**InfoJobs cierra la celebración de sus 20 años alcanzando cifras espectaculares**

**InfoJobs bate récords históricos de clientes y visitas en el año de su 20 Aniversario**

* **En el mes de noviembre, la plataforma de empleo ha sumado 50 millones de visitas en su plataforma. A nivel de empresas, se ha superado la barrera de 50.000 clientes activos en un mes.**
* **InfoJobs es la plataforma líder en volumen de vacantes, candidatos y efectividad. En 2017, 1 de cada 3 personas inscritas a una vacante, logró firmar un contrato de trabajo**

**Barcelona, a 18 de diciembre de 2018.-** El pasado mes de **noviembre,** [**InfoJobs**](http://www.infojobs.net), plataforma de empleo líder en España, **superaba la barrera de 50.000 clientes activos en un mes**, una cifra que alcanza, por primera vez, en el que es el año de su 20 aniversario. Empresas de todos los tamaños y sectores confían, actualmente, en InfoJobs para encontrar el mejor talento y, **en lo que llevamos de año, han publicado más de 3 millones de vacantes**. A falta de los datos de diciembre, esta cifra supera en un 15% al total de vacantes publicadas en 2017, y es la más alta en los 20 años de historia de InfoJobs.

En lo que respecta al número de usuarios, **InfoJobs ha batido, en noviembre, otro récord histórico, sumando más de 50 millones de visitas** a la plataforma. Son usuarios que consultan las vacantes ofertadas, se inscriben en aquéllas que encajan con su perfil, hacen seguimiento del estado de su candidatura o acceden a los contenidos de temática laboral publicados en el blog de InfoJobs.

Según explica Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs, “*conseguir estas cifras récord es el mejor ejemplo de nuestro liderazgo. Somos la plataforma que ofrece más oportunidades de empleo y, a la vez, somos los que entregamos el mayor número de candidatos en el menor tiempo. Las empresas que publican sus vacantes en InfoJobs logran en tan solo un día los inscritos que otras plataformas consiguen en una semana. Esta efectividad se tradujo, en 2017, en cerca de un millón y medio de contratos firmados a través de InfoJobs. Es decir, que 1 de cada 3 inscritos a una vacante, logró firmar un contrato de trabajo”.*

InfoJobs nacía en 1998, precisamente, para **revolucionar la búsqueda de empleo y talento en España**, marcando tendencias y demostrando su liderazgo. Desde sus inicios, ha aportado inmediatez, agilidad y transparencia a los procesos de selección y, aún a día de hoy, 20 años después de su lanzamiento al mercado, sigue batiendo récords.

Con estas cifras **concluye InfoJobs su 20 Aniversario, sumando más de 10 millones de contratos** cerrados a través de la plataforma desde sus inicios. A lo largo de estas dos décadas, más de 550.000 empresas han publicado cerca de 30 millones de vacantes y 16,5 millones de profesionales han confiado en InfoJobs para encontrar las mejores oportunidades laborales.

**Sobre InfoJobs**:

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es ayudar a los profesionales a encontrar una nueva oportunidad laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany / Sara Rius **Evercom**: Ana Aguilar / Loreta Enríquez

[prensa@infojobs.net](mailto:prensa@infojobs.net) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 / 608 69 87 54 T. 93 415 3705