

InfoJobs

*V Radiografía del
Teletrabajo en España*
Septiembre 2025

Contenido

1.	Situación del teletrabajo en España y Europa.....	3
2.	Perfil de las personas que teletrabajan.....	8
3.	El teletrabajo en InfoJobs	11
4.	El teletrabajo según la población ocupada	21
5.	El teletrabajo según las empresas.....	25

1. Situación del teletrabajo en España y Europa

El 16 de septiembre se celebra el Día Internacional del Teletrabajo. Esta fórmula lleva dos décadas ganando terreno de la mano de la digitalización, aunque fue la crisis sanitaria mundial que se vivió a partir de 2020 la que provocó que se generalizase en muchos más puestos de los que hasta ese momento se consideraba que podían realizarse remotamente. Su irrupción ha cambiado la relación entre el desempeño profesional y los conceptos de espacio (la oficina) y tiempo (la rigidez horaria), además de poner el foco en la flexibilidad que requieren las políticas de conciliación.

De acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE y correspondiente al cierre de 2024 (último ejercicio del que existen datos), el 7,8 % de las personas ocupadas en España trabajaron desde su propio domicilio durante más de la mitad de los días en que afrontaron su ocupación profesional.

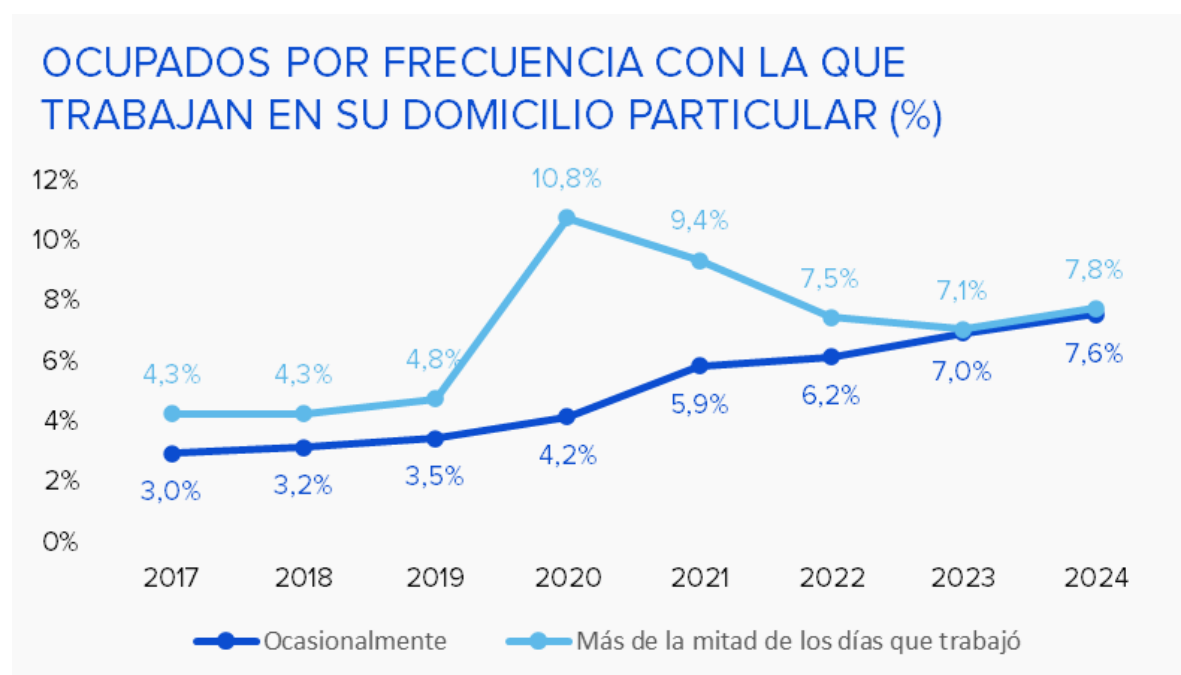
En términos absolutos, los datos de la EPA expresan que la cifra total de teletrabajadores habituales en nuestro país asciende a 1.692.000, lo que significa un incremento de 51.000 personas respecto a la muestra anterior.

A estos números, además, debe añadirse otro 7,6 % de ocupados que teletrabaja de manera ocasional (1.638.000 personas). Estos datos son también superiores a los del año precedente, cuando eran el 7 % y 1.520.600, respectivamente.

Sin embargo, y pese a este significativo aumento, al confrontar los datos actuales con el pico alcanzado por el teletrabajo en España, en el periodo más crudo de la pandemia, vemos que siguen siendo mucho más bajos. De este modo, cabe recordar que, durante 2020, teletrabajaron de forma habitual el 10,8 % de los ocupados.

Tras aquella cumbre estadística, con el retorno paulatino a la normalidad, el porcentaje de personas que teletrabajan según la EPA comenzó a descender de manera progresiva hasta 2023. Durante ese año el teletrabajo alcanzó al 7,1 % de los ocupados y a partir de ahí se ha producido un cambio de tendencia con un repunte de siete décimas en el registro global de 2024 (7,8 %).

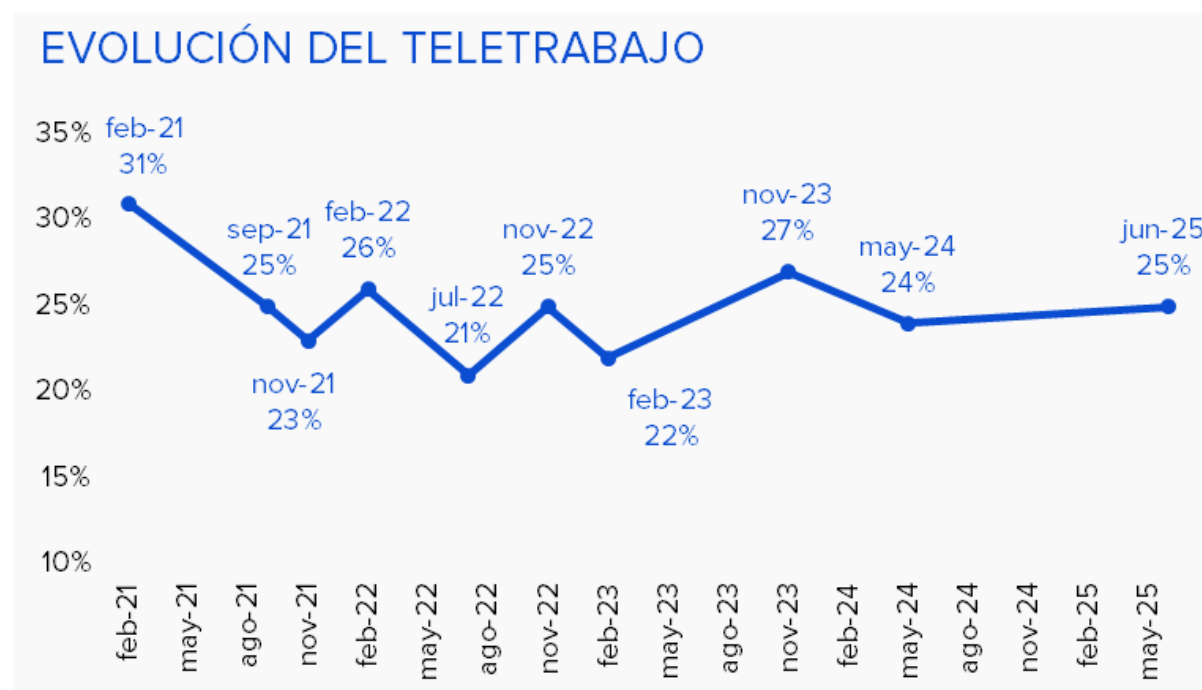
Finalmente, si se agregan las cifras de ambos colectivos —teletrabajadores habituales y ocasionales— nos encontramos con que hay más de 3.322.000 personas que trabajan en su domicilio particular (172.000 más que en el registro precedente), más de un 15 % de la población ocupada.



