

30 de noviembre - Día Internacional de la Seguridad Informática

El 44% de las empresas declara haber sido víctima de ciberataques en el último año, pero sólo el 17% de los trabajadores son conscientes de haberlo sufrido

- Casi 8 de cada 10 compañías en España indica estar preocupada por este tema, mientras que el 62% de los trabajadores señala lo mismo
- Los mayores de 45 años son quienes más protegidos afirman tener sus dispositivos personales
- Las medidas más empleadas por las empresas para hacer frente a estas amenazas son las copias de seguridad (73%), la protección antimalware (65%) y el almacenamiento de datos en la nube (61%)

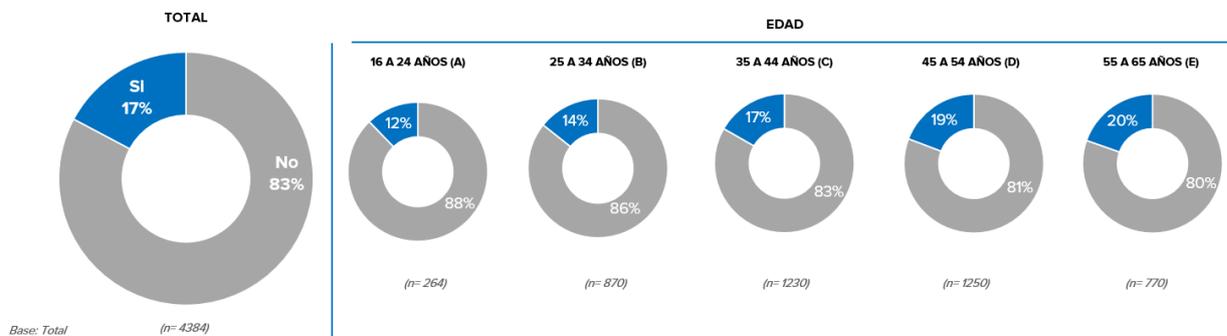
Madrid, a 26 de noviembre de 2021.- En los últimos dos años, con motivo de la pandemia y la consiguiente implementación del trabajo en remoto, la ciberseguridad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de las empresas a nivel internacional, e incluso de los propios trabajadores. Sólo durante todo el 2020, el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) gestionó en nuestro país más de 130.000 ciberataques, de los cuales, cerca del 80% estuvieron dirigidos a ciudadanos y empresas.

De acuerdo con los datos del último **Informe de InfoJobs sobre Ciberseguridad**, casi 8 de cada 10 compañías en España indica estar preocupada por este tema. Por su parte, el 62% de los trabajadores señala lo mismo. Este último porcentaje aumenta hasta el 69% en el caso de los profesionales de entre 55 y 65 años, que son los que manifiestan tener menos conocimientos para defenderse de este tipo de delitos. De igual manera, los resultados del estudio destacan que la preocupación crece también cuanto mayor es el nivel laboral del trabajador. Así, mientras el 61% de los especialistas manifiestan su preocupación por la ciberseguridad, en el caso de los directivos, ésta aumenta hasta el 69%.

Solo el 17% de los trabajadores son conscientes de haber recibido algún ciberataque

Uno de los datos más significativos de este informe es el que compara la postura de empresas y trabajadores frente al hecho de haber sufrido algún ciberataque durante el último año. Así, desde la perspectiva de las compañías, un 44% declara haber sido víctima de algún ataque a sus sistemas informáticos; sin embargo, sólo el 17% de los profesionales es consciente de haber recibido algún ciberataque. Respecto a este último punto, se observa que los trabajadores de entre 55 y 65 años son los que en mayor proporción afirman haber sufrido un ciberataque (20%), mientras que los jóvenes de 16 a 24 años son los que menos (12%).

RECEPCIÓN DE ALGÚN ATAQUE DE CIBERSEGURIDAD (PA)



Por otra parte, cuanto mayor es el nivel laboral del empleado, más aumentan las posibilidades de recibir un ciberataque. Entre los puestos de dirección, 1 de cada 4 profesionales comenta haber recibido un

ataque informático en sus dispositivos personales durante los últimos doce meses, frente al 15% de los mandos especialistas.

