**Estudio sobre la curiosidad en el trabajo de Future for Work Institute e InfoJobs**

**Más nivel de estudios, más curiosidad en el ámbito laboral**

**La formación y la curiosidad en el trabajo están positivamente relacionadas, siendo los profesionales con estudios superiores los que muestran unos niveles mayores de curiosidad**

***I+D, Sistemas y Tecnología* y *Marketing* son los departamentos con profesionales más curiosos dentro de las compañías. En el lado opuesto destacan los departamentos de Administración, Producción, Servicio a Clientes y Legal**

**Son datos de un estudio sobre la curiosidad en el trabajo elaborado por el Future for Work Institute e InfoJobs**

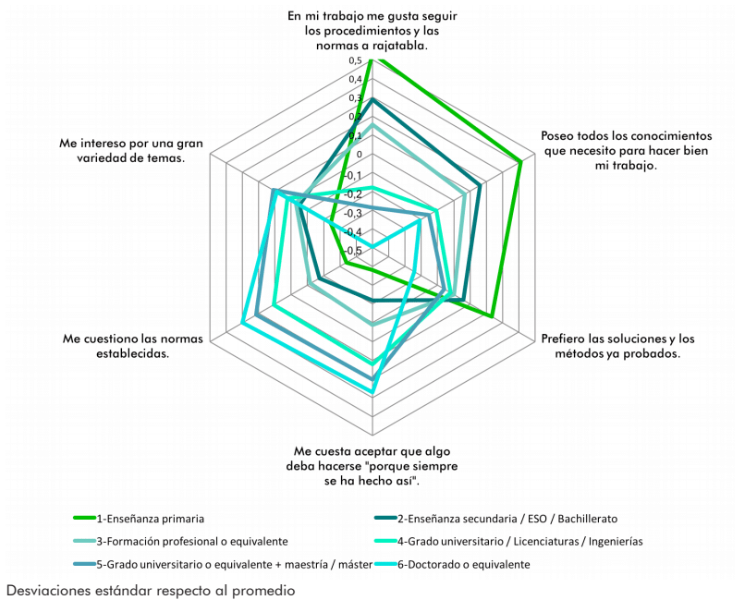
**Madrid, 24 de enero de 2018 –** Nos encontramos en un entorno competitivo en el que las empresas necesitan tener **dirigentes curiosos**, inquietos, interesados en estar al día de las últimas tendencias en su sector y con capacidad para cuestionarse las normas y procesos establecidos. Pero hace falta más. Se requieren, también, **empleados curiosos** con iniciativa para explorar, detectar experiencias y oportunidades y plantearse nuevas soluciones para situaciones donde las recetas de siempre ya no funcionan. Además, el entorno académico proporciona evidencias de que existe una relación positiva entre el nivel de curiosidad y el desempeño individual de los trabajadores.

De esta manera, es posible afirmar que las personas curiosas tendrán una mayor empleabilidad y, por este motivo, el Foro Económico Mundial ha incluido la **curiosidad** en la lista de cualidades de carácter que deben tener los estudiantes del siglo XXI para enfrentarse a un entorno de cambio continuo.

En este contexto, y con el objetivo de conocer **cuál es el nivel de curiosidad que existe hoy en día** en las empresas, el [Future for Work Institute](http://www.futureforwork.com/) e [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), la plataforma para encontrar empleo y talento líder en España, han elaborado un estudio con una muestra de 11.133 personas que analiza la relación existente entre la curiosidad y diferentes parámetros, como el nivel de estudios, el nivel educativo, la antigüedad en la empresa, el tipo de relación laboral o el grupo profesional.

**Más nivel de estudios, más curiosidad**

Los **profesionales con licenciatura, grado universitario, máster o doctorado se cuestionan con más frecuencia las normas establecidas en el trabajo, se interesan por una variedad de temas mayor y rechazan la idea de que algo deba hacerse de determinada manera porque siempre se haya hecho así**. En el lado opuesto, los profesionales con enseñanza primaria, secundaria, bachiller o formación profesional son menos curiosos y consideran que ya poseen todos los conocimientos que necesitan para desempeñar su trabajo; prefieren las soluciones y métodos ya probados y se sienten más cómodos siguiendo los procedimientos establecidos.



**El cargo y la antigüedad en la empresa, relacionados con el nivel de curiosidad**

**Los trabajadores con más antigüedad** en las empresas tienden más a creer que poseen todos los conocimientos que necesitan para desempeñar bien su trabajo. Afirman con más frecuencia que **se sienten seguros ante la incertidumbre** y prefieren optar por soluciones y métodos diferentes a los ya establecidos.

Sin embargo, actitudes como la tendencia a cuestionar las normas establecidas, el interés por una mayor variedad de temas o la preferencia por rodearse de personas que piensan de forma diferente son admitidas por todo tipo de perfiles, con independencia de los años de antigüedad.

