**El empleo en Semana Santa, según InfoJobs**

**El 57% de las vacantes publicadas para Semana Santa en InfoJobs alargan la duración de sus contratos hasta verano**

* **El sector del *Turismo y la restauración* se mantiene como un importante motor de empleo en España y es el principal generador de trabajo en la época de Semana Santa, concentrando el 36% de las vacantes publicadas**
* **Monitores para campamentos o socorristas son otros de los perfiles más solicitados para Semana Santa**
* **Barcelona, Castellón y Madrid han sido las provincias que más puestos de trabajo han creado de cara a este periodo**

**Barcelona, a 4 de abril de 2019 –** La Semana Santa ya está a la vuelta de la esquina y, como cada año, **InfoJobs**, la plataforma líder en España para encontrar mejores oportunidades laborales y talento,analiza cómo serán las vacantes de empleo para esta campaña.

Según los datos de InfoJobs, la fecha tardía en que llega la **Semana Santa** de este año **ha motivado que el 57% del total de vacantes publicadas de cara a este período alarguen la duración de los contratos hasta el final del verano.** Un porcentaje que crece respecto a 2018, cuando el 51% de las vacantes recogidas para Semana Santa ofrecían contrato hasta finales del mes de septiembre.

***Turismo y restauración, motor de empleo en Semana Santa***

Neus Margalló, Responsable de Estudios de InfoJobs, explica que *“En 2018,* *España seguía siendo el país más visitado después de Francia, de acuerdo a los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y, a pesar de la recuperación de destinos competidores – como Turquía, Egipto o Túnez, el empleo turístico siguió creciendo. En 2019, la tendencia es también positiva y tiene su reflejo, especialmente, en épocas clave, como la Semana Santa o el verano. Este año, además, la Semana Santa llega algo más tarde, lo que permite a las empresas alargar los contratos hasta el verano”.*

Como ya ocurría en años anteriores, la restauración y el turismo son los principales generadores de empleo en España debido a este movimiento de turistas. Concretamente, **el 36% de las vacantes recogidas en InfoJobs de cara a Semana Santa solicitan personal para este sector** y, la mitad de éstas, buscan profesionales para trabajar desde Semana Santa hasta final de verano.

Dentro del ámbito del turismo y la restauración, además de camareros, ayudantes de cocina o jefes de sala para trabajar en hoteles y restaurantes que de cara a estas fechas y, especialmente en zonas de la costa, multiplican su afluencia, se busca personal para empresas de alquiler de vehículos o informadores turísticos. La naturaleza de estas vacantes, requiere el conocimiento de idiomas, como el inglés o el francés.

Otro sector que también ha contribuido a la generación de empleo en este período ha sido *Educación y formación,* que acumula el 13,5% de las vacantes publicadas en InfoJobs y multiplica por cuatro el número de vacantes respecto a 2018. En este caso, las vacantes buscan educadores y monitores para los campamentos de semana santa.

Entre otros perfiles muy solicitados de cara a la temporada de Semana Santa y verano encontramos: socorristas para piscinas de hotel y playas, personal para dar soporte en comercios como supermercados de zonas turísticas o bien personal de taquilla para atracciones típicamente turísticas como museos o parques de atracciones.

***Distribución geográfica de las vacantes***

La **Comunidad Valenciana** (26%), especialmente Castellón, y **Cataluña** (20%), con la mayor concentración de vacantes en Barcelona, son las comunidades que han generado mayor volumen de vacantes en InfoJobs de cara a Semana Santa y verano. Otros territorios que también han contribuido a la creación de empleo en España para este período son **Madrid** (12%) y las **Islas Canarias** (10%).

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. En 2018 se publicaron más de 3.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 43 millones de visitas (más del 85% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 800.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2018).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: fotocasa, habitaclia, coches.net, motos.net, milanuncios y vibbo. Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en 22 países y cuenta con 8.000 empleados. Más información en Schibsted Spain.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany / Sara Rius **Evercom**: Ana Aguilar / Xènia Gallego

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 608 69 87 54 T. 93 415 3705