Fuente: EPA (INE)

Una de cada cuatro personas ocupadas en España teletrabaja, según una encuesta de

Los datos recogidos por InfoJobs a partir de una encuesta a más de 4.000 trabajadores en activo permiten asomarse al panorama del año 2025: una de cada cuatro personas ocupadas teletrabaja en España. Ese porcentaje del 25 % es ligeramente más alto que el 24 % registrado en mayo de 2024 y dos puntos inferior al 27 % de noviembre de 2023. La evolución histórica muestra, por tanto, un patrón común con los datos del INE reseñados anteriormente: se situó en niveles máximos durante la crisis sanitaria en 2020 y 2021, y tras varias oscilaciones en los años siguientes se está estabilizando en el entorno del 25 %.



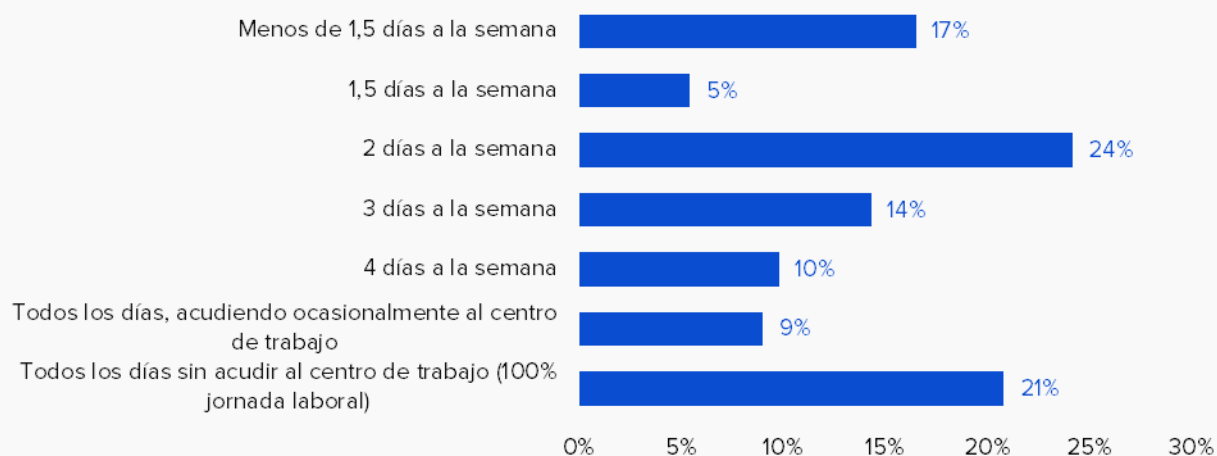
Base: Población ocupada

Feb-21: 4.384 / Sep-21: 1.006 / Nov-21: 815 / Feb-22: 4.192 / Jul-22: 1.026 / Nov-22: 1.023 / Feb-23: 4.168 / May-24: 4.162 / Jun-25: 4.165 / **Fuente:** InfoJobs

Además de los datos hasta ahora expuestos, la evolución del teletrabajo también es medida por parte del INE anualmente a través de su Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares, cuyo último informe lleva fecha de noviembre de 2024. Según este estudio, hay 3,2 millones de personas que teletrabajan en España (en 2023 eran 2,9 millones).

De manera desglosada, dentro de este grupo de población hay un 21 % que teletrabaja todos los días y un 9 % que solo acude al centro de trabajo de manera ocasional. También hay un 10 % que afirma trabajar de manera remota cuatro días a la semana. Los que acuden a la oficina tres días a la semana son el 14 % del total y otro 24 % lo hace dos días a la semana.

JORNADA LABORAL (DETALLADA POR DÍAS) REALIZADA EN MODALIDAD DE TELETRABAJO - 2024



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (INE)

Menos teletrabajo en España que la media europea

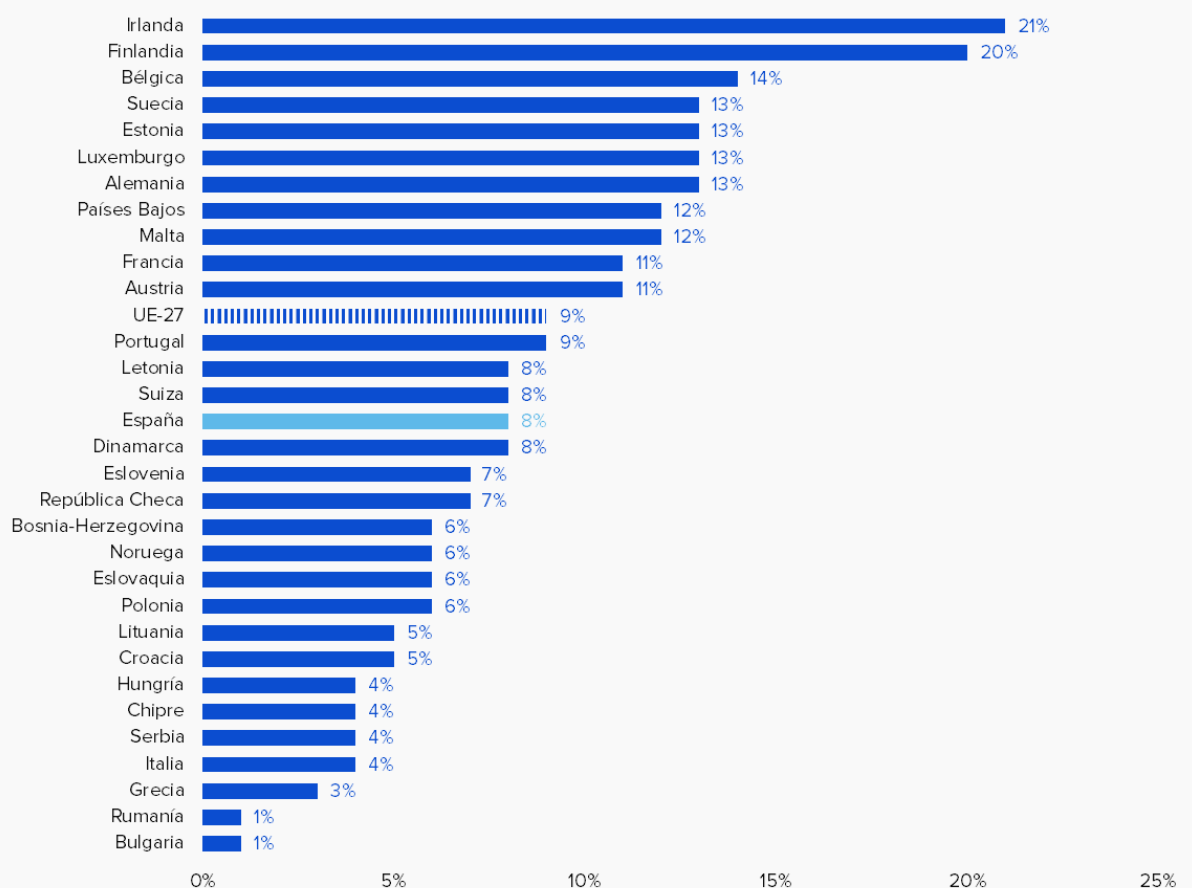
Pese a este paulatino incremento del teletrabajo en España, lo cierto es que aún seguimos lejos de los países de nuestro entorno en los que más presente se encuentra esta fórmula de actividad.

