**Análisis de Indicadores InfoJobs agosto 2017**

***Los puestos de trabajo ofertados en agosto en España crecen un 35% respecto a 2016***

* **InfoJobs publicó un total de 215.208 vacantes en el mes de agosto, con un crecimiento de 56.139 puestos de trabajo respecto al mismo período de 2016**
* **En agosto, las vacantes de contratación indefinida representaban el 19,3% del total y el 55% de las vacantes eran para trabajar a tiempo completo**

**Madrid, 14 de septiembre de 2017.-** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/) estudia mes a mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma para revelar cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo en España. En agosto, InfoJobs recogió un total de **215.208 vacantes**, lo que supone un aumento del **35%** respecto al mismo mes del año anterior, con **56.139 puestos ofertados más**.

**Tipología de las vacantes más ofertadas**

Entre los puestos de trabajo ofertados durante el mes de agosto, se publicaron un total de 41.970 vacantes de **contratación indefinida**. Esta modalidad representa un **19,3%** del total y es la segunda opción contractual más ofertada en InfoJobs. Por su parte, los contratos de duración determinada representaban en agosto un 22,7% del total de las ofertas (49.589 puestos de trabajo); mientras que el 12,4% correspondía a otras modalidades contractuales, con 26.995 puestos.

Al mismo tiempo, en cuanto al **tipo de jornada** a realizar, vuelve a destacar el peso de la jornada a tiempo completo, que en agosto representaba el 55% del total de vacantes publicadas en InfoJobs. Las vacantes para empleos a tiempo parcial representaban el 23,3% del total, mientras que el 5,4% de los puestos de trabajo planteaba realizar jornada intensiva.

En lo que respecta a la experiencia laboral del candidato, el **40,5%** de los puestos de trabajo ofertados en agosto en InfoJobs requería al candidato contar con, al menos, un año de experiencia laboral previa (88.352 puestos). A la vez, cabe destacar que el 37,9% de las vacantes no exigía al candidato experiencia laboral previa, así que las personas sin experiencia previa pudieron optar, durante el pasado mes, a un total de 82.649 puestos de trabajo.

**Los puestos con más opciones**

En el mes de agosto, ***Comercial y ventas***, con el **23,7%** del total de puestos de trabajo publicados, *Atención a clientes,* con el 13,5%, e *Informática y telecomunicaciones*, con el 10,7%, fueron los sectores que más ofertas de trabajo ofrecieron a través de InfoJobs. Estos sectores representan casi una de cada dos ofertas de empleo en la plataforma.

Comparando la oferta de empleo en agosto con el volumen registrado en el mismo período del año anterior, aumenta el número el número de vacantes en prácticamente todos los sectores, especialmente para los puestos relacionados con *Compras, logística y almacén*, con un crecimiento del 129,8% (9.341 puestos más), y *Comercial y ventas,* con un 19,6% (8.481 puestos más).

**Perfil de los candidatos**

Un total de 886.227 candidatos se inscribieron en las ofertas laborales publicadas en InfoJobs durante el mes de agosto. Del total de personas inscritas, el **41,5%** indicaba tener **estudios universitarios** y el 26,8%, un ciclo formativo.

En lo que respecta a las preferencias de los candidatos, los usuarios de la plataforma se decantan por los puestos de trabajo de **contratación indefinida**. En concreto, en agosto, el 77% de los candidatos incluía entre sus preferencias esta modalidad contractual. En contraposición, sólo un 19,3% de los usuarios de InfoJobs manifestaba preferir un contrato de duración determinada.

Asimismo, cuando los candidatos muestran alguna preferencia en cuanto a la jornada laboral a realizar, la opción más elegida es la jornada completa. En concreto, el 35,2% de los candidatos inscritos en agosto indicaba que prefería un puesto a jornada completa, frente al 12% de las personas inscritas en alguna oferta, que escogerían la jornada intensiva, en su mayoría de mañanas. El 8,2 restante preferiría trabajar a tiempo parcial, principalmente en horario de mañana.

**Cifras por Comunidades Autónomas**

En agosto, el 65,2% de las ofertas de empleo se registraron en la **Comunidad de Madrid** (64.113 puestos de trabajo ofertados), **Cataluña** (con 59.205 vacantes) y **Andalucía** (17.597 vacantes). Al mismo tiempo, si analizamos la variación interanual, son las Islas Canarias (81,82%), Aragón (77,21%) y Cantabria (62,41%) las comunidades que han experimentado un mayor crecimiento de vacantes respecto a agosto de 2016.

Así han evolucionado los puestos de trabajo publicados en la totalidad de Comunidades Autónomas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMUNIDAD AUTÓNOMA** | **VACANTES AGOSTO '16** | **VACANTES AGOSTO '17** | **DIFERENCIA** |
| Andalucía | 13.180 | 17.597 | 33,51% |
| Aragón | 2.778 | 4.923 | 77,21% |
| Canarias | 3.190 | 5.800 | 81,82% |
| Cantabria | 2.386 | 3.875 | 62,41% |
| Castilla La Mancha | 2.823 | 4.816 | 70,60% |
| Castilla y León | 6.287 | 9.268 | 47,42% |
| Cataluña | 45.860 | 59.205 | 29,10% |
| Ceuta y Melilla | 48 | 310 | 545,83% |
| Comunidad de Madrid | 45.488 | 64.113 | 40,94% |
| Comunidad Foral de Navarra | 1.375 | 1.748 | 27,13% |
| Comunidad Valenciana | 9.913 | 13.703 | 38,23% |
| Extremadura | 1.762 | 1.720 | -2,38% |
| Galicia | 7.581 | 10.555 | 39,23% |
| Islas Baleares | 4.873 | 4.362 | -10,49% |
| La Rioja | 603 | 835 | 38,47% |
| País Vasco | 6.458 | 6.972 | 7,96% |
| Principado de Asturias | 2.885 | 2.849 | -1,25% |
| Región de Murcia | 1.579 | 2.557 | 61,94% |
| **TOTAL** | 159.069 | 215.208 | 35,29% |

**Información adicional**

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](https://nosotros.infojobs.net/prensa/indicadores-infojobs).

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma líder de ofertas de empleo en España. Nuestra misión es acompañar a las personas a lo largo de su vida laboral y ayudar a las empresas a encontrar el mejor talento. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 de empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net/), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://www.vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net/), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios](http://www.milanuncios.com/). [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto**:

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 3705 / 91 577 92 72