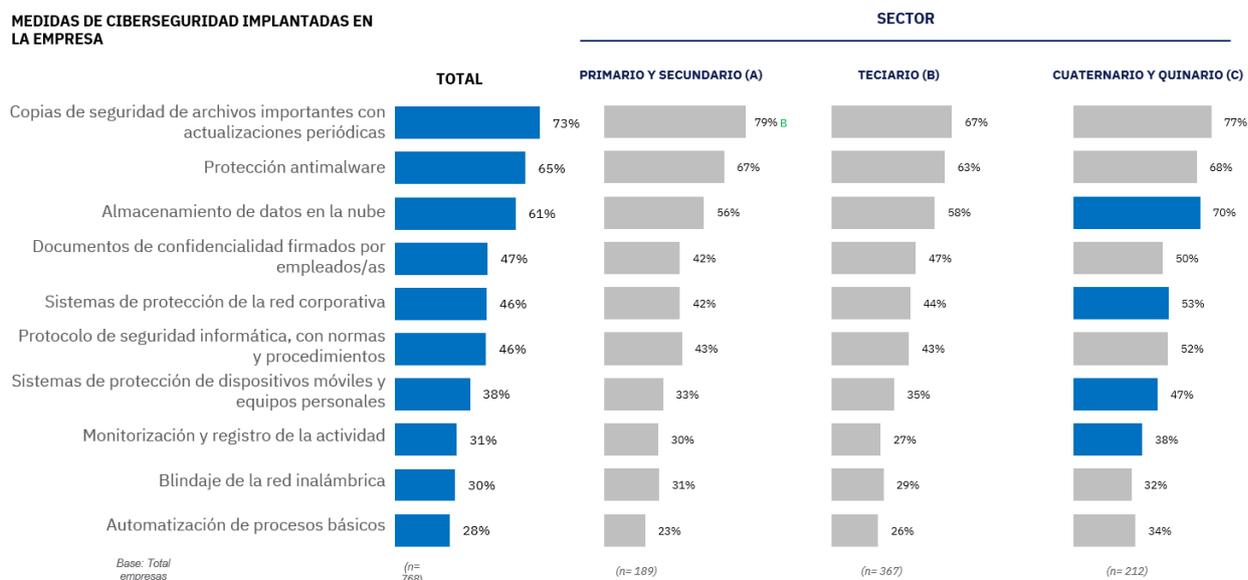
En palabras de Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs: “Los datos de este informe justifican porqué es importante que el Gobierno destine fondos y ejecute los programas necesarios para contribuir a la educación y formación de los jóvenes y a la capacitación de los profesionales en el ámbito digital”. Pérez añade: “Al mismo tiempo, las empresas deben estar más concienciadas que nunca de las consecuencias que tiene el avance de la digitalización en la ciberseguridad, con la consiguiente necesidad de contratar más perfiles para hacer frente a los nuevos retos”.

Por tipo de empresa, las medianas y grandes son las más atacadas: más de la mitad (56%) afirma haber recibido algún ciberataque en el último año, proporción que disminuye a cerca de 1 de cada 3 (37%) entre las pequeñas empresas.

Los mayores de 45 años son quienes más protegen sus dispositivos personales

Las medidas de seguridad más utilizadas en dispositivos personales por los trabajadores españoles consisten en utilizar redes privadas (61%) y proteger dichos dispositivos mediante antivirus y actualizaciones (55%). En este último aspecto, los mayores de 45 años son quienes más protegidos afirman tener sus dispositivos personales (63% en el caso de los profesionales de entre 45 y 54 años; y 66% en el de los trabajadores de más de 54 años).

En el lado de las empresas, las medidas más empleadas son las copias de seguridad de archivos importantes (73%), la protección antimalware (65%) y el almacenamiento de datos en la nube (61%). En este sentido, las empresas más ligadas al ámbito de la tecnología y la digitalización (sectores cuaternario y quinario) son las que implementan en mayor proporción el almacenamiento de datos en la nube (70%, nueve puntos porcentuales por encima de la media), el uso de sistemas de protección de la red corporativa (53%, siete puntos porcentuales por encima de la media), la protección de dispositivos móviles y equipos personales (47% frente al 38% de media) o la monitorización y registro de la actividad (38% frente al 31% de media).



Finalmente, en lo que se refiere a los temas relacionados con la ciberseguridad que más preocupan a las empresas, destacan por encima de todos la amenaza de virus avanzados y la protección de las redes ante intentos de intrusión o robo de datos (ambas con un 62% de las menciones). A estas dos les seguiría la responsabilidad de los trabajadores y trabajadoras en el tratamiento de los datos confidenciales (55%).

Nota metodológica informe:

- Encuesta online realizada en julio de 2021 a través de un panel, mediante cuestionario estructurado a la población activa española. La muestra de 4.742 personas es representativa del total de población activa (Fuente: EPA 2019TT4) por edad, sexo, situación laboral y CCAA. Error muestral: 1,4% para un intervalo de confianza del 95%.
- Encuesta online realizada en julio de 2021 al panel de empresas registradas en InfoJobs contactando con perfiles responsables o vinculados al proceso de selección. La muestra es de 768 empresas. Error muestral: 3,5% para un intervalo de confianza del 95%.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinata, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](#) y [habitaclia](#)), empleo ([InfoJobs](#)), motor ([coches.net](#) y [motos.net](#)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](#)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinata.es](#).

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo
prensa@infojobs.net

Evercom: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua
infojobs@evercom.es
T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56