

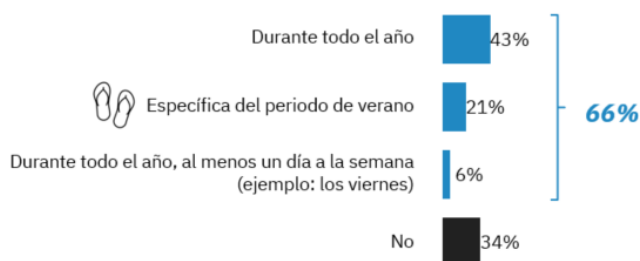
Informe sobre Horario Laboral

Solo 2 de cada 10 trabajadores disfruta de jornada intensiva en verano

- Con una duración media de 9 semanas, es la más habitual entre las mujeres, los más jóvenes, los trabajadores de los sectores cuaternario y quinario y los de las zonas Centro, Noroeste y Norte; y se sitúa por detrás de la jornada intensiva durante todo el año, de la que disponen 4 de cada 10 profesionales
- El impacto de la jornada intensiva es positivo para casi 8 de cada 10 trabajadores, que destacan la mejora de aspectos relacionados con la conciliación, la salud mental, la motivación y la productividad
- Los trabajadores con un perfil conservador son los que tienen más jornada intensiva en verano; los vocacionales, los que perciben un mayor impacto positivo en su vida profesional y personal

Madrid, 28 de julio de 2022. Disponer de jornada intensiva (es decir, una jornada de trabajo diario que se lleva a cabo sin pausas prolongadas ni interrupción para comer) es, para muchos expertos en materia laboral, la mejor estrategia para incrementar la productividad, lograr una mayor motivación y mejorar la calidad de vida de los empleados. Aunque el verano parece el momento ideal para aplicar la jornada continua, por la proximidad de las vacaciones, las dificultades asociadas al calor (según la Organización Mundial de la Salud, la exposición a temperaturas extremas como las que hemos vivido en las últimas semanas provoca estrés térmico y baja productividad laboral) o, en algunos casos, por el descenso de las tareas, lo cierto es que solo el **21% de los trabajadores disfruta de jornada intensiva en verano**, con una **duración media de 9,3 semanas**, según la encuesta sobre Horario Laboral realizada por InfoJobs, plataforma líder del empleo en España. En cambio, un **43%** ve aplicada la jornada intensiva **en cualquier periodo del año**, mientras que un **6%** la tiene **al menos un día a la semana**, por ejemplo, los viernes. Por otra parte, 3 de cada 10 empleados no dispone de jornada intensiva durante el ejercicio de su actividad anual.

¿Tienes jornada intensiva?



Base (1.026)



Duración media de la jornada intensiva **específica de verano** **9,3 semanas**

Base Tiene jornada intensiva de verano (214)

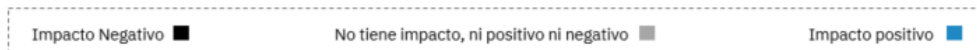
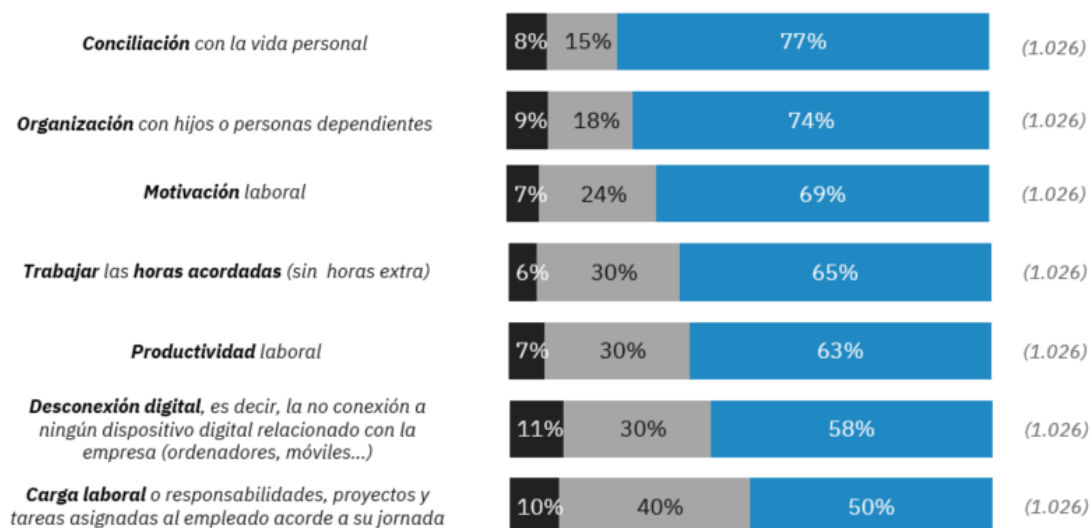
La calidad de vida, la motivación y la productividad mejoran con la jornada intensiva