Así, de acuerdo con los datos de Eurostat correspondientes al año 2024 (últimos disponibles), en Europa (UE-27) teletrabajan, de media, el 9 % de las personas ocupadas, un punto porcentual por encima del 8 % que se registra en España. Hay que tener en cuenta que la agencia estadística comunitaria considera como teletrabajo únicamente cuando se desarrolla la tarea profesional desde el hogar más de la mitad de los días.

Muy superior es la cifra de Finlandia (20 %) e Irlanda (21 %), que son los países que lideran este ranking, si bien la cota española está también muy por detrás de las que exhiben otros países como Bélgica, donde teletrabaja el 14 % de la población ocupada, o el 13 % de Suecia, Estonia, Luxemburgo y Alemania.

Los países de la UE con la tasa más baja de teletrabajo son Bulgaria y Rumanía, donde el porcentaje de ocupados que realiza su labor profesional en remoto es del 1 %. Seguidamente se sitúan Grecia, con un 3 %, y, algo por encima, Italia, Serbia, Chipre y Hungría, todos ellos con un 4 %. En total, son 16 los países con una tasa de teletrabajo inferior a la española.

PERSONAS QUE TELETRABAJAN HABITUALMENTE EN EUROPA SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS (%) - 2024



Fuente: Eurostat

2. Perfil de las personas que teletrabajan

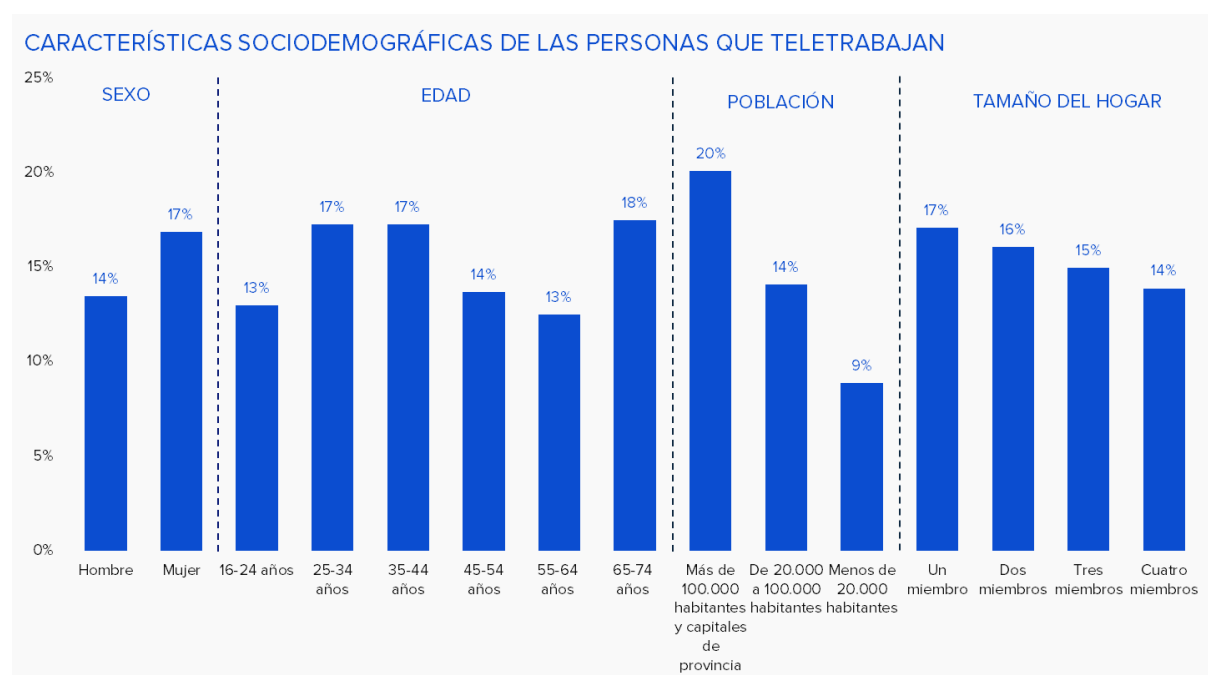
Características sociodemográficas y socioeconómicas de las personas que teletrabajan

A la hora de abordar el fenómeno del teletrabajo también resulta relevante definir a las personas que pueden realizar su desempeño profesional a través de esta fórmula. Por ejemplo, según los datos recogidos por el INE correspondientes al año 2024 (Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares), el teletrabajo es más frecuente entre las mujeres (17 % de las ocupadas) que entre los hombres (14 %).

Asimismo, los jóvenes destacan en lo relativo al teletrabajo. Concretamente, un 17 % de la población ocupada que tiene entre 25 y 44 años se desempeña en remoto. También a partir de los 65 es frecuente esta modalidad (18 %). En el extremo opuesto se sitúan los profesionales que tienen entre 55 y 64 años y entre 16 y 24 años, donde solo un 13 % teletrabaja.

Por lo que se refiere a las poblaciones en las que residen las personas que trabajan desde su domicilio, son las de 100.000 habitantes o más las que acogen una mayor proporción de teletrabajadores (20 %). Tras estas se sitúan las que tienen entre 20.000 y 100.000 habitantes (14 %) y, por último, las de menos de 20.000 (9 %).

Otra característica destacable es el tamaño del hogar en el que residen y, pese a que no hay grandes diferencias, sí que se aprecia que, conforme mayor es el hogar, menos teletrabajadores hay. Así, un 17 % de los ocupados que viven en hogares unipersonales teletrabaja. Una cifra que decrece un punto porcentual cuando se trata de hogares de dos miembros. Por su parte, en los de tres y cuatro miembros la presencia de personas realizando su actividad profesional en remoto se ubica en el 15 % y el 14 % respectivamente.



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2024 (INE)

En cuanto al nivel de formación, es entre los que han completado la Educación Universitaria donde el teletrabajo está más presente (27 % de los ocupados que tienen un título superior). El segundo gran bloque educativo lo constituyen los empleados en remoto que cuentan con una titulación de Formación Profesional de Grado Superior, con un 15 %, mientras que son un 8 % entre los que han completado la Segunda etapa de Educación Secundaria.

Además de la formación y los otros rasgos predominantes que ya se han señalado anteriormente, existen otros factores que inciden en el retrato promedio de los teletrabajadores. Así, destacan los empleados por cuenta propia (17 %), con jornada completa (16 %), técnicos y profesionales de nivel medio (29 %) y aquellos cuyos ingresos mensuales netos (del conjunto del hogar) superan los 3.000 euros (22 %).