Asimismo, las **actitudes y comportamientos curiosos son más frecuentes en aquellos grupos profesionales donde los traba­jos suelen ser complejos** y de límites menos definidos, como es el caso de directivos, técnicos y profesionales cua­lificados, gerentes y mandos intermedios. Por el contrario, es significativamente menor en los grupos profesionales donde los trabajos tienden a ser más rutinarios, como es el caso de los operarios.

***I+D, Sistemas y Tecnología* y *Marketing*, los departamentos más curiosos**

De la misma manera, los datos recogidos en el estudio revelan que los profesionales de los departamentos de *I+D+i* y *Sistemas y Tecnología* son más curiosos que aquellos trabajando en funciones como *Administración y Finanzas*, *Producción, Legal* o *Servicio a Clientes*.

Los profesionales de ***Investigación, desarrollo e innovación*** son **los que más necesitan entender el porqué de las cosas** (+0,21 de desviación estándar respecto al promedio) **y a los que más les cuesta aceptar los procedimientos establecidos** (+0,26).

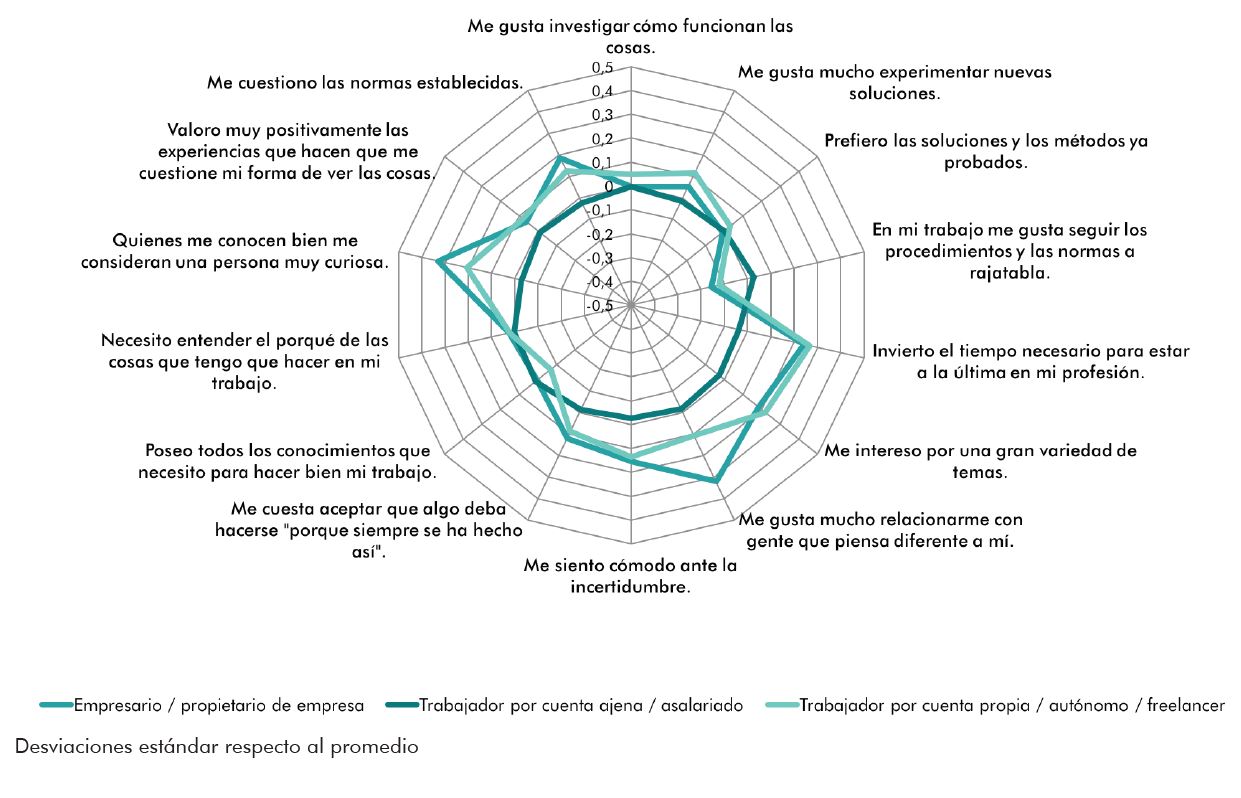
Por su parte, los de ***Sistemas y Tecnología* son los que tienen una menor sensación de poseer todos los conocimientos que necesitan para hacer bien su trabajo** (-0,28) **y se sienten cómodos ante la incertidumbre** (+0,14).

En el lado opuesto, es el departamento *Legal* al que menos le gusta experimentar nuevas soluciones (-0,27 de desviación estándar respecto al promedio) e investigar cómo funcionan las cosas (-0,26). El de *Producción*, al que más le gusta seguir los procedimientos y normas a rajatabla (-0,19) y, junto con *Servicio a Clientes*, el que menos se cuestiona las normas establecidas (-0,12).

