

Análisis de Indicadores InfoJobs febrero 2017

Febrero registra 192.789 puestos de trabajo, un 16% más que en febrero de 2016

- **InfoJobs registra 26.612 vacantes más que en el mismo mes del año anterior**
- **En febrero, el 22,7% de las vacantes publicada en InfoJobs ofrecía contratos indefinidos**

Barcelona, 9 de marzo de 2017.- [InfoJobs](#) analiza cada mes el estado de la oferta y la demanda de empleo en la plataforma y destaca cuáles son las mejores oportunidades para encontrar trabajo. En febrero, InfoJobs ofertó un total de 192.789 puestos de trabajo en España, que representa un aumento del 16% respecto al mismo periodo de 2016, con 26.612 vacantes más.

Tipología de las vacantes más ofertadas

Si analizamos los puestos de trabajo ofertados en febrero, predominaba la jornada a tiempo completo, que representa el 60,8% del total de las vacantes. Asimismo, el 20,1% de las vacantes correspondían a empleos a tiempo parcial, mientras que sólo un 4,5% ofrecía jornada intensiva.

En lo que se refiere a la opción contractual ofertada, cabe destacar que la más frecuente son los contratos indefinidos. En febrero, se ofertaron 43.816 contratos indefinidos, que representan un 22,7% del total de las vacantes. Por otro lado, sólo un 16,9% de los contratos han sido de duración determinada, mientras que el 16,4% correspondía a otras modalidades contractuales.

En lo que respecta a la experiencia del candidato, el 31,8% de los puestos de trabajo ofertados en febrero requería al menos un año de experiencia previa; el 15,6% exigía dos años de experiencia y el 15,2%, al menos tres.

Las categorías con más opciones

Comercial y ventas, con el 26,8% del total de las ofertas; *Informática y Telecomunicaciones*, con el 15,5%, y *Atención a Clientes*, con el 13,8% de las ofertas, son las categorías que más vacantes canalizan a través de InfoJobs, concentrando más del 50% del total de ofertas publicadas en la plataforma.

Comparando la oferta de empleo de febrero con los niveles registrados durante el mismo período del año anterior, llama la atención el crecimiento significativo que ha experimentado la categoría de *Compras, logística y almacén*, con un incremento del 84,9% y *Atención a clientes* con un aumento del 24%.

Perfil de los candidatos

Un total de 1.058.611 candidatos se inscribieron en, al menos, una de las ofertas laborales publicadas en InfoJobs durante el mes de febrero. De éstos, el 40,9% indicaba tener estudios universitarios, mientras que el 27,3% poseía un ciclo formativo.

Respecto a las preferencias de los candidatos, el 76,8% manifestaba preferir los contratos indefinidos, mientras que el 18,8% de los candidatos preferían un contrato de duración determinada. En cuanto al tipo de jornada laboral que prefieren los candidatos, el 35,5% se decantaba por la jornada completa, mientras que para el 44,7% de los candidatos el tipo de jornada laboral a realizar era indiferente.

Información adicional

Para acceder al histórico de otros meses puedes acceder a [Indicadores InfoJobs](#)

Sobre InfoJobs:

Plataforma dedicada a las oportunidades de empleo, líder en España. Actualmente 7 de cada 10 ofertas publicadas en internet están en InfoJobs, ascendiendo el último año a más de 2.000.000 empleos. Cuenta cada mes con más de 41 millones de visitas (más del 70% proceden de dispositivos móviles), 350 millones de páginas vistas y cada día la visitan un promedio de 780.000 usuarios únicos. (Fuente datos: AT Internet - Promedio mensual 2º trimestre 2016).

InfoJobs pertenece a Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados más grande y diversificada del país. Además de gestionar el portal de empleo InfoJobs, cuenta con los siguientes portales de referencia: vibbo, fotocasa, habitacalia, coches.net, motos.net y [milanuncios](#). Schibsted Spain forma parte del grupo internacional de origen noruego Schibsted Media Group, que está presente en más de 30 países y cuenta con 6.800 empleados. Más información en Schibsted Spain.

Contacto:

InfoJobs: Judith Monmany
judith.monmany@scmspain.com

T. 648 76 70 54

Evercom: Ana Aguilar / Laura Gomez
infojobs@evercom.es

T. 93 415 3705 / 91 577 92 72