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LAS PERSONAS QUE TELETRABAJAN

Estudios terminados	Primera etapa de Educación Secundaria e inferior	2%
	Segunda etapa de Educación Secundaria	8%
	Formación Profesional de Grado Superior	15%
	Educación Universitaria	27%
Situación profesional	Trabajador por cuenta ajena con contrato indefinido	16%
	Trabajador por cuenta ajena con contrato temporal	8%
	Trabajador por cuenta propia (incluye ayuda familiar)	17%
Jornada laboral en el trabajo principal	A tiempo completo	16%
	A tiempo parcial	9%
Ocupación según la CIUO-08	Directores y gerentes	24%
	Profesionales científicos e intelectuales	28%
	Técnicos y profesionales de nivel medio	29%
	Personal de apoyo administrativo	20%
Ocupación principal	Trabajador TIC	60%
	Otros trabajadores	13%
Ingresos mensuales netos del hogar al que pertenecen	Menos de 1.600 euros	9%
	De 1.600 a menos de 2.500 euros	10%
	De 2.500 a menos de 3.000 euros	12%
	3.000 o más euros	22%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2024 (INE)

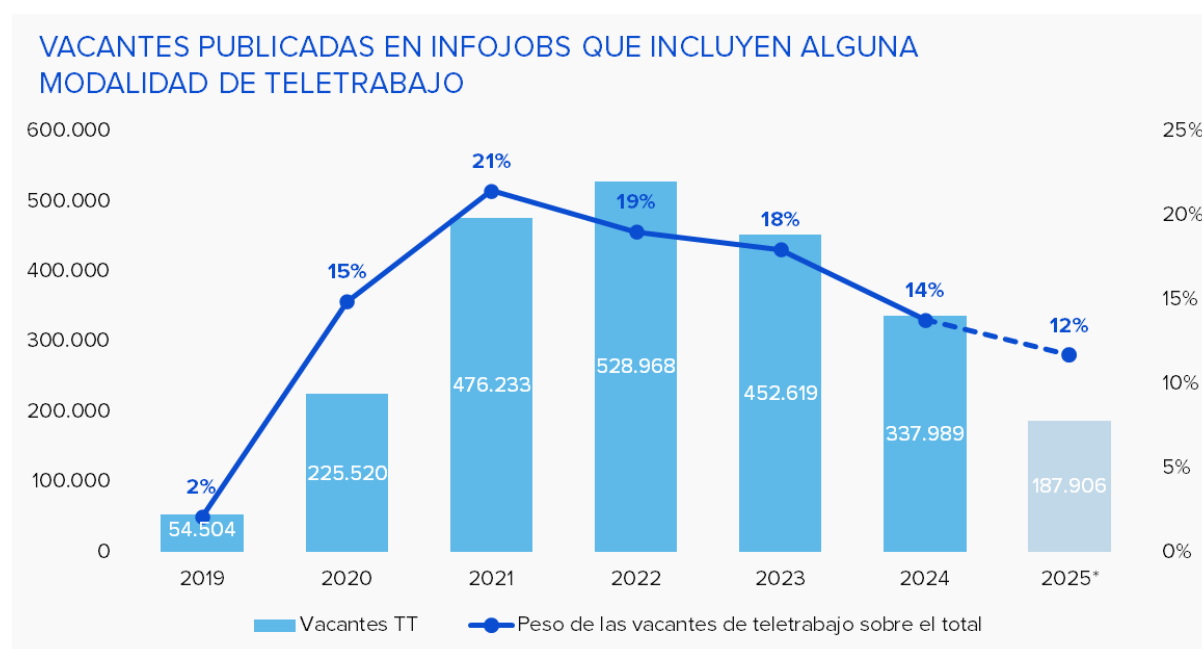
3. El teletrabajo en InfoJobs

El 12 % de las vacantes que se han publicado en lo que va de año incluyen teletrabajo

Una de cada diez vacantes (12 %) publicadas entre enero y agosto de 2025 en InfoJobs ofrecían alguna modalidad de teletrabajo. Concretamente, en lo que va de año, en el portal líder de materia de empleo en España se han publicado 187.906 vacantes que ofrecen la posibilidad de trabajar total o parcialmente de manera remota.

Esta cifra es un 19 % inferior a las 232.848 vacantes de este tipo que se habían registrado en el mismo periodo (de enero a agosto) de 2024. Si se tiene en cuenta que la cifra global de puestos ofertados apenas registra cambios entre uno y otro año, cabe concluir que la consolidación del teletrabajo en el mercado laboral no tiene un comportamiento equivalente en la oferta de nuevas vacantes y que se encuentra en moderado retroceso. Un fenómeno que hay que poner en relación con la naturaleza del mercado laboral de nuestro país. Así, el peso del sector servicios y la fuerte demanda de puestos con un necesario carácter presencial vinculados al turismo, los cuidados o la logística, como camareros/as, personal de establecimientos hoteleros, enfermeros/as, mozos/as de almacén o transportistas, frenan el avance del trabajo a distancia.

La verdadera medida del cambio que se ha producido en relación con el teletrabajo se obtiene en la comparación con el año 2019: solo en los ocho primeros meses de 2025 ya se ha triplicado el volumen de vacantes que ofrecen la posibilidad de teletrabajar (entonces solamente se publicaron 54.504, frente a las casi 188.000 de lo que va de año).



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025

Perfil de las vacantes que ofrecen alguna modalidad de teletrabajo

La mitad de las vacantes de InfoJobs que permiten teletrabajar ofrecen

Las ofertas publicadas en InfoJobs que incluyen, en un grado u otro, la modalidad de trabajo en remoto, presentan ciertos rasgos distintivos. Así, algo más de una de cada dos ofrece contrato indefinido: concretamente, el 51 % de las vacantes incluyen la posibilidad de desempeño en remoto. Por su parte, existe un 19 % cuyo contrato es de duración determinada y un 9 % son vacantes para autónomos.

Cabe destacar el descenso de este último porcentaje en comparación con el 13 % que alcanzaba durante el mismo periodo de 2024.

Respecto al nivel formativo, más de la mitad requieren poseer estudios de Formación Profesional (30 %) o un título universitario, que se demanda en el 23 % de los casos. Asimismo, un 21 % requiere estudios básicos.

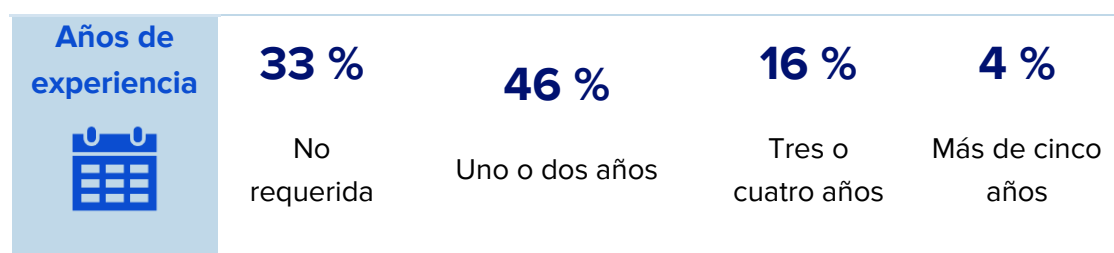
En cuanto a los sectores, los más presentes en las vacantes que ofrecen trabajar a distancia son comercial y ventas e informática y telecomunicaciones, que juntos aglutinan dos de cada cinco puestos de este tipo. Concretamente, el 21% corresponde a comercial y ventas y el 19 % a IT. Seguidamente se sitúan atención al cliente (11%) y educación y formación (9 %).

Desde el punto de vista territorial, la oferta con teletrabajo en InfoJobs se concentra sobre todo en la Comunidad de Madrid, donde radican el 40 % de las oportunidades. También hay un 19 % que se publican para Cataluña y un 11 % para Andalucía.

