**Análisis de Indicadores InfoJobs agosto 2018**

***En agosto, los puestos de trabajo ofertados en España crecen un 21% respecto a 2017***

* **InfoJobs ha alcanzado las 259.913 ofertas de trabajo publicadas durante el mes de agosto, 44.705 vacantes más que en agosto de 2017**
* **La modalidad contractual indefinida representó el pasado mes el 34.3% de las vacantes publicadas**
* **Aunque Madrid y Cataluña son las Comunidades que más empleo generan, las zonas turistas son las que más crecimiento de vacantes han experimentado con respecto al mismo periodo del año anterior**

**Barcelona, 13 de septiembre de 2018.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), la plataforma líder para encontrar empleo y talento en España, estudia mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo en nuestro país, para revelar la evolución de los sectores laborales en cuanto a número de vacantes y cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. **En el mes de agosto, InfoJobs recogió un total de 259.913 puestos de trabajo**, que supusieron un incremento del 21% respecto al mismo período del año anterior, con 44.705 vacantes más.

La Comunidad de Madrid, con 80.407 vacantes; Cataluña, con 62.940 y Comunidad Valenciana, que roza las 24.000 ofertas de trabajo publicadas, lideraron la creación de empleo en España durante el mes de agosto, concentrando el 64,3% de las vacantes ofertadas. Debido al periodo vacacional, también este mes otras regiones cada vez más turísticas como País Vasco o Galicia, así como Islas Baleares han experimentado un aumento por encima del 35% en las ofertas de empleo con respecto a agosto de 2017.

**Los puestos que ofrecen mejores oportunidades en España**

El pasado mes de agosto, destacan por volumen de vacantes los sectores de ***Atención al cliente*** con un total de 27.506 ofertas de trabajo en InfoJobs **e *Informática y Telecomunicaciones*** con 23.680 vacantes de empleo. La categoría con más volumen de vacantes es Comercial y Ventas con 60.809 ofertas.

Otros sectores que también han concentrado un amplio volumen de vacantes durante el mes de agosto son *Profesiones, Artes y Oficios* (20.907) y *Compras, Logística y Almacén* (19.868 ofertas).

**Más de 54.000 vacantes en InfoJobs ofrecían en agosto contrato indefinido**

Entre los puestos de trabajo ofertados durante el mes de agosto, se publicaron en InfoJobs un total de 54.277 ofertas que ofrecían contratación indefinida. Esta modalidad representó un 34,3% del total de ofertas de trabajo que informan sobre el tipo de contrato.

Por su parte, los **contratos de duración determinada** representaron, el pasado mes, el **36,2% de las ofertas** (57.321 ofertas de trabajo). La campaña de verano, que se alarga hasta este mes, tiene una consecuencia directa en la oferta de este tipo de modalidad contractual.

En lo que respecta al **tipo de jornada a realizar**, entre los puestos ofertados en agosto destacó el peso de la **jornada a tiempo completo**, que representó el **59,8%** del total de vacantes publicadas en InfoJobs. El 17,8% de las vacantes correspondía a empleos a tiempo parcial, mientras que el 5,3% de los puestos de trabajo planteaba realizar una jornada intensiva.

**Perfil de los candidatos en España: casi el 40% poseen estudios universitarios**

**Un total de 906.747 candidatos** se inscribieron a las ofertas de trabajo publicadas en InfoJobs durante el mes de agosto.

Del total de personas inscritas en el pasado mes, casi **el 40% indicaba tener estudios universitarios**, mientras que el **27%** declaraba poseer **un ciclo formativo**. En relación con su nivel laboral, se observa que el 59,3% de los candidatos inscritos en agosto ocupaba o trabajaba en posiciones de *empleado*, un total de 517.019 personas. Mientras el 9,6% de los candidatos era *especialista* y el 7,9% ocupaba un cargo de *mando Intermedio*.

En lo que respecta a las preferencias de dichos candidatos, cada usuario de InfoJobs puede seleccionar más de una preferencia en cuanto a la modalidad contractual. En agosto, el 77,4% de los candidatos incluyen entre sus preferencias la contratación *indefinida*, en contraposición al 20,7% que manifiesta preferir un contrato de *a tiempo parcial*.

Asimismo, cuando los candidatos tienen una preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más elegida es la jornada completa, por el 35,5% de los inscritos en agosto. El 12,7% de los candidatos escogerían una jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (8,1%), mientras que el 9,4% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,6%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

Analizada la variación interanual, **Comunidad Valenciana es la que más crece** respecto a agosto de 2017 debido al periodo estival, con un aumento del número de ofertas publicadas en InfoJobs del 75%.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en España en el mes de agosto:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES AGOSTO '17** | **VACANTES AGOSTO '18** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 17.597 | 19.955 | 13,0% |
| Aragón | 4.923 | 5.435 | 10,0% |
| Cantabria | 3.875 | 2.631 | -32,0% |
| Castilla La Mancha | 4.816 | 5.717 | 19,0% |
| Castilla y León | 9.268 | 11.199 | 21,0% |
| Cataluña | 59.205 | 62.940 | 6,0% |
| Ceuta y Melilla | 310 | 93 | -70,0% |
| Comunidad de Madrid | 64.103 | 80.407 | 25,0% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.748 | 2.270 | 30,0% |
| Comunidad Valenciana | 13.703 | 23.971 | 75,0% |
| Extremadura | 1.720 | 1.637 | -5,0% |
| Galicia | 10.555 | 14.255 | 35,0% |
| Islas Baleares | 4.362 | 5.950 | 36,0% |
| Islas Canarias | 5.800 | 5.981 | 3,0% |
| La Rioja | 835 | 787 | -6,0% |
| País Vasco | 6.972 | 10.973 | 57,0% |
| Principado de Asturias | 2.849 | 3.393 | 19,0% |
| Región de Murcia | 2.557 | 2.319 | -9,0% |
| **TOTAL** | **215.208** | **259.913** | **21,0%** |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

Sobre InfoJobs:

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es ayudar a los profesionales a encontrar una nueva oportunidad laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.600.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@schibsted.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705