La consulta de InfoJobs refleja que la jornada intensiva tiene un impacto positivo para la mayoría de los trabajadores, **sobre todo en cuanto a la conciliación con la vida personal (un 77% de las menciones)**. Los últimos datos del [Informe sobre Conciliación Laboral](#) realizado por [InfoJobs](#) a la población ocupada señalaban que únicamente el 41% de las personas trabajadoras encuentran facilidades con respecto a esta problemática. En este sentido, la futura Ley de Usos del Tiempo que se está elaborando desde el Ministerio de Trabajo, tiene como objetivo principal garantizar un reparto equitativo de tiempos de trabajo y de cuidado, así como medidas que favorezcan la flexibilidad, la adaptación de jornada y la conciliación familiar.

Además de la conciliación, los trabajadores encuestados destacan que la jornada intensiva favorece otros aspectos como la **organización con hijos o personas dependientes**, en un 74%; la **motivación laboral**, en un 69%; el hecho de **trabajar las horas acordadas**, en un 65%; y la **productividad laboral**, en un 63%.

➤ ¿Cuál crees que es el impacto de llevar a cabo cambios en el horario laboral?

De los siguientes aspectos...

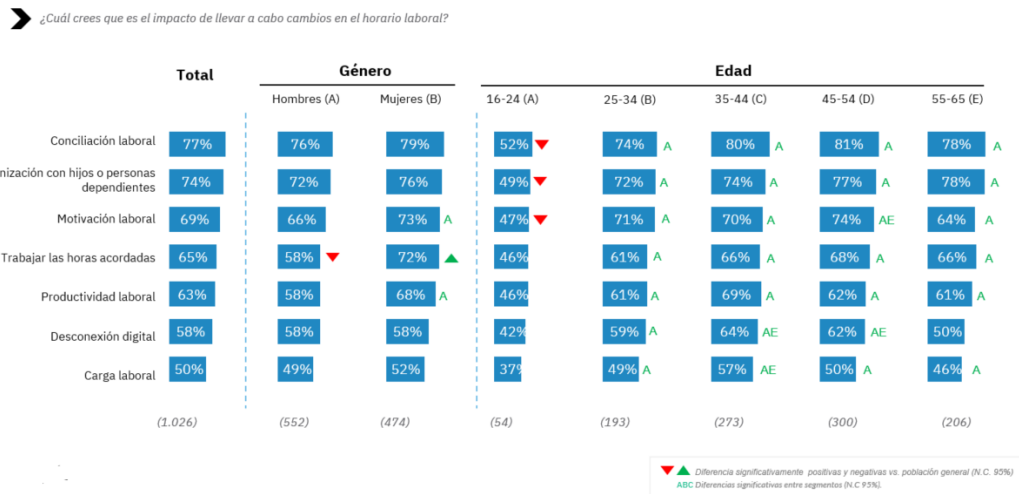


Las mujeres y los grupos de más edad, quienes están más a favor de la jornada intensiva