Si enfocamos el análisis hacia el nivel laboral, vemos que la mayoría de las vacantes se distribuyen entre las que demandan empleados (73 %) y las que requieren especialistas, que son el 22 %. Asimismo, hay un 46 % de posiciones publicadas en InfoJobs que ofrecen teletrabajo que solicitan tener, al menos, uno o dos años de experiencia.

PERFIL DE LAS VACANTES DE TELETRABAJO PUBLICADAS EN INFOJOBS

Tipo de contrato 	51 % Indefinido	19 % De duración determinada	9 % Autónomo	8 % A tiempo parcial
Formación 	30 % FP y ciclos formativos	23 % Estudios universitarios	21 % Estudios básicos	14 % Bachillerato
Sector profesional 	21 % Comercial y ventas	19 % Informática y telecomunicaciones	11 % Atención al cliente	9 % Educación y formación
Comunidad autónoma 	40 % Madrid	19 % Cataluña	11 % Andalucía	6 % Comunidad Valenciana
Nivel laboral 	73 % Empleado/a	22 % Especialista	2 % Mando intermedio	2 % Becario/a prácticas



Fuente: InfoJobs

Informática y telecomunicaciones, el sector estrella del teletrabajo

Al contemplar por sectores las vacantes con teletrabajo se comprueba que las dos áreas que siguen encabezando sobradamente, en términos numéricos, esta clasificación son comercial y ventas e informática y telecomunicaciones.

Siete de cada diez vacantes publicadas en InfoJobs para informática y telecomunicaciones ofrecen teletrabajo

No resulta extraño el liderazgo en ofertas con teletrabajo del sector de comercial y ventas, dado que se trata también del más destacado en la publicación de vacantes totales — incluyendo también las que no ofertan teletrabajo—. No obstante, son tan solo el 16 % de las vacantes ofertadas en este sector las que ofrecen teletrabajo (22 % en el mismo periodo del pasado año). Un registro que, no obstante, se

sitúa por encima de la media del portal de empleo (12 %). En total se han publicado hasta algo más de 39.000 vacantes para comercial y ventas con opción de teletrabajo, lo que supone cerca de 15.000 menos que entre enero y agosto de 2024, cuando eran 54.644.

Por su parte, informática y telecomunicaciones sigue reforzando su liderazgo en materia de teletrabajo. Aunque en el ranking por volumen aparezca en segundo lugar con 35.613 vacantes, destaca el hecho de que el 68 % de los puestos ofertados en esta categoría ofrecen la opción de trabajar en remoto, por delante de sectores como legal (58 %) o finanzas y banca (52 %).

En línea con esta cuestión, según los datos de la encuesta a población activa de InfoJobs anteriormente mencionada, siete de cada diez personas ocupadas que pertenecen al sector de información y comunicaciones teletrabajan, ya sea de manera híbrida o totalmente remota, y solamente un 29 % de los profesionales de este ámbito desempeña su labor de manera totalmente presencial. Unos datos que refuerzan la posición de liderazgo del sector IT en materia de teletrabajo.

VACANTES CON OPCIÓN DE TELETRABAJO EN 2025 (HASTA AGOSTO)

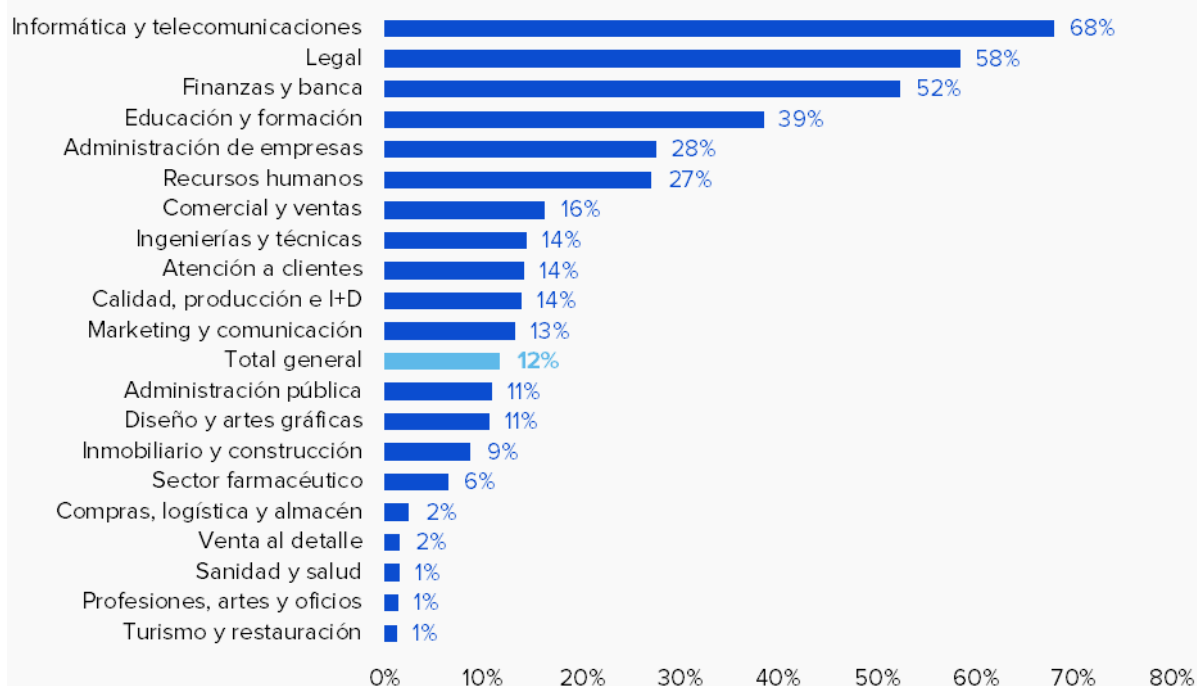
Categoría	Vacantes
Comercial y ventas	39.184
Informática y telecomunicaciones	35.613
Atención al cliente	20.494
Educación y formación	17.276
Administración de empresas	14.180
Calidad, producción e I+D	13.758
Ingenierías y técnicas	8.937
Finanzas y banca	5.733
Recursos humanos	5.527
Compras, logística y almacén	4.781
Legal	4.196
Inmobiliario y construcción	3.012
Profesiones, artes y oficios	2.542
Marketing y comunicación	2.433
Turismo y restauración	1.809
Sanidad y salud	968
Venta al detalle	940
Administración pública	818
Diseño y artes gráficas	499
Sector farmacéutico	283

Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025

En el polo opuesto de esta tabla de vacantes con teletrabajo ofertadas por sector se encuentran el sector farmacéutico (283), diseño y artes gráficas (499), administración pública (818), venta al detalle (940) y sanidad y salud (968).

Al margen de estos números, al observar el peso que presenta el trabajo en remoto en las vacantes publicadas en cada sector hasta agosto de 2025 se comprueba que los más residuales son aquellos que, condicionados por sus propias características, ofrecen pocas oportunidades para el teletrabajo. Es el caso de turismo y restauración (1 %); profesiones, artes y oficios (1 %); y sanidad y salud (1 %).

