)** representaron el **31% del total** en la plataforma.

Los datos de este mes, en comparación con los registrados en junio, reflejan un descenso del número de puestos de trabajo ofertados con **contratos indefinidos (-11,6%, con 11.397 puestos menos)**. También **los contratos de duración determinada han descendido respecto al mes pasado (un 19,4%, con 17.137 vacantes menos)**.

En cuanto al **tipo de jornada a realizar**, en julio predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, que representaron el **60,8% del total**, mientras que el **18,8%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

Madrid, Cataluña y Andalucía concentran más del 60% de los empleos ofertados en España

El **60,5% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en julio se ubicaban en la Comunidad de Madrid (63.283 vacantes), Cataluña (51.591 vacantes) y Andalucía (23.425 vacantes)**.

Comparando el mes de julio con junio destaca la disminución de ofertas en la mayoría de comunidades, especialmente en la Comunidad de Madrid, con 16.462 puestos menos (-20,6%), y en Cataluña, con 6.022 puestos menos (-10,5%).

Esta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs en la totalidad de comunidades autónomas:

Comunidad Autónoma	jul-21	jun-22	jul-22	Diferencia MoM	Diferencia YoY
Andalucía	22.616	28.922	23.425	-19,01%	3,58%
Aragón	5.587	6.500	5.489	-15,55%	-1,75%
Asturias	2.612	2.808	3.314	18,02%	26,88%
Canarias	3.558	7.746	7.057	-8,89%	98,34%
Cantabria	1.815	2.286	2.493	9,06%	37,36%
Castilla - La Mancha	8.774	9.438	7.846	-16,87%	-10,58%
Castilla y León	8.934	9.944	8.661	-12,90%	-3,06%
Cataluña	42.561	57.613	51.591	-10,45%	21,22%
Comunidad Valenciana	18.059	26.265	20.673	-21,29%	14,47%
Extremadura	2.760	2.675	2.394	-10,50%	-13,26%
Galicia	9.686	11.708	10.750	-8,18%	10,98%
Illes Balears	4.287	7.362	5.701	-22,56%	32,98%
La Rioja	957	1.089	963	-11,57%	0,63%
Madrid	56.372	79.745	63.283	-20,64%	12,26%
Murcia	3.627	4.110	3.627	-11,75%	0,00%
Navarra	1.963	2.794	2.333	-16,50%	18,85%
País Vasco / Euskadi	7.910	11.574	8.905	-23,06%	12,58%
Total general	202.185	272.727	228.620	-16%	13%

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinata han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

Evercom: Oriol Luque / Andrea Vallejo

prensa@infojobs.net

infojobs@evercom.es



T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56