**Mobile World Congress, generador de empleo en Barcelona**

**El Mobile World Congress genera cientos de puestos de trabajo en InfoJobs**

* **Con dominio del inglés, conocimientos en tecnología móvil y para trabajar en puestos relacionados con la hostelería y la restauración, el perfil más demandado para la próxima edición del MWC**

**Barcelona, a 13 de febrero de 2019.-** Cuando quedan menos de dos semanas para que dé comienzo la próxima edición del Mobile World Congress (MWC), el impacto positivo de la feria en Barcelona ya se hace patente. El mayor evento de tecnología móvil del mundo, que espera congregar, entre el 25 y el 28 de febrero, más de 100.000 visitantes procedentes de 200 países, prevé un retorno económico de 473 millones de euros y generará, como cada año, un gran número de empleos temporales en la ciudad y alrededores.

En este contexto, [InfoJobs](http://www.infojobs.net), la plataforma de empleo líder en España, ha recogido ya **más de 400 vacantes de trabajo para cubrir los puestos creados en torno a la próxima edición del MWC**. El sector de la hostelería y la restauración es el que más empleo ha generado, concentrando el 79% de las vacantes publicadas en InfoJobs, seguido de los puestos para trabajar en almacenaje (8%), en electricidad (5%) y personal de promoción y ferias (2%).

Entre las vacantes publicadas en InfoJobs para trabajar durante el Mobile World Congress, encontramos dos tipos de puestos. Algunos están destinados a desempeñar trabajos vinculados directamente con la feria. Es el caso de promotores – para estar en la feria o en los puntos de llegada de los visitantes -, azafatos, cajeros, camareros para los puntos de restauración del MWC o personal técnico para el montaje de stands (electricistas, instaladores, etc.). Mientras que otras vacantes buscan reforzar las plantillas de los hoteles de Barcelona y alrededores, que durante el MWC registran plena ocupación.

**Se buscan perfiles con inglés y con amplios conocimientos de tecnología**

Pero, aunque los puestos de trabajo creados son muy variados, el 78% de las ofertas publicadas exigen al candidato el dominio del inglés, debido a la alta asistencia de perfiles internacionales a la feria. Otros idiomas demandados son el chino, el coreano y el árabe.

Además, muchas vacantes exigen al candidato tener conocimientos en tecnología móvil, especialmente cuando se busca perfiles para puestos de promotor o azafatas en los stands de las empresas participantes en la feria.

**Sobre InfoJobs**:

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. En 2018 se publicaron más de 3.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 43 millones de visitas (más del 85% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 800.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2018).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: fotocasa, habitaclia, coches.net, motos.net, milanuncios y vibbo. Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en 22 países y cuenta con 8.000 empleados. Más información en Schibsted Spain.

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany / Sara Rius **Evercom**: Ana Aguilar / Loreta Enríquez

prensa@infojobs.net infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 / T. 608 69 87 54 T. 93 415 3705