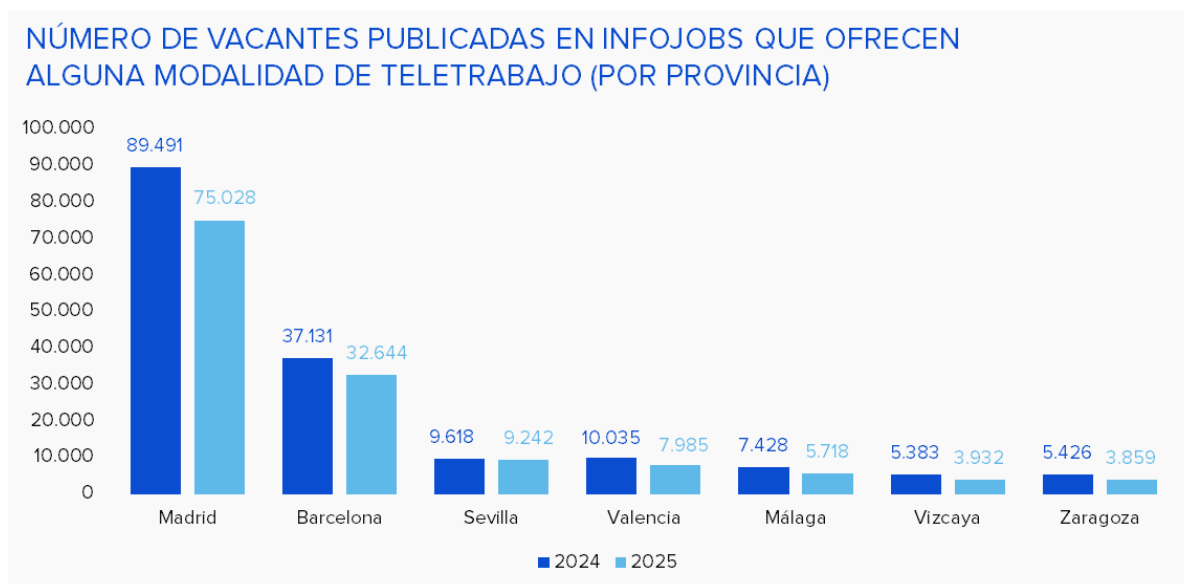
VACANTES CON ALGUNA FÓRMULA DE TELETRABAJO SOBRE EL TOTAL DE VACANTES EN EL SECTOR (EN %)



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025

Un punto de vista igualmente interesante a la hora de analizar el teletrabajo en España es la distribución geográfica. De este modo, si se observa la cifra de vacantes publicadas en InfoJobs en cada provincia al cierre de enero a agosto de 2025, destacan Madrid y Barcelona, con 75.028 y 32.644 vacantes publicadas respectivamente.

Como se aprecia en el gráfico, la presencia de vacantes de teletrabajo ha disminuido ligeramente en relación con los ocho primeros meses de 2024, tanto en las provincias en las que está más presente como en otras en las que tiene una representación algo más limitada.



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2024 y de 2025

Los puestos IT, propicios para el trabajo en remoto

Otra lectura que permite perfilar el teletrabajo en España con mayor nivel de detalle es la que resulta de la mirada hacia los puestos que ofrecen mayores posibilidades de desempeño remoto. Esta clasificación está comandada, un año más, por las vacantes de teleoperador/a, de delegado comercial y de agente inmobiliario/a, para los que, hasta agosto de 2025, se habían publicado 26.701, 9.696 y 8.323 vacantes con teletrabajo respectivamente.

En puestos IT como desarrollador/a backend, consultor/a TIC o full stack engineer entre el 75 % y el 90 % de las vacantes ofrecen teletrabajo

Al margen de estas primeras posiciones, que también se corresponden con puestos con un volumen reseñable en el conjunto de la oferta de empleo —considerando como tal aquella que también tiene en cuenta las vacantes que no ofrecen teletrabajo—, en el ranking de puestos con más vacantes que ofrecen trabajo en remoto continúan estando muy presentes los que se enmarcan en el sector tecnológico. El ejemplo más destacado es el de analista IT, donde el 87 % de las posiciones publicadas en lo que va de año ofrecen teletrabajo, lo que en términos absolutos supone casi 4.300.

Otros puestos procedentes de la rama de la informática y las telecomunicaciones que aparecen en este ranking son, por ejemplo, desarrollador/a *backend*, consultor/a TIC o *full stack* y *frontend engineer*. En todos ellos, más allá de la presencia en cifras absolutas, lo más destacado es la fuerte incidencia del teletrabajo ya que, en este tipo de posiciones entre el 75 % y el 90 % de las vacantes lo ofrece.

RANKING DE PUESTOS CON MÁS VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO

		Vacantes teletrabajo 2025*	Vacantes totales 2025*	Peso teletrabajo 2025
1	Teleoperador/a	26.701	121.504	22%
2	Delegado/a comercial	9.696	54.792	18%
3	Agente inmobiliario/a	8.323	49.472	17%
4	Profesor/a particular <i>online</i>	6.817	6.956	98%
5	Contable	5.477	15.045	36%
6	Analista IT	4.288	4.906	87%
7	Agente de servicio de atención al cliente	3.975	23.754	17%
8	Desarrollador/a <i>backend</i>	3.955	4.398	90%
9	Agente comercial	3.575	12.151	29%
10	Administrativo/a	3.350	19.865	17%
11	Consultor/a de TIC	3.197	4.051	79%
12	Abogado/a	3.013	4.035	75%
13	<i>Full Stack Engineer</i>	2.805	3.724	75%
14	<i>Frontend Engineer</i>	2.792	3.590	78%
15	Profesor/a de escuela de idiomas	2.675	4.121	65%
16	Operador/a de carretilla elevadora	2.501	42.042	6%
17	Ayudante de recursos humanos	2.415	8.688	28%
18	Agente del servicio de asistencia de TIC	2.080	4.403	47%

19	Ejecutivo/a comercial	1.531	3.541	43%
20	Responsable de salud y seguridad	1.525	8.973	17%

Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025

El tamaño de la empresa también influye

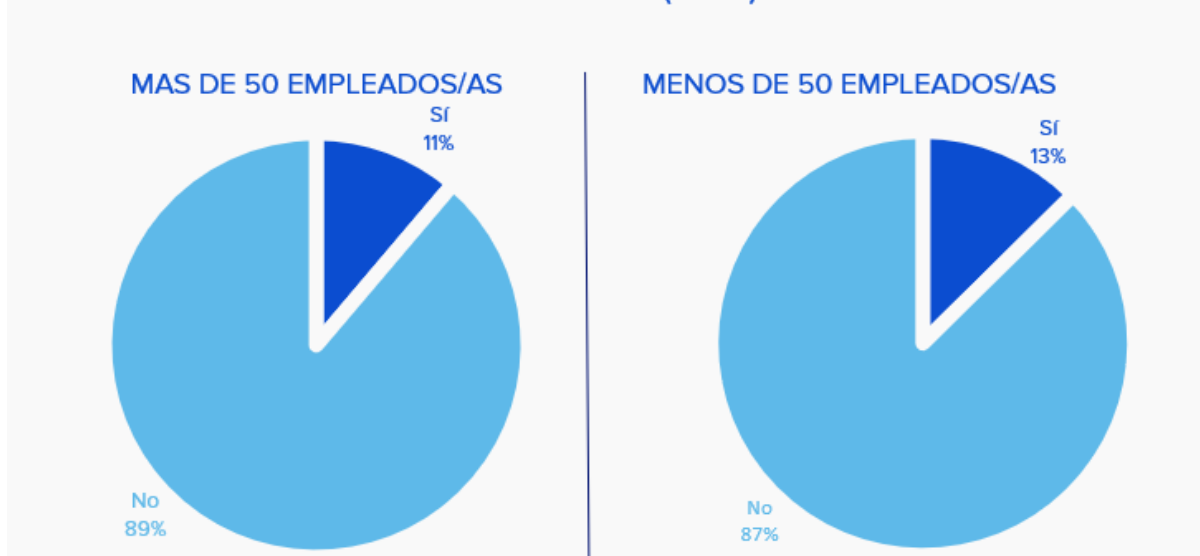
El tipo de empresa que publica la oferta también supone un condicionante en lo referente al trabajo en remoto. Así, el 62 % de las vacantes con teletrabajo publicadas en lo que va de 2025 en InfoJobs proceden de compañías que tienen más de 50 empleados. No obstante, este dato se explica por el hecho de que estas tienen una mayor relevancia sobre el conjunto total de la oferta.