Del estudio de InfoJobs también se extrae que las **mujeres** son las que más disfrutan de jornada intensiva específica en verano (un 22% frente al 20% de hombres) y, en general, las que están más a favor de la jornada intensiva. Entre las diferentes razones aparece la **conciliación laboral**, con un **79% frente al 76% de los hombres**; y la **organización con hijos o personas dependientes**, con un **76% frente al 72%**. También son las que perciben en mayor medida un

impacto positivo en trabajar las horas acordadas, sin horas extras (un 72% vs. 58% de hombres). Estos datos evidencian que ellas son, en la mayoría de los casos, las responsables del cuidado de familiares y, por lo tanto, buscan en la medida de lo posible una buena organización para poder llegar a todo.

Por franjas de edad, a pesar de disponer de más jornada intensiva en verano (29%), el grupo de **16 a 24 años** es el que menos facilidades y beneficios le encuentran, sobre todo en lo que se refiere a **motivos estrechamente relacionados con tener cargas familiares, con un 49%** (algo lógico ya que los más jóvenes no suelen ocuparse de los cuidados). Por el contrario, las personas de entre **45 y 54 años**, por motivos de **conciliación** (en un 81%) y **organización con hijos o personas dependientes** (77%), constituyen la franja que más apuesta por este tipo de jornada. La **duración de la jornada intensiva de verano es superior en los segmentos más maduros**: 10,8 semanas de media para el grupo entre 55 y 65 años y 9,8 semanas para los de 45 a 55 años.



Por sectores, los trabajadores del **cuaternario y quinario** son los que disfrutan en mayor medida de la jornada intensiva durante el periodo estival (un 22%), mientras que los del **terciario** son los que tienen más días (**9,8 semanas de media**). Los del sector primario y secundario lideran la jornada intensiva que se aplica todo el año (56%).

Por zonas, el **Centro y el Área Metropolitana de Madrid** lidera la jornada intensiva de verano, con un 26% de las menciones, y con mayor duración (**9,8 semanas**), por detrás del Noroeste y el Norte Centro (10,9 semanas). Los trabajadores de estas dos zonas también consideran que el impacto de la jornada intensiva es más positivo, sobre todo en temas de conciliación y organización.

Los trabajadores con un perfil vocacional, los que perciben de mejor manera la jornada intensiva

Según las diferentes tipologías de trabajadores, definidas a través de dos ejes de segmentación –el nivel motivacional laboral presente por parte del profesional y la perspectiva del mundo laboral-, elaboradas por InfoJobs en su [Análisis sobre los perfiles actitudinales de los trabajadores en España](#), encontramos cuatro perfiles de empleados distintos: el vocacional, el conservador, el acomodado y el inconformista.

En este sentido, los trabajadores **conservadores** lideran la jornada intensiva en verano (un 25%), probablemente porque es uno de los segmentos más jóvenes, mientras que los **inconformistas** la disfrutaban más durante todo el año (un 46%). En cuanto al impacto positivo de este tipo de jornada, es mayor en el perfil **vocacional**, especialmente por temas relacionados con el trabajo como la **productividad**, con un 72%; la **desconexión digital**, en un 66%; y la **carga laboral** (64%), probablemente por ser el segmento más implicado con el mismo. Para el **acomodado**, destaca sobre todo la conciliación y la organización con hijos o personas dependientes, con un 82% y un 79% de las menciones, respectivamente.

***Nota metodológica del informe:**

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.026 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 2 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics). Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 30 segundos.

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Los negocios de Adevinta han evolucionado del papel al online a lo largo de más de 40 años de trayectoria en España, convirtiéndose en referentes de Internet. La sede de la compañía está en Barcelona y cuenta con una plantilla de 1.200 personas comprometidas con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida.

Adevinta tiene presencia mundial en 14 países. El conjunto de sus plataformas locales reciben un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#)

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Oriol Luque / Andrea Vallejo

infojobs@evercom.es

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56