**Consejos de orientación laboral de InfoJobs**

**¿Tienes una entrevista? Éstas son las 6 preguntas más frecuentes entre los reclutadores**

***Tu búsqueda de empleo ha dado sus frutos y, por fin, has conseguido una entrevista en el trabajo de tus sueños. ¡Que no cunda el pánico! InfoJobs e IMAN te cuentan cuáles son las preguntas más frecuentes***

**Madrid, 19 de septiembre de 2017 –** Todo proceso de selección concluye con una entrevista personal. Ésta es la prueba definitiva antes de conseguir un empleo, fundamental para conocer al candidato y su valía para el puesto. En 2016, **más de la mitad de los candidatos que se inscribieron en alguna de las ofertas de** [InfoJobs](http://www.infojobs.net/) **consiguieron una entrevista** (53%) y el 29% acabó en contratación. Así se desprende de los datos recogidos en el Informe de las Alegrías de [InfoJobs](http://www.infojobs.net/).

Si eres uno de los candidatos al que han llamado para una entrevista, ya estás más cerca de encontrar empleo. Hoy, Jon Mateo, Especialista en Selección, Formación y Desarrollo en Grupo IMAN, e [**InfoJobs**](http://www.infojobs.net/)**,** te explican cuáles son **las preguntas más frecuentes** a las que tendrás que enfrentarte en tu próxima entrevista de trabajo. Prepara bien la entrevista y no pierdas la oportunidad de conseguir el empleo de tus sueños:

1. ***Háblame de ti***

Aunque no es exactamente una pregunta, responder incorrectamente puede disminuir tus posibilidades de conseguir el puesto de trabajo que deseas. Explica tus intereses, competencias y experiencia que pueden convertirte en el/la candidato/a idóneo/a para la posición. **Evita alargarte en aspectos irrelevantes** para ese puesto de trabajo y refuerza aspectos que sean interesantes para la oferta.

1. ***¿Dónde te ves en 5 años?***

Esta pregunta le sirve al entrevistador para conocer cómo encaja la vacante en tu plan de carrera profesional.Hazle saber que esperas desarrollarte profesionalmente asumiendo mayores responsabilidades en la compañía gracias a un desempeño excepcional por tu parte. **Demuestra tu compromiso** y tu orientación a un desarrollo profesional en la compañía a la que optas entrar a trabajar a largo plazo.

1. ***¿Por qué quieres cambiar de trabajo?***

Tu interlocutor quiere conocer tu motivación para querer dejar tu actual trabajo. Lo mejor es afrontar esta pregunta lo más honesta y rápidamente posible, sin ser negativo sobre tu actual empresa. El objetivo es compartir, sin dar muchas explicaciones, qué has aprendido, y qué habilidades quieres continuar desarrollando.

Aunque te encuentres en una mala situación, piensa **cómo plantear la situación positivamente**. Por ejemplo, si estás dejando tu trabajo por problemas con tu responsable o la empresa, no hables negativamente sobre ellos, indica que tenéis diferentes filosofías de trabajo. Si tu trabajo es aburrido y excesivamente rutinario, indica que estás buscando una posición más dinámica y retadora.

1. ***¿Qué expectativas salariales tienes?***

Tu entrevistador quiere conocer el salario a percibir, para saber si encaja en la horquilla que tiene en mente la compañía. Para responder a esta pregunta puedes tener varias opciones; esperar a que la empresa te haga la primera propuesta u optar por trasladar una banda salarial en la que te moverías poniendo en valor tu experiencia y formación, entre otros aspectos, y siempre teniendo en cuenta otros beneficios que la empresa te pueda aportar.

1. ***¿Cuál es tu principal fortaleza? ¿Y tú principal defecto?***

La persona que te está entrevistando quiere conocer un poco más sobre ti y tu personalidad*.* Es la ocasión perfecta para hablar sobre tus cualidades, escoge una habilidad que sea relevante para el trabajo al que estás aplicando y enfatiza como haces uso de ella para tener éxito en tu posición actual.

Respecto a tu principal defecto,**huye de los tópicos** (excesivamente perfeccionista, demasiado organizado, incapacidad de desconectar del trabajo…) y escoge una debilidad en la que hayas estado trabajando. Puedes comentar como afectaba a tu desempeño en un pasado y específica los pasos que has seguido para mejorarla. Puedes dar un ejemplo específico de cómo has mejorado esta debilidad trabajando en ella activamente.

1. ***¿Por qué deberíamos contratarte?***

Puede que no te hagan esta pregunta directamente, sin embargo, todas las respuestas de tu entrevista contribuyen a ayudar a detectar si eres la mejor persona para la posición. Procura analizar previamente la oferta de empleo, detectando las competencias y exigencias de la posición más importantes y enfócate en por qué tu experiencia, formación y actitud pueden contribuir a formar parte de ese departamento y esa compañía.

Prepárate previamente para dar respuestas específicas sobre por qué quieres este trabajo y **por qué crees que eres la persona que están buscando**. Mantente seguro y firme sobre ello. No desesperes, ya que la paciencia y la práctica juegan un papel clave en la búsqueda del trabajo que deseas. Superar una entrevista con éxito es una habilidad como cualquier otra: el entrenamiento lleva a la perfección y se puede ir aprendiendo en cada proceso.

**Sobre InfoJobs:**

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](http://www.infojobs.net/), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

[InfoJobs](https://www.infojobs.net/) pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo [InfoJobs](https://www.infojobs.net), cuenta con los siguientes portales de referencia: [vibbo](http://vibbo.com/), [fotocasa](http://www.fotocasa.es/), [habitaclia](http://www.habitaclia.com/), [coches.net](http://www.coches.net), [motos.net](http://www.motos.net) y [milanuncios.](http://www.milanuncios.com/) [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/) forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en [Schibsted Spain](http://www.schibsted.es/).

**Contacto:**

InfoJobs: Judith Monmany Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez

judith.monmany@scmspain.com infojobs@evercom.es

T. 648 76 70 54 T. 93 415 37 05