Por ello, para obtener una fotografía más nítida sobre la diferencia que existe en lo referente al teletrabajo en función del número de trabajadores de las compañías es conveniente ver qué peso tienen estas vacantes sobre el total de las vacantes publicadas por cada tamaño de empresa.

De esta manera lo que se puede apreciar es que, en proporción, las empresas de menos de 50 empleados publican más oportunidades laborales que incluyen alguna modalidad de trabajo a distancia. Son, concretamente, el 13 % frente al 11 % de las que tienen más de 50 empleados.

Si estos datos se comparan con los de los mismos meses de 2024 se puede observar que en ambos tipos de empresas se ha contraído ligeramente el volumen de vacantes que ofrecen teletrabajo. Así, mientras que entre enero y agosto de este año en las de más de 50 empleados el 11 % de las vacantes daban la posibilidad de teletrabajar a distancia, en el mismo periodo de 2024 fueron el 14 %. Por lo que se refiere a las de menos de 50 trabajadores, se ha producido un descenso de tres puntos porcentuales pasando del 16 % de 2024 al 13 % actual.

VOLUMEN DE VACANTES QUE OFRECEN TELETRABAJO EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE EMPRESA (EN %)



Fuente: InfoJobs *Datos acumulados de enero a agosto de 2025

4. El teletrabajo según la población ocupada

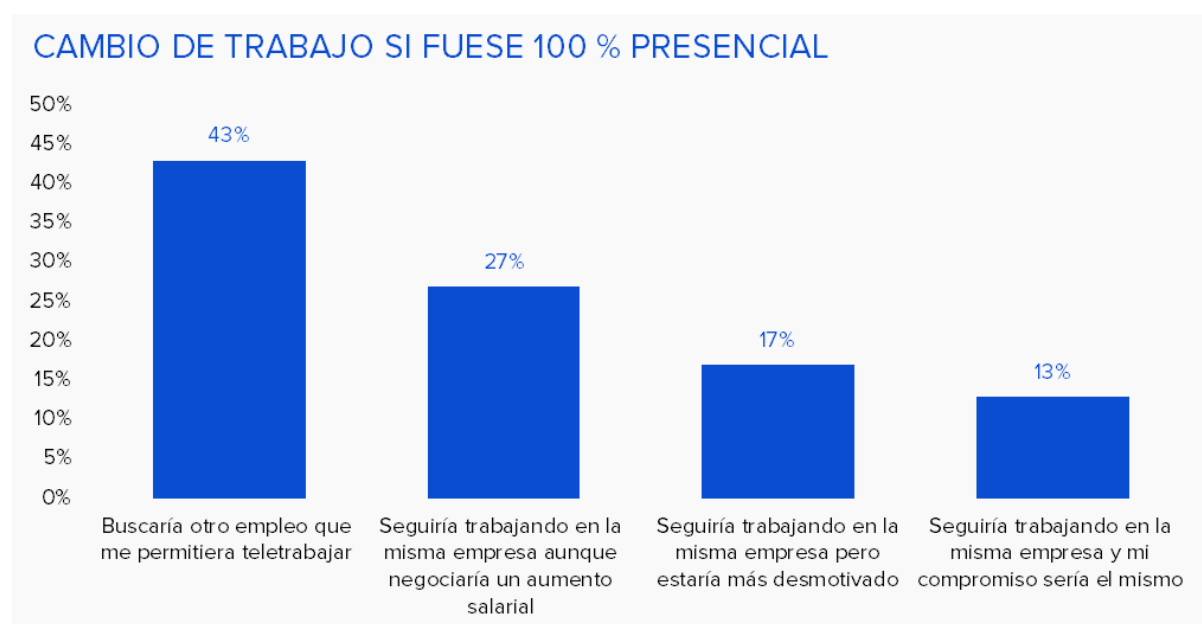
Solo uno de cada diez teletrabajadores acogería con indiferencia el retorno a la presencialidad

Siguiendo con los datos de la encuesta realizada por InfoJobs mencionada anteriormente, sobre una muestra de más de mil personas representativas de la población ocupada que teletrabaja en nuestro país, un 43 % de las personas que desarrollan su labor profesional en remoto aseguran que, si su empresa decidiera volver a un modelo totalmente presencial, buscarían otro empleo que sí les permitiera teletrabajar, aunque el resto de las condiciones fueran similares. Se trata, además, de un dato sensiblemente superior al 39 % registrado en el estudio del año anterior.

El 43 % (39 % en 2024) de la población ocupada que trabaja en remoto buscaría otro empleo si le quitasen la posibilidad de teletrabajar

Aunque también existe un 57 % (61 % en 2024) que afirman que mantendrían su trabajo, lo cierto es que tan solo un exiguo 13 % (en la muestra precedente este porcentaje ascendía hasta el 20 %) lo harían sin mostrar mella alguna en su ánimo y compromiso de no mediar una mejora en otras condiciones. Y es que un 27 % asegura que, si bien se quedaría en la empresa, intentaría negociar un aumento salarial para compensar costes derivados de la

presencialidad. Este grupo, además, ha crecido cinco puntos porcentuales con respecto a hace un año, cuando eran el 22 %. Por último, un 17 % reconoce que, aunque se quedaría en la empresa, se sentiría más desmotivado en su desempeño.



Base: población que teletrabaja n=1.078 / **Fuente:** InfoJobs

Razones para la presencialidad

Una de las novedades que presenta la encuesta llevada a cabo este año por InfoJobs respecto al teletrabajo atañe a las razones que los profesionales aducen para llevar a cabo su labor de manera presencial. Así, entre los actuales trabajadores en remoto el primer motivo para la presencialidad es la petición expresa de la empresa o su responsable directo, que mencionan un 42 %.

La siguiente causa para cambiar la distancia por la relación cara a cara es la socialización con los compañeros. Esta motivación alcanza al 38 % de los encuestados. Le sigue de cerca, con un 35 %, el objetivo de tener sesiones o reuniones de equipo presenciales como causa de paréntesis de la tarea en remoto.

Ya a cierta distancia de las razones anteriores encontramos otros motivos como mantener encuentros con clientes o proveedores (25 %); acudir a un evento de la empresa (23 %); realizar tareas que requieren un entorno de trabajo presencial o llevar a cabo presentaciones importantes (en ambos casos con un 19 %).

Mucho menos reseñada como razón de la presencialidad es el hecho de evitar distracciones en el hogar, argumentada en tan solo el 9 % de las ocasiones.

MOTIVOS PARA LA PRESENCIALIDAD SEGÚN LOS TELETRABAJADORES



Base: población que teletrabaja n=1.078 / **Fuente:** InfoJobs

La cercanía física hace equipo

Otro de los aspectos a los que se le ha tomado el pulso a través de estas encuestas de InfoJobs es el relativo a la valoración de las reuniones de trabajo llevadas a cabo de forma presencial. En este sentido, la creencia mayoritaria de los teletrabajadores es que, en comparación con los que se realizan *online*, estos encuentros favorecen el sentido de pertenencia al equipo. Así lo creen el 64 % de los consultados.

