**Datos de InfoJobs sobre el empleo generado por el Mobile World Congress**

**InfoJobs registra cerca de 1.000 vacantes de empleo vinculadas al MWC**

* **El inglés es el idiomas extranjero más demandado para trabajar en el Mobile World Congress, seguido del chino**
* **Las cerca de 1.000 vacantes publicadas servirán para cubrir los puestos de trabajo creados por la propia feria y reforzar las plantillas de los hoteles que albergarán a los más de 100.000 visitantes que este año se esperan**

**Barcelona, a 16 de febrero de 2018 –** Cada año, el Mobile World Congres (MWC) genera un gran impacto económico para la ciudad de Barcelona, gracias a los visitantes y expositores de más de 200 países que se dan cita en la capital catalana. Además, la feria de tecnología móvil más grande del mundo se convierte en una importante fuente de empleo, especialmente en los sectores de turismo, hostelería y restauración, comercial y ventas y marketing.

En este contexto, [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder para encontrar empleo y talento en España, **ha recogido un total de cerca de 1.000 vacantes para cubrir los puestos de trabajo que el MWC genera**. Las ofertas publicadas ofrecen contrato temporal o por días sueltos y, en su mayoría, jornada completa, que puede ser tanto de día como de noche, dependiendo del tipo de trabajo.

El **idioma extranjero** más demandado es el **inglés** y es requerido para empleos de auxiliar administrativo, promotores, personal de caja o de hostelería y restauración. La alta afluencia de visitantes asiáticos durante el MWC también hace que el **dominio del chino o del coreano sea un requisito en este perfil de vacantes**.

De la misma manera, los conocimientos en tecnología son fundamentales en muchos de los casos, por lo que algunos puestos de promotor y azafata buscan perfiles cursando los estudios de ingeniería informática o telecomunicaciones.

*“Existen perfiles concretos, como son los jóvenes estudiantes o profesionales con escasa experiencia, para los que el Mobile World Congress se convierte en la oportunidad perfecta para iniciarse en el mercado laboral y ganar unos ingresos mientras están estudiando. Para otros, además, es la puerta de entrada para empezar a coger experiencia en el sector profesional en el que quieren trabajar”,* explica Olivia Fontela, Directora de Marketing de InfoJobs*.*

**Promotores, azafatos, personal de limpieza y de restauración, los perfiles más buscados**

Los perfiles demandados para trabajar durante los días del Mobile World Congress son muy variados y están destinados a cubrir dos tipos de empleo. Por un lado, los trabajos vinculados directamente con la feria, como promotores, azafatos, cajeros o personal técnico para el montaje de stands.

Por otro lado, el MWC genera también un alto volumen de empleo vinculado a reforzar la plantilla de los hoteles de Barcelona y alrededores, que estos días registran plena ocupación gracias a los visitantes que la feria congrega.

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.700.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto:**

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 37 05