**La pandemia agrava las diferencias entre indefinidos y temporales**

**Madrid, 6 de abril de 2021.** El primer trimestre ha acabado mejor de lo que empezó en el mercado laboral español. Los datos de afiliación y de paro registrado correspondientes al mes de marzo publicados hoy por la Seguridad Social y el Ministerio de Trabajo dejan 70.790 afiliados más que los que había en febrero y 59.149 desempleados menos.

Pese a todo, el mercado laboral no encuentra por el momento el camino de la recuperación completa. Así, si en febrero del año pasado, justo antes de la aparición de la COVID-19, había 19.250.229 personas afiliadas a la Seguridad Social, la cifra de marzo de 2021 se sitúa en 18.920.902 personas. Eso significa que en trece meses de pandemia el mercado laboral español ha perdido 329.327 cotizantes.

Lo interesante es que esta cifra tiene más que ver con el problema estructural de la temporalidad del mercado laboral español que con la propia situación sanitaria: en ese mismo periodo de tiempo la cifra de cotizantes con contratos eventuales (de acuerdo con los propios datos de la Seguridad Social) se redujo en 334.732 personas. Eso significa que toda la pérdida de cotizantes en este tiempo se ha producido entre los contratos temporales.

La comparación es, por tanto, muy desigual: mientras que los asalariados dados de alta en la Seguridad Social con contrato indefinido han aumentado en casi 10.000 personas (un 0,1 %) desde febrero de 2020 a marzo de 2021, entre los contratos eventuales el descenso fue del 8,2%.

**Reforma laboral a la vista**

Por delante tenemos meses en los que la administración de las vacunas permitirá reactivar la economía y, previsiblemente, mejorar las cifras de empleo, apoyándose en las importantes ayudas europeas que recibirá España. Pero precisamente ese plan ha de servir también para poner remedio al problema de la dualidad de su mercado laboral. En esta línea, el vicepresidente de la Comisión Europea, Valdis Dombrovskis, señalaba recientemente que “la economía española sufre debilidades estructurales antiguas, que la pandemia ha hecho aún más visibles”.

En concreto, el comisario europeo hizo referencia a la necesidad de “atajar la dualidad de su mercado de trabajo y los muy elevados niveles de desempleo juvenil”. Las cifras avalan claramente la necesidad de actuar sobre estas dos cuestiones en la próxima reforma laboral. Y la situación de ambos obliga a hacerlo con urgencia y en profundidad.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 3,3 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (el 85% proceden de dispositivos móviles) y 6 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics 2019).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de 1.100 empleados. Además de en España, Adevinta tiene presencia en 12 países más de Europa y América Latina. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.500 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Albert Cuesta

**prensa@infojobs.net** **infojobs@evercom.es**

     T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56