Las vacantes de empleo en InfoJobs crecen un 5% en febrero

* **Los sectores que mejor se comportan en comparación con el mes anterior son Ingenieros y Técnicos (+26,5%), Informática y telecomunicaciones (+24%), Profesiones, artes y oficios y Sanidad y salud (ambas +14%)**
* **Por el contrario, Compras, logística y almacén (-27%), Educación y formación (-14%) y Atención a clientes (-12,5%) son las categorías que más caen respecto a enero**
* **3 de los 10 #LosProfesionalesMásDemandados son del sector TIC: Desarrollador/a de software, analista de software y consultor TIC**

**Madrid, a 9 de marzo de 2021.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder en empleo en España,registró el pasado mes de **febrero un aumento generalizado en la mayoría de categorías profesionales** con un total de **125.885 vacantes de empleo** para trabajar en España**, un 5% más que en** **enero (120.008).** En febrero de 2020 se ofertaron **173.722 puestos,** registrando una **variación interanual negativa** **(-28%).**

El ligero crecimiento en el volumen de vacantes de InfoJobs puede estar vinculado con el aumento en el número de afiliados a la Seguridad Social, alcanzando los 18,85 millones el mes de febrero. Estos datos reflejan una recuperación lenta de la economía en nuestro país, que aún tardará en recuperar los niveles pre-pandemia. Aunque, siguiendo la tendencia de los últimos meses, la evolución del empleo es desigual según los sectores profesionales.

En este sentido, la demanda de expertos con formación y experiencia en el campo de las STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics, por sus siglas en inglés) está creciendo. Las necesidades de las organizaciones para digitalizar sus procesos, integrar las nuevas tecnologías y herramientas, así como pivotar hacia el comercio electrónico impulsan las contrataciones en este sector. Precisamente, se prevé que hasta un 37% de las empresas incorpore especialistas digitales a su plantilla, un porcentaje que aumenta hasta el 60% en las previsiones a los dos próximos años, según [datos de InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/notas-prensa/1-de-cada-4-empresas-contempla-reducir-las-contrataciones-en-el-corto-plazo). En paralelo, la evolución de la pandemia sigue requiriendo profesionales del mundo de la salud para hacer frente a las nuevas cepas como la británica, africana y brasileña, que son más contagiosas, la elevada demanda en la atención primaria y seguir el plan de vacunación establecido por el Gobierno y las comunidades autónomas.

No obstante, cabe mencionar que la radiografía que facilita el Ministerio de Trabajo con los datos del SEPE no muestra una recuperación temprana de la economía. Hemos superado los 4 millones de personas paradas registradas, rozamos los 900.000 asalariados en ERTE, y hemos descendido en 400.000 afiliados en relación al mismo periodo del año anterior (en este último caso, hemos registrado las peores cifras durante los últimos cuatro meses). En este sentido, resaltamos que febrero es un mes tradicionalmente caracterizado por descensos de afiliación debido al fin de los contratos temporales de la campaña de consumo, por lo que también se ven afectados la logística y la atención al cliente. Además, las restricciones a la actividad económica impuestas para intentar controlar la pandemia de la COVID no aflojan y, sobre todo, sectores como la hostelería y el comercio se ven profundamente afectados.

Las categorías Comercial y ventas, Informática y telecomunicaciones, Atención a clientes y Profesiones, artes y oficios representan más de la mitad de ofertas de empleo (55%)

Las categoríasComercial y ventas, con el 26% del total, Informática y telecomunicaciones, con el 13%, y Atención a clientes y Profesiones, artes y oficios (ambas con un 8%) son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs. En general, aumenta el número de puestos ofertados en la mayoría de categorías profesionales con respecto al mes anterior, pero caen significativamente (de media un 28%) si comparamos estos datos con los de febrero de 2020, cuando aún no había estallado la crisis sanitaria.

Analizando los **sectores** que **peor se comportan**, observamos que **Compras, logística y almacén** es la categoría que **más cae**. Este sector registra 8.005 vacantes y desciende un 30% respecto al mes anterior. Le siguen **Educación y formación**, con 3.246 vacantes (-14% respecto a enero), y, **Atención a clientes** que, con 10.053 vacantes, también cae un 12,5% respecto a enero de 2021.

La c**ategoría** que **mejor se comporta** es **Ingenieros y técnicos** con 6.353 puestos (+26,5%). Le siguen **Informática y telecomunicaciones** que, con 16.216 vacantes crece un 24%, **Profesiones artes y Oficios**, con 9.790 vacantes, y **Sanidad y Salud**, con 6.225 puestos, creciendo ambas un 14%. Por último, **Comercial y ventas** que, con 33.064 puestos, incrementa un 5% respecto a enero.

#LosProfesionalesMásDemandados en InfoJobs en febrero

En este mes de febrero, los puestos más demandados en InfoJobs han sido el de teleoperador/a, representante comercial y agente inmobiliario/a. Asimismo, **3 de los 10 puestos más demandados han estado vinculados al sector de las STEM**. Estos datos evidencian el auge en la demanda de expertos tecnológicos como desarrollador/a de software (4ª posición), analista de software (8ª posición) y consultor TIC (9ª posición) por parte de las empresas para consolidar su transición al mundo digital. Además, aparece en lista de nuevo el puesto de enfermero/a debido principalmente a las necesidades sociosanitarias de la pandemia.

