**Análisis de Indicadores InfoJobs febrero 2018**

***Febrero registra 241.389 puestos de trabajo, un 25,21% más respecto a 2017***

* **En el mes de febrero, InfoJobs recogió un total de 241.389 vacantes en España, 48.600 ofertas de trabajo más que en el mismo período del año anterior**
* **Las modalidad contractual indefinida fue la más ofertada, representando el 27,7%, con más de 66.600 puestos**

**Barcelona, 14 de marzo de 2018.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder para encontrar empleo y talento en España, estudia mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo para ofrecer información relativa a la evolución de los sectores laborales en cuanto a número de vacantes y para revelar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar empleo en nuestro país. En febrero, InfoJobs recogió un total de 241.389 ofertas de empleo, lo que supone un aumento del 25,21% con respecto al mismo mes de 2017.

**Los puestos con mejores oportunidades en España**

Los sectores de *Comercial y Ventas*, *Informática y Telecomunicaciones* y *Atención al cliente* son los que más puestos de trabajo canalizan a través de InfoJobs y en febrero representan un 51,6% del total.

Este mes se vuelve a confirmar las buenas oportunidades que ofrece el **sector de TI**, que en febrero representó el 14% de las ofertas. Además, los puestos en esta categoría siguen siendo de baja competencia por vacante y ofrecen un nivel salarial por encima de la media.

Por su parte, *Comercial y ventas* concentró el 24,2% y *Atención a clientes,* el 13,4% de las vacantes.

**La modalidad contractual indefinida ha sido la más ofertada**

En lo que respecta al tipo de contrato ofertado, InfoJobs recogió durante el mes de febrero más de **66.600 vacantes de contratación indefinida**. Esta modalidad es la más frecuente en InfoJobs, representando un **27,7% del total de vacantes publicadas**

Por su parte, los contratos de duración determinada representaron el 18,7% del total de las ofertas (cerca de 45.000 puestos de trabajo); mientras que el 12,5% correspondía a otras modalidades contractuales, con algo más de 30.000 puestos de trabajo.

En cuanto al **tipo de jornada** a realizar, entre los puestos de trabajo ofertados en febrero destacó el peso de la **jornada a tiempo completo**, que **representó el 60,8%** del total de vacantes publicadas en InfoJobs. Al mismo tiempo, las vacantes para empleos a tiempo parcial representaron el 20,7% y solo el 4,1% de los puestos de trabajo planteaba realizar una jornada intensiva.

**El 39,6% de los candidatos poseen estudios universitarios**

Un total de **1.056.284 candidatos** se apuntaron a las ofertas de trabajo canalizadas a través de InfoJobs en el mes de febrero. Sobre el perfil de dichos candidatos, del total, el **39,6%** afirmaba tener **estudios universitarios** y el 27,3% indicaba poseer un ciclo formativo.

En relación con el nivel laboral de los candidatos, se observa que el 59,6% de los candidatos inscritos en febrero ocupa o trabajaba en posiciones de empleado, un total de 611.059 personas. Mientras el 9,8% de los candidatos era *Especialista* y el 8% ocupaba un cargo de *Mando Intermedio*.

En lo que a las preferencias de dichos candidatos se refiere, en febrero, el 77,8% de los candidatos inscritos en las ofertas de InfoJobs manifestaba preferir un contrato indefinido. En contraposición, sólo un 19,7% de los usuarios buscaba contrato a tiempo parcial.

Si analizamos el tipo de jornada laboral a realizar, la opción más elegida en febrero ha sido la jornada completa, seleccionada por el 36,3% de los inscritos a las ofertas de trabajo. El 12,5% de los candidatos preferían la jornada intensiva, en su mayoría intensiva de mañana (8%); mientras que el 8,7% restante manifestaba su preferencia a trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,3%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

El 61% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en febrero se concentraron en la **Comunidad de Madrid** (73.098 vacantes), en **Cataluña** (64.878 vacantes), y en **Andalucía** (23.866 vacantes). Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, las vacantes en Canarias y Castilla La Mancha son las que han experimentado un mayor crecimiento interanual.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES FEBRERO '17** | **VACANTES FEBRERO '18** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 15.200 | 23.866 | 57,01% |
| Aragón | 4.907 | 5.719 | 16,55% |
| Cantabria | 2.460 | 2.238 | -9,02% |
| Castilla La Mancha | 3.244 | 4.752 | 46,49% |
| Castilla y León | 6.723 | 8.738 | 29,97% |
| Cataluña | 55.832 | 64.878 | 16,20% |
| Ceuta y Melilla | 85 | 213 | 150,59% |
| Comunidad de Madrid | 60.685 | 73.098 | 20,45% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.545 | 1.955 | 26,54% |
| Comunidad Valenciana | 12.086 | 15.838 | 31,04% |
| Extremadura | 1.497 | 1.702 | 13,69% |
| Galicia | 7.709 | 9.902 | 28,45% |
| Islas Baleares | 4.155 | 4.823 | 16,08% |
| Islas Canarias | 3.467 | 5881 | 69,63% |
| La Rioja | 682 | 933 | 36,80% |
| País Vasco | 7.645 | 10.612 | 38,81% |
| Principado de Asturias | 2.759 | 3.149 | 14,14% |
| Región de Murcia | 2.108 | 3.092 | 46,68% |
| **TOTAL** | 192.789 | 241.389 | **25,21%** |

**Información adicional:**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.700.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

**InfoJobs**: Judith Monmany **Evercom**: Ana Aguilar / Laura Gómez

[judith.monmany@scmspain.com](mailto:judith.monmany@scmspain.com) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 9272