

Un mal mes para el empleo femenino con récord de contratos indefinidos al margen de la reforma laboral

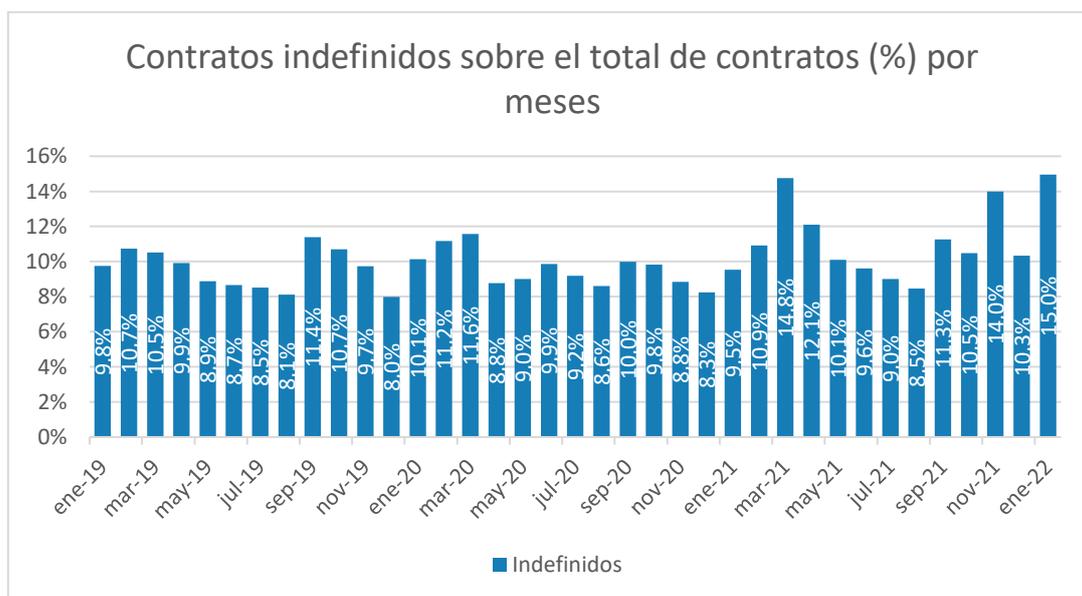
Madrid, a 2 de febrero 2022.- El mes de enero nunca trae buenos datos para el mercado laboral y este año 2022 no ha sido una excepción. De acuerdo con los datos publicados hoy por los ministerios de Trabajo y de la Seguridad Social, la afiliación ha bajado en 197.750 (un 1 %) y el desempleo se ha incrementado en 17.173 personas (un 0,55 % más que en diciembre).

Este dato del paro es segundo mejor en enero de toda la serie histórica, pero tiene una cara negativa: todas las afectadas han sido mujeres (17.431 paradas más), mientras que entre los hombres el desempleo ha bajado (258 parados menos). Un desequilibrio por género muy acentuado.

En general, estas cifras responden a la previsible lógica de este periodo, con la finalización de los refuerzos del periodo navideño en comercio y hostelería. Si se eliminan estos factores, con las series desestacionalizadas, la afiliación alcanza los 19,9 millones de trabajadores y suma su noveno mes consecutivo de subidas. Esa cifra, que roza la barrera psicológica de los 20 millones, es la más alta de toda la serie histórica. Se puede, por tanto, concluir que, pese al esperable bache de enero, el mercado laboral continúa por la buena senda.

Pero al margen de estos grandes indicadores, hay un detalle que merece la pena observar ahora que la reforma laboral está a las puertas de su tramitación parlamentaria. Se trata de la tipología de los contratos que se han firmado en enero: han sido casi 1,6 millones, de los cuales 238.672 son indefinidos y 1.357.660 son temporales. Eso significa prácticamente un 15 % de contratos fijos y un 85 % de duración determinada.

Aunque haya una desproporción tan gran de entre ambos tipos de contratos, lo cierto es que ese 15 % de indefinidos es la tasa más alta registrada hasta ahora y supone cinco puntos porcentuales más que los meses de enero de los tres años precedentes.



Ese desequilibrio entre contratos temporales e indefinidos es lo que pretende corregir la reforma laboral aprobada el pasado mes de diciembre y que ahora inicia su tramitación parlamentaria. Pero atribuir a este cambio legislativo todo el incremento de la contratación indefinida en el primer mes de vigencia de la norma es demasiado apresurado.

En parte, porque las empresas tienen hasta el 30 de marzo para adaptarse. Y, además, existe una tendencia de fondo en los últimos meses que apunta a la conversión de los dubitativos contratos indefinidos firmados a lo largo de la pandemia en contratos fijos a medida que la situación socioeconómica se estabiliza. Habrá que esperar un plazo razonable y disponer de una cantidad suficiente de datos para sacar lecturas útiles sobre el mercado laboral, al margen de euforias y negativismos propios del debate político.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021). InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](#).

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua

infojobs@evercom.es

T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56