**Los trabajadores autónomos, los más curiosos**

El estudio confirma, también, que el emprendimiento y la curiosidad van de la mano. **Los trabajadores por cuenta propia** – autónomos, freelances, etc. - son **los profesionales más proclives a mostrar actitudes y comportamientos asociados a la curiosidad**, invirtiendo el tiempo necesario para mantenerse a la última en su profesión (+0,27 de desviación estándar respecto al promedio) y sintiéndose más cómodos ante la incertidumbre que aquellos que trabajan por cuenta ajena (+0,14). Además, entre las personas que los conocen, tienen una reputación de ser personas muy curiosas.

Por su parte, **empresarios y propietarios de empresa son quienes tienen una mayor re­putación de ser personas curiosas** (+0,33 de desviación estándar respecto al promedio), les gusta más relacionarse con personas que piensan de forma diferente a ellos (+0,32) y tienden a cuestionarse las normas establecidas (+0,19).



*“Según se ha venido demostrando, la curiosidad no puede ser un comportamiento exclusivo de los perfiles directivos, sino que debe extenderse a la totalidad de las personas de la organización. Los individuos curiosos tienden a aprender más y más rápido, muestran una mayor apertura a las nuevas ideas y se adaptan mejor a los entornos cambiantes, cualidades que favorecen su empleabilidad”,* explica Olivia Fontela, Directora de Marketing de InfoJobs.

**La curiosidad no distingue de sexo o edad**

**Todas las personas, en general, valoran positivamente su curiosidad**. Al preguntarles si quienes les conocen bien consideran que son personas curiosas, la respuesta promedio es de un 7,93 en una escala del 0 al 10.

Asimismo, **existen ciertas actitudes y comportamientos que comparten las personas que son percibidas como más curiosas**: se interesan por una gran variedad de temas, les gusta investigar cómo funcionan las cosas y experimentar nuevas soluciones, valoran muy positivamente las experiencias que les hacen cuestionarse su forma de ver las cosas, son perseverante antes problemas y desafíos a resolver les gusta descubrir nuevos lugares, invierten tiempo en estar a la última en su profesión y les gusta relacionarse con personas que piensan diferente a ellos.

Atendiendo a la edad, el estudio desmiente el estereotipo de que los profesionales jóvenes son los más curiosos. Los datos arrojados confirman que en todas las franjas de edad podemos encontrar personas con actitudes y comportamientos asociados a la curiosidad. Por un lado, a los más jóvenes, les gusta investigar cómo funcionan las cosas y entender el porqué de las tareas que deben realizar. Según aumenta la edad, los profesionales tienden más a creer que invierten el tiempo necesario en estar a la última en su profesión.

Desde una perspectiva de género, apenas existen diferencias. Hombres y mujeres autoevalúan su actitud ante la curiosidad de una forma similar, siendo los hombres algo más proclives a investigar cómo funcionan las cosas.

**Las personas curiosas fomentan la curiosidad entre los que les rodean**

El estudio muestra, además, información relevante sobre la **relación existente entre el contexto organizativo y las actitudes y comportamientos asociados a la curiosidad** que muestran los empleados. En particular, que una persona afirme que invierte el tiempo necesario para estar a la última en su profesión está positivamente relacionado con que sus compañeros hagan lo mismo, que su jefe directo le anime a que se mantenga al día de las novedades en su profesión, que en la empresa se con­traten personas con puntos de vista diversos, que se recompense a las personas que aportan nuevas ideas, que se deje margen para experimentar nuevas ideas y soluciones y que los compañeros de trabajo sean personas intelectualmente inquietas.

“*Las empresas que dan libertad a los trabajadores, tienen ambientes de trabajo dinámicos y cuentan con diversidad de perfiles favorecen, entre sus empleados, los comportamientos y actitudes vinculadas a la curiosidad*” afirma Jordi Serrano, socio cofundador de Future For Work Institute. “*En ellas juegan también un papel clave los directivos. La existencia de líderes curiosos, que invierten el tiempo necesario para estar a la última en su profesión, y animan a que sus colaboradores hagan lo mismo, fomenta estos comportamientos curiosos entre los trabajadores y ayuda a que éstos se sientan más cómodos ante la incertidumbre*”, añade Santiago García, socio cofundador de Future For Work Institute

**Descarga el informe completo aquí.**

Nota metodológica: Estudio realizado en septiembre de 2017, a una muestra de 11.133 personas ocupadas residentes en España en la que están representadas una variedad de géneros, edades, sectores, tipos de relación laboral, grupos profesionales.

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma para encontrar empleo y talento, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios.](http://www.milanuncios.com/) [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Sobre Future For Work Institute:**

Future for Work Institute es un observatorio independiente sobre el futuro del trabajo y la gestión de las personas en las organizaciones. Apoyado por un Consejo Científico compuesto por académicos de varias universidades y escuelas de negocios, dinamiza una comunidad de empresas de primer nivel que están innovando en el mundo de la gestión de personas.

**Contacto:**

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

[judith.monmany@scmspain.com](mailto:judith.monmany@scmspain.com) [infojobs@evercom.es](mailto:infojobs@evercom.es)

T. 648 76 70 54 T. 93 415 37 05

Future for Work Institute

[Jordi.serrano@futureforwork.com](mailto:Jordi.serrano@futureforwork.com)

T. 699 43 66 62