

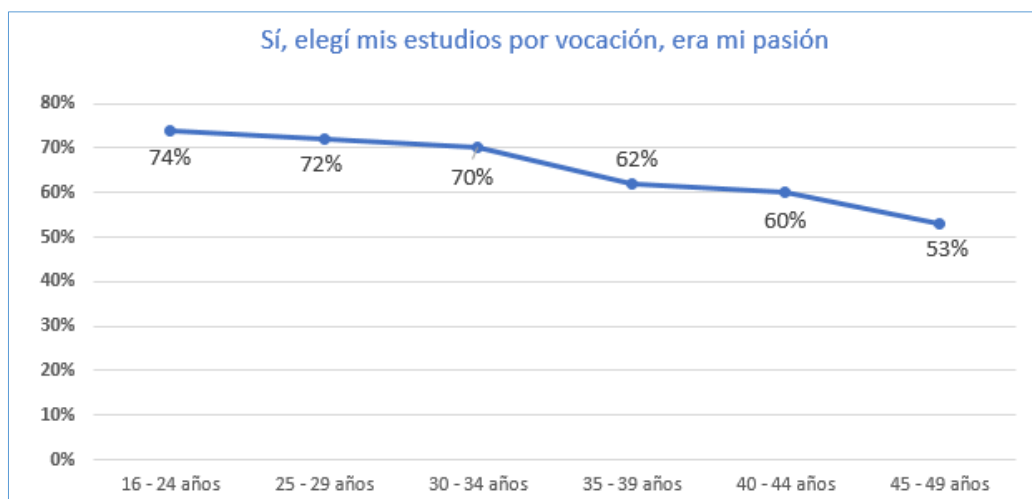
El 74% de los jóvenes españoles elige sus estudios por vocación

- Las nuevas generaciones han tenido más en mente su vocación que una salida profesional a la hora de elegir sus estudios.

Madrid, 19 de junio de 2017 – Los jóvenes españoles conocen estos días los resultados obtenidos en las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU), que les permitirán cursar estudios superiores y, con ellos, orientar su futuro profesional. Pero, ¿en qué se han basado a la hora de elegir su formación? En los últimos años, la vocación es la que manda y **las generaciones jóvenes son las que la tienen más en cuenta a la hora de seleccionar sus estudios.**

El 74% de la población activa de 16 a 24 años afirma haber elegido su formación pensando en su vocación. Esta cifra es superior a la media general que se sitúa en el 63%. En el lado opuesto, el porcentaje se reduce al 53% entre los que tienen 45 y 49 años. Son datos de una encuesta elaborada por NetQuest para [InfoJobs](#) a una muestra representativa de la población activa española.

“Si algo caracteriza a las nuevas generaciones es que su principal motivación en todo lo que hacen es ser felices. Aspecto que se refleja, también, en las decisiones relacionadas con su vida laboral. Muchos jóvenes dan más importancia a su vocación que a la demanda profesional existente o al nivel salarial que puedan alcanzar”, explica Dominique Cerri, Directora General de InfoJobs.



Al mismo tiempo, se aprecian diferencias entre hombres y mujeres a la hora de elegir su formación, siendo ellos más prácticos en su elección. Mientras **el 69% de las mujeres manifiesta haber elegido sus estudios por vocación**, en el caso de los **hombres** el porcentaje se reduce al **61%**.

Del ámbito formativo a la incorporación laboral

Los niveles de elección de estudios por vocación en España contrastan con la realidad de cómo se traslada dicha formación a la incorporación laboral. Muestra de ello es que **cuatro de cada 10 personas empleadas afirman no estar trabajando en la profesión para la que estudiaron.**

Según el Informe, los principales motivos por los que los españoles que estudiaron por vocación, no trabajan actualmente de lo que han estudiado son: por **voluntad propia** (el 41% de la población activa) y, en segundo lugar, porque **no hay trabajo de lo que estudiaron** (el 35%). Si nos fijamos en aquellos que estudiaron pensando en su futuro laboral, el 47% no trabaja de lo que estudió porque ha decidido proactivamente dar un cambio de rumbo.

Satisfacción con la elección

No obstante, el **78% de la población activa que ha elegido sus estudios por vocación afirma que no se arrepiente de su decisión.**

Aquéllos que sí se arrepienten actualmente de los estudios elegidos declaran que cambiarían su formación hacia una vertiente tecnológica o sanitaria, u optarían por la formación profesional. Si tenemos en cuenta el género, el 42% de los hombres optaría por estudios superiores de ingeniería o tecnología, mientras que el 27% de las mujeres consideraría formarse en estudios sanitarios.

Accede al resto de conclusiones del Informe Anual InfoJobs ESADE del Estado del Mercado Laboral Español [aquí](#).

Sobre InfoJobs:

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en [InfoJobs](#), ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany
judith.monmany@scmspain.com
T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gómez
infojobs@evercom.es
T. 93 415 37 05