**Estudio de InfoJobs en el marco del Día Internacional de la Mujer Trabajadora**

**Solo el 9% de las trabajadoras españolas ocupa un cargo directivo**

* ***En el caso de los hombres, este porcentaje asciende al 14%***
* ***Trabajadora por cuenta propia, con una media de 15 años de experiencia y estudios universitarios o de tercer grado, el perfil más frecuente de la mujer directiva española***
* ***En España, los diferentes departamentos de las empresas están liderados por una mujer en el 27% de los casos***

**Barcelona, a 5 de marzo de 2018 –** Actualmente**,** en España, solo **el 9% de las mujeres que trabajan admiten ocupar un cargo directivo en su empresa.** Este dato confirma que en los cargos de Director de área, miembro del Comité de Dirección, miembro del Consejo Directivo, Director General o CEO de las compañías, todavía predomina el género masculino.

Son datos de un estudio elaborado por [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma líder para encontrar oportunidades laborales y talento en España, a una muestra representativa de la población activa española.

***Autónoma, 15 años de experiencia y alto nivel de estudios. Así es la mujer directiva española***

Sobre el perfil más común de mujeres directivas en España, éstas tienen una media de **15 años de experiencia laboral**. En el 55% de los casos superan los 50 años de edad y, en lo que respecta al tipo de empresa, en casi la mitad de los casos (el 46%) se trata de mujeres autónomas que tienen su propia empresa con personal asalariado.

En lo que respecta al nivel de estudios, los datos revelan que **el 88% de las mujeres directivas en España cuenta con estudios universitarios**, en su mayoría con formación en *Administración, derecho y negocios* (33%) y, en segundo lugar, en *Salud y servicios sociales* (14%). Además, un **45% de las directivas** han completado sus estudios superiores con **estudios de tercer grado –** postgrado, máster o doctorado-.

***Atención a Clientes, Administración, RRHH y Comunicación, los únicos departamentos con más volumen de mujeres en sus puestos directivos***

Además, de acuerdo al estudio de InfoJobs, solo el **27% de la dirección de los diferentes departamentos** dentro de las empresas **está liderada por mujeres**. Si analizamos cuáles son estos departamentos, vemos que el de **Atención al Cliente, seguido del de Recursos Humanos y el de Administración** son los que, según los encuestados, tienen más volumen de mujeres al frente (un 66,7%, un 55,9% y un 51,7% respectivamente). Existe una cuarta área en la que también hay más mujeres directivas que hombres, la de **Comunicación** (51,4%).

En el lado opuesto, la **Dirección general o gerencia (79,3%),** la **Dirección de negocio y estrategia (78,7%),** y la de **Tecnología (82,1%)** son las que **cuentan con más hombres en sus puestos directivos**.

El estudio analiza otras seis áreas de las empresas y, según las respuestas de los encuestados, en la mayoría de los casos cuentan con un hombre al frente. Así, el 72,4% de los departamentos de **I+D** están liderados por hombres, y lo mismo sucede en **Producción y Producto** (72,3%), **Comercial y ventas** (69,8%), **Finanzas** (63,1%), **Legal** (63%) y **Marketing** (54%).

“*Hay profesiones que, históricamente, han estado más ocupadas por hombres que por mujeres, y esto se refleja, también en los puestos directivos. El sector tecnológico es un ejemplo. Poco a poco vamos encontrando más mujeres que se forman en este sector, pero aún nos queda un largo camino por recorrer”,* explica Olivia Fontela, Directora de Marketing de InfoJobs. *“El hecho de que grandes compañías de nuestro país, como es el caso de InfoJobs, estén dirigidas por mujeres, debe servir de modelo e inspiración para que otras mujeres vean que es posible llegar a una dirección general”,* añade Fontela.

***La maternidad, un obstáculo para ascender***

El estudio analiza, también, las perspectivas de promoción. En este contexto, **el 47% de las mujeres encuestadas cree que la maternidad puede ser un impedimento a la hora de ascender,** mientras que **solo el 29% de los hombres opina lo mismo**.

Además, cabe destacar que únicamente un 3,4% de la población activa piensa que las mujeres tienen más facilidad que los hombres para acceder a los puestos directivos. Casi un 40% considera que los hombres lo tienen más fácil, mientras que el 57% declara que hombres y mujeres están en igualdad de oportunidades dentro de la empresa.

Por otro lado, si analizamos cómo los directivos y directivas consiguieron su cargo, también el estudio revela diferencias entre hombres y mujeres. El 14,7% de las mujeres ascendieron a directivas por promoción interna, frente al 22,2% de los hombres, que lo hicieron por esta vía.

Nota metodológica: Encuesta online realizada en enero de 2018 por Netquest, a una muestra representativa de la población activa española ocupada. Base global de 2.356 personas.

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder para encontrar empleo y talento en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.700.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 40 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 750.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 4º trimestre 2017).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto:**

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@schibsted.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 37 05