**Análisis de Indicadores InfoJobs noviembre 2017**

***Los puestos de trabajo ofertados en noviembre en España crecen un 31% respecto a 2016***

* **En el mes de noviembre, InfoJobs recogió un total de 271.035 vacantes de empleo en España, 64.139 vacantes más que en el mismo período del año anterior**
* **Los puestos de *Informática y telecomunicaciones* ofertados en noviembre en InfoJobs crecieron un 8,5% respecto a 2016**
* **Por su parte, la modalidad contractual indefinida fue la más ofertada, representando el 22,4% del total y con un crecimiento interanual del 41%**

**Barcelona, 13 de diciembre de 2017.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), plataforma de empleo líder en España, estudia mensualmente el estado de la oferta y la demanda de empleo para revelar la evolución de los sectores laborales en cuanto a número de vacantes y cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. En **noviembre**, InfoJobs recogió un total de **271.035 vacantes**, lo que supone un aumento del **31%** respecto al mismo período del año anterior, con **64.139 puestos ofertados más**.

**Los puestos con más opciones**

El sector de ***Informática y telecomunicaciones*** acumuló, en noviembre, un total de **33.171 vacantes,** 2.612 puestos más que en noviembre de 2016.Los puestos de TI son los que ofrecen mejores oportunidades de empleo en España, con un nivel salarial por encima de la media, un alto volumen de ofertas y una baja competencia por vacante (número de inscritos por vacante).

Otros sectores que también se han comportado positivamente en noviembre son los de *Comercial y ventas* y *Atención a Clientes*. Éstos, junto a *Informática y telecomunicaciones*, son los que más vacantes canalizan a través de InfoJobs. En concreto, *Comercial y ventas* concentró el 22,1% y *Atención a clientes,* el 14,8%.

Comparando la oferta de empleo en noviembre con los niveles registrados el mismo mes del año anterior, aumenta el número el número de vacantes en prácticamente todos los sectores. Destaca, entre ellos, el incremento registrado en *Compras, logística y almacén* (15.718 puestos más, 183,4%) motivado, principalmente, por la presente campaña navideña.

**Crecen las vacantes con contratación indefinida**

En lo que respecta al tipo de contrato, InfoJobs recogió durante el mes de noviembre un total de **61.607 vacantes de contratación indefinida**. Esta modalidad es la más frecuente en InfoJobs, representando un 22,4% del total de vacantes publicadas y con un **crecimiento del 41% respecto** a las vacantes de contratación indefinida ofertadas en noviembre de **2016.**

Por su parte, los contratos de duración determinada representaron en noviembre el 22,2% del total de las ofertas (61.027 puestos de trabajo); mientras que el 12,9% correspondía a otras modalidades contractuales, con 35.463 puestos de trabajo.

En cuanto al **tipo de jornada** a realizar, entre los puestos de trabajo que se ofertaron en noviembre destaca el peso de la **jornada a tiempo completo**, que representó **el 55,9%** del total de vacantes publicadas en InfoJobs. Al mismo tiempo, las vacantes para empleos a tiempo parcial representaron el 21,8% del total y solo el 3,6% de los puestos de trabajo planteaba realizar jornada intensiva.

**El 40% de los candidatos poseen estudios universitarios**

**1.058.443 candidatos** se inscribieron a las ofertas de trabajo canalizadas a través de InfoJobs en el mes de noviembre.

Del total de candidatos inscritos, el **40%** tenía **estudios universitarios** y el 27% indicaba poseer un ciclo formativo. En lo que respecta a su nivel laboral, el **59%** de los candidatos inscritos en noviembre ocupaba o trabajaba en **posiciones de empleado**, un total de 603.216 personas. Mientras el 9,5% de los candidatos tenía cargo de Especialista y el 7,8%, ocupaba un cargo de Mando Intermedio.

En cuanto a las preferencias de dichos candidatos, en noviembre, el 77% de los candidatos inscritos en las ofertas de InfoJobs manifestaba preferir un contrato indefinido. En contraposición, sólo un 19% de los usuarios se decantaba por los contratos de duración determinada.

Por otro lado, y en cuanto al tipo de jornada laboral a realizar, para el 43,1% de los candidatos inscritos en noviembre ésta era indiferente. Entre los que sí tienen alguna preferencia, el 35,6% de los inscritos se decantaban por la jornada completa, el 12,3% de las personas inscritas en escogerían la jornada intensiva, en su mayoría de mañanas, mientras que el 9% restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana (4,4%).

**Cifras por Comunidades Autónomas**

El 66,6% de los puestos ofertados a través de InfoJobs en el mes de noviembre se ubicaban en la **Comunidad de Madrid** (86.303 puestos de trabajo ofertados), en **Cataluña** (75.177 vacantes), y **Andalucía** (21.514 vacantes). Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, las Islas Canarias han experimentado un mayor crecimiento de vacantes respecto a noviembre de 2016 con 4.044 vacantes más (crecimiento del 94%).

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES NOV '16** | **VACANTES NOV '17** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 16.910 | 20.524 | 21% |
| Aragón | 5.196 | 9.891 | 90% |
| Canarias | 4.300 | 8.344 | 94% |
| Cantabria | 3.296 | 1.926 | -42% |
| Castilla La-Mancha | 3.839 | 4.288 | 12% |
| Castilla y León | 7.667 | 9.036 | 18% |
| Cataluña | 57.390 | 75.177 | 31% |
| Ceuta y Melilla | 96 | 201 | 109% |
| Comunidad de Madrid | 62.382 | 86.303 | 38% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.785 | 1.956 | 10% |
| Comunidad Valenciana | 12.988 | 18.544 | 43% |
| Extremadura | 1.412 | 1.702 | 21% |
| Galicia | 8.194 | 11.371 | 39% |
| Islas Baleares | 5.001 | 3.840 | -23% |
| La Rioja | 1.085 | 830 | -24% |
| País Vasco | 10.078 | 10.749 | 7% |
| Principado de Asturias | 3.235 | 3.310 | 2% |
| Región de Murcia | 2.042 | 3.043 | 49% |
| **TOTAL** | **206.896** | **271.035** | **31%** |

**Información adicional**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma para encontrar empleo y talento, líder en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 92 72