En cuanto al promedio de candidatos inscritos por puesto de trabajo ofertados este mes de febrero ha sido de 8,6. En el mismo periodo del año anterior fue de 6,5.

|  |
| --- |
| **#LosProfesionalesMásDemandados – febrero 2021** |
|  |
| 1. Teleoperador/a |  |
| 1. Representante comercial |  |
| 1. Agente inmobiliario/a |  |
| 1. Desarrollador/a de software |  |
| 1. Vendedor/a |  |
| 1. Enfermero/a |  |
| 1. Empleado/a oficina |  |
| 1. Analista de software |  |
| 1. Consultor/a TIC |  |
| 1. Operador/a carretilla elevadora |  |

El 30% de las vacantes ofrecían contrato de duración determinada y el 28% contrato indefinido

Entre las vacantes registradas en InfoJobs, se publicaron un total de **37.832 puestos de trabajo que ofrecían contratación de duración determinada**, representando el **30% de las vacantes** que informaban sobre la tipología de contrato. Por otro lado, las vacantes con contrato de **duración indefinida -35.333 vacantes-**, representaban el pasado mes el **28% de las vacantes** de la plataforma.

En febrero, en lo que respecta al **tipo de jornada a realizar**, predominaron las vacantes que ofrecían **jornada a tiempo completo**, representando el **61% del total**. El **18%** de los puestos de trabajo ofrecían **jornada parcial**.

Madrid, Cataluña, Andalucía y Valencia concentran casi el 68% de los empleos en España

Las comunidades autónomas que más empleo han generado en febrero son **Madrid,** concentrando el **26% del total de vacantes,** seguida de **Cataluña, que representa el 22% del total, Andalucía (11%) y Valencia (9%)**. En concreto, InfoJobs recogía un total de **33.278 vacantes** para trabajar en la **Comunidad de Madrid**, que ha aumentado un 2% respecto al mes anterior. Por su parte **Cataluña,** que registra **27.752 puestos vacantes,** ha **aumentado un 16%**. A éstas les sigue **Andalucía con 13.698 vacantes y Valencia con 10.949 vacantes.** Ambas se mantienen en volúmenes similares.

Ésta es la evolución de los puestos de trabajo publicados en InfoJobs con la totalidad de comunidades autónomas:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comunidad Autónoma** | **feb-20** | **ene-21** | **feb-21** | **Diferencia MoM** | **Diferencia YoY** |
|  |
| Andalucía | 17.219 | 13.242 | 13.698 | 3,44% | -20,45% |  |
| Aragón | 4.553 | 3.706 | 3.548 | -4,26% | -22,07% |  |
| Asturias | 2.426 | 1.781 | 1.873 | 5,17% | -22,79% |  |
| Canarias | 3.491 | 2.435 | 2.310 | -5,13% | -33,83% |  |
| Cantabria | 1.908 | 1.284 | 1.761 | 37,15% | -7,70% |  |
| Castilla - La Mancha | 4.321 | 4.206 | 4.383 | 4,21% | 1,43% |  |
| Castilla y León | 7.495 | 5.733 | 6.673 | 16,40% | -10,97% |  |
| Cataluña | 41.225 | 23.983 | 27.752 | 15,72% | -32,68% |  |
| Comunidad Valenciana | 13.255 | 11.132 | 10.949 | -1,64% | -17,40% |  |
| Extremadura | 1.507 | 1.902 | 1.587 | -16,56% | 5,31% |  |
| Galicia | 7.278 | 6.889 | 6.370 | -7,53% | -12,48% |  |
| Illes Balears | 4.009 | 1.158 | 1.536 | 32,64% | -61,69% |  |
| La Rioja | 824 | 424 | 557 | 31,37% | -32,40% |  |
| Madrid | 51.772 | 32.587 | 33.278 | 2,12% | -35,72% |  |
| Murcia | 2.371 | 2.247 | 2.213 | -1,51% | -6,66% |  |
| Navarra | 1.952 | 1.236 | 1.446 | 16,99% | -25,92% |  |
| País Vasco / Euskadi | 8.024 | 5.984 | 5.865 | -1,99% | -26,91% |  |
| **Total general** | **173.722** | **120.008** | **125.885** | **5%** | **-28%** |  |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes dirigirte a [Indicadores y #LosProfesionalesMásDemandados de InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado más de 1,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y cerca de 5 millones de usuarios activos. (Fuente datos: Adobe Analytics Feb 2021).

InfoJobs pertenece a Adevinta, una compañía líder en marketplaces digitales y una de las principales empresas del sector tecnológico del país, con más de 18 millones de usuarios al mes en sus plataformas de los sectores inmobiliario ([Fotocasa](https://www.fotocasa.es/es/) y [habitaclia](https://www.habitaclia.com/)), empleo ([InfoJobs](https://www.infojobs.net/)), motor ([coches.net](https://www.coches.net/) y [motos.net](https://motos.coches.net/)) y compraventa de artículos de segunda mano ([Milanuncios](https://www.milanuncios.com/)).

Adevinta tiene presencia en 12 países de Europa y América Latina. En España cuenta con una plantilla de 1.100 empleados, comprometidos con fomentar un cambio positivo en el mundo a través de tecnología innovadora, otorgando una nueva oportunidad a quienes la están buscando y dando a las cosas una segunda vida. El conjunto de sus plataformas locales recibe un promedio de 1.300 millones de visitas cada mes. Más información en [adevinta.es](https://www.adevinta.com/es/spain/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Mónica Pérez Callejo **Evercom**: Pablo Gutiérrez / Albert Cuesta

[**prensa@infojobs.net**](mailto:prensa@infojobs.net) [**infojobs@evercom.es**](mailto:infojobs@evercom.es)

    T. 34 93 415 37 05 - 676 86 98 56