**Una campaña turística atípica consolida la recuperación del empleo en agosto**

**Madrid, 2 de septiembre de 2021.** El mercado laboral continúa un mes más en la senda positiva, de acuerdo con los datos publicados hoy por el Ministerio de Trabajo y el de Seguridad Social. Agosto no acostumbra a proporcionar buenas cifras de empleo —la finalización de los contratos de temporada vinculados al sector turístico tiene la culpa—, pero el mes de agosto de 2021 se ha salido del guion previsto, con un aumento de la afiliación, en términos desestacionalizados, de 76.541 trabajadores y un descenso del paro registrado de 82.583 personas con respecto al pasado mes de julio.

Estas cifras se explican por las particularidades de la campaña turística de este año, que ha sido más tardía (por la menor presencia de visitantes extranjeros) y más vacilante (por las limitaciones que todavía regían para la hostelería y la restauración en muchos territorios).

Así, el portal de empleo InfoJobs registraba de mayo a julio un 55 % menos de vacantes para Turismo y Restauración que en los mismos meses de 2019, por tomar de referencia el último año anterior a la pandemia. Pero la diferencia se iba reduciendo con cada mes que pasaba y en agosto se preveía que fuese de apenas un 30 % inferior que en agosto de 2019.

Por tanto, la oferta de empleo para este sector ha sido inferior a la de 2019, pero ha ido incrementándose a medida que las empresas han visto posibilidades de negocio y han detectado necesidades de personal, lo cual ha ayudado a que agosto haya mostrado ese anómalo comportamiento en relación con el empleo.

Todo ello conduce a un escenario que invita al optimismo, aunque con ciertos matices. Los 19.473.724 afiliados que registró, de media, la Seguridad Social el mes pasado suponen un 0,6 % menos que los que había en julio, pero un 0,8 % más que los 19.320.227 que había en el mismo mes de 2019. El último tramo del año podría definir la capacidad real de creación de empleo de la economía española una vez que el primer objetivo, el de la recuperación de los niveles previos a la pandemia, se puede dar por conseguido y consolidado.

**Sobre InfoJobs**

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinta, compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta tiene presencia mundial en 16 países. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 3.000 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Lluïsa Clua

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56