**Día Mundial del Teletrabajo - Informe de InfoJobs sobre la Vuelta a la Oficina**

**Solo el 13% de los profesionales que trabajaban en remoto antes de las vacaciones ha regresado al modelo 100% presencial**

* El 23% de los profesionales que han regresado a la oficina lo ha hecho por decisión propia, y el 20% por obligación
* Ningún trabajador en remoto quiere volver a un modelo 100% presencial
* El 44% de los empleados afirma que las oficinas solo serán necesarias para algunas situaciones como reuniones de equipo o con clientes.

**Madrid, 15 de septiembre de 2021 –** Tras el avance de la vacunación (74,6% de la población con la vacuna completa) y el final de las vacaciones de verano, muchas empresas han puesto en marcha la denominada Vuelta a la Oficina. Sin embargo, según los últimos datos de **InfoJobs**, la llegada de septiembre no ha supuesto grandes cambios en relación al modelo laboral previo al periodo vacacional. En estos momentos, 3 de cada 4 profesionales en España trabaja de forma 100% presencial, mientras que el resto continúa desempeñando sus tareas en remoto. Para hacerse una idea más exacta de la situación actual bastaría con señalar que, **de entre los trabajadores que estaban trabajando en remoto hasta la fecha, solo el 13% ha vuelto al modelo presencial en las últimas dos semanas.**

**A mayor nivel laboral, mayor posibilidad de elegir el modelo de trabajo**

Una de las conclusiones más significativas que se desprenden de este informe es que, **cuanto mayor es el nivel laboral de los empleados, mayor posibilidad tienen estos de elegir el modelo laboral.** Así, sólo el 18% de los empleados con cargos de menor responsabilidad señala que la decisión de acudir o no acudir a la oficina depende de ellos mismos. Este porcentaje, en el caso de los mandos intermedios, sube hasta el 29%, mientras que **en el caso de los directivos se dispara al 53%.**

A nivel nacional, el 23% de los profesionales que han regresado a la oficina indica haberlo hecho por decisión propia, y el 20% afirma que lo han hecho por obligación. El 58% restante corresponde a aquellos profesionales cuyo tipo de tarea laboral no les permite hacer teletrabajo.



Respecto a los principales motivos a los que aluden los trabajadores para regresar a las oficinas, destacan: **socializar con los compañeros (37%), ser más productivo o eficiente (35%) y trabajar en equipo (34%).**

**Ningún trabajador en remoto quiere volver a un modelo 100% presencial**

De poder elegir, **7 de cada 10 trabajadores escogería un modelo laboral que le permitiese teletrabajar, especialmente de manera flexible o yendo a la oficina 1 o 2 días a la semana.** Concretamente, el 29% apostaría por un modelo híbrido flexible: poder gestionar cuándo trabajar desde casa y cuándo trabajar desde la oficina. Además, un 21% preferiría trabajar 1 o 2 días desde la oficina y el resto desde casa; un 8%, 3 o 4 días desde la oficina y el resto desde casa; y un 11% elegiría un modelo *full remote*.

Por otro lado, **ningún trabajador en remoto (solo el 2%) quiere volver a un modelo 100% presencial**, e incluso a 1 de cada 4 teletrabajadores les gustaría disponer de un modelo 100% remoto. De entre quienes trabajan actualmente de forma presencial, el 60% indica que le gustaría adoptar un formato híbrido de trabajo o 100% remoto.

Finalmente, cabe destacar que **el teletrabajo se ha convertido en un beneficio al que los profesionales no quieren renunciar.** Y es que **el 50% de los teletrabajadores se replantearía cambiar de trabajo si su empresa le hiciese volver a la oficina en un modelo 100% presencial.** Este porcentaje asciende al 70% entre los menores de 44 años, y baja hasta el 30% en el caso de los trabajadores entre 45 y 65 años.

En palabras de **Mónica Pérez, directora de Comunicación y Estudios de InfoJobs:** “*Es muy probable que, a medida que el diálogo entre empresas y trabajadores avance durante lo que queda de año, el teletrabajo vaya asentándose en el mundo laboral*”. Pérez añade: *“Ahora que ya no cabe duda de que el teletrabajo es un modelo compatible y que puede reportar múltiples beneficios a compañías y profesionales, así también es probable que otros como la semana laboral de cuatro días empiecen a tomar forma”.*

**Trabajo 100% presencial: un modelo más propio del sur, entre perfiles de edad adulta y sectores como la educación y, como es de esperar, otros como la agricultura y ganadería**

Con los datos extraídos de este informe, se podría establecer una pequeña radiografía de los tres modelos laborales del momento (100% presencial, híbrido y 100% remoto). Así, se extrae que los que prefieren un modelo totalmente presencial responden a un **perfil de entre 55 y 65 años, con elevada presencia de la zona sur de España (26%) y dedicados a sectores como la educación y, como es de esperar, otros como la agricultura y la ganadería**.

Por el contrario, los que apuestan por un modelo totalmente remoto son **más jóvenes (25-34 años), con residencia en el centro de la península, y de los sectores de la información y las comunicaciones, las actividades financieras, de seguro o administrativas, o artísticas y de entretenimiento.**

Respecto a los que optan por el modelo híbrido, se trata de perfiles de entre 35 y 54 años, con especial dedicación a labores administrativas y servicios auxiliares.

**Las oficinas seguirán siendo muy necesarias**

A la hora de ser preguntados sobre el futuro de las oficinas y la existencia de un espacio físico común en el que trabajar, casi la mitad de los profesionales (47%) señala que éstas seguirán siendo muy necesarias; mientras que el 44% afirma que solo serán necesarias para algunas situaciones como reuniones de equipo o con clientes. Solo un 9% indica que serán poco o nada importantes.

Como regla general, a mayor edad del trabajador, más necesaria resulta la oficina desde su punto de vista. Sin embargo, es verdad que, entre los teletrabajadores, 1 de cada 5 considera que ya no es necesaria bajo ninguna circunstancia.

Por último, el 59% de los profesionales ha comentado que, para que las oficinas se adapten adecuadamente a sus nuevos roles, éstas **tienen que saber evolucionar a través de horarios más flexibles de entrada y salida; mientras que el 45% de los trabajadores destaca la necesidad de que evolucionen mediante el uso de dispositivos digitales.** Otros cambios a implementar serían: la utilización de elementos de seguridad anti-Covid (44%), el establecimiento de puestos de trabajo flexibles o rotativos (34%) y la creación de espacios para desarrollar la creatividad (28%).

***\*Nota metodológica del informe:***

*Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.006 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 3,1%.*

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56