Ya a cierta distancia del primer argumento, pero aún defendido por la mitad de la población activa que trabaja en remoto, encontramos factores como que las reuniones tienen un ambiente más agradable (51 %) o que fomentan la participación de los asistentes (50 %). También resulta muy valorado el hecho de que este formato de encuentros permite resolver conflictos (48 %).

Por el contrario, solo el 26 % opina que las reuniones presenciales son ejecutivas o directas, y que van al grano (de lo que se deduce que tres de cada cuatro trabajadores las consideran fuentes de dispersión o pérdidas de tiempo). En este mismo sentido, únicamente el 16 % las consideran breves.

VALORACIÓN DE LAS REUNIONES DE TRABAJO EN FORMATO PRESENCIAL



Base: población que teletrabaja y tiene reuniones presenciales n=393 / **Fuente:** InfoJobs

5. El teletrabajo según las empresas

Leve repunte, aunque con matices

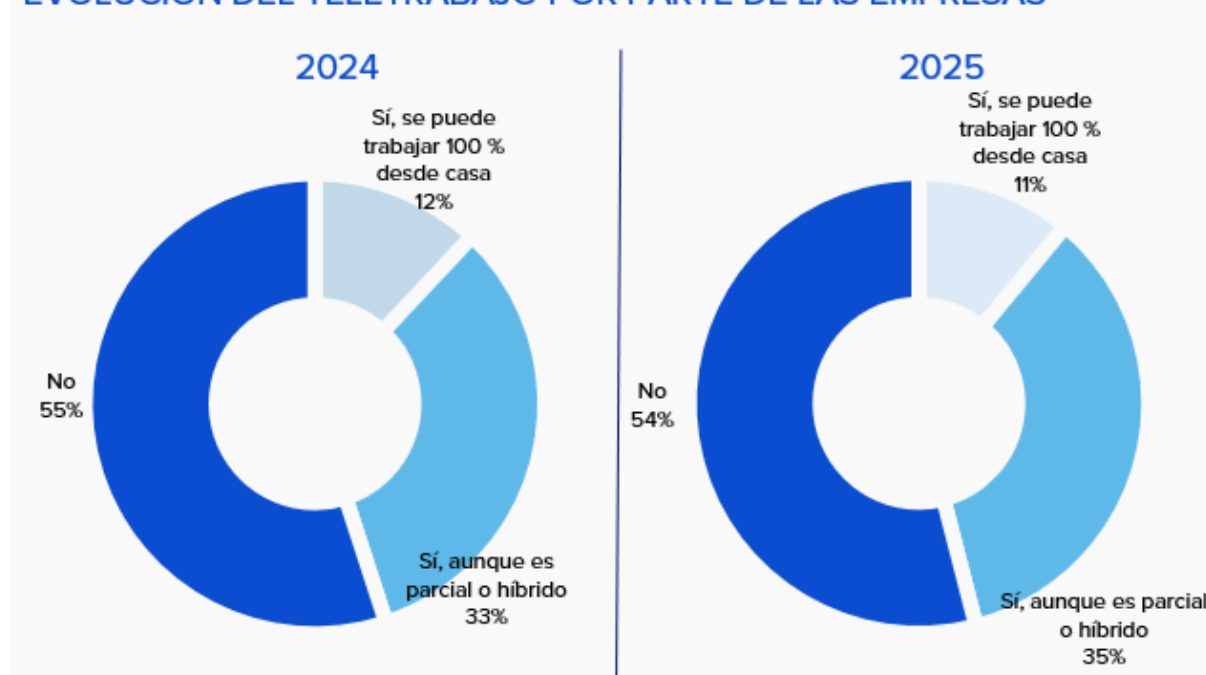
La cantidad de empresas que ofrecen a sus empleados la posibilidad de teletrabajar ha crecido levemente en 2025. Con ello se ha invertido así la línea descendente que se mantenía desde 2021 cuando, como consecuencia de la pandemia, tres de cada cuatro empresas contemplaban esta modalidad.

Casi la mitad de las empresas permite a sus empleados teletrabajar, ya sea de manera total o

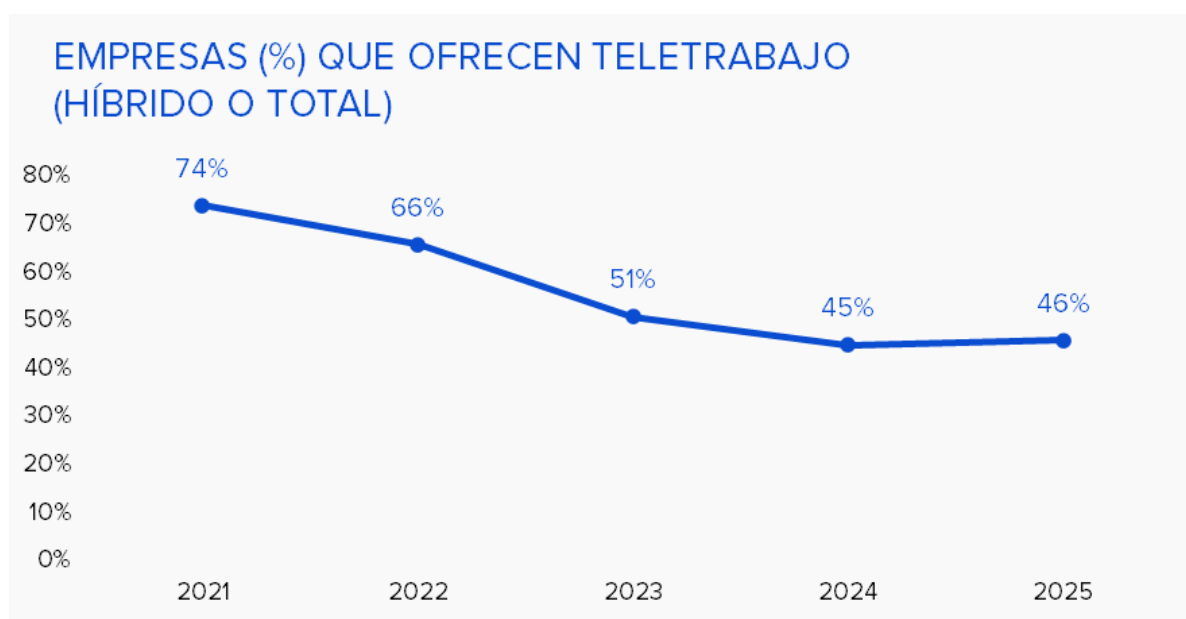
En cualquier caso, el cambio de tendencia de 2025 se plasma en un incremento muy ligero y con matices. De acuerdo con los datos obtenidos por InfoJobs a través de una encuesta realizada a más de 1.500 empresas, únicamente el 46 % de las organizaciones (45 % el año anterior, frente al 51 % de 2023 y el 66 % en 2022) ofrece la opción de teletrabajar.

Sin embargo, es en el tipo de teletrabajo que proponen donde se advierten esos matices que se mencionaban, ya que las firmas que ofrecen teletrabajo 100 % desde casa descienden del 12 % al 11 %, rebaja que es compensada por el incremento de las que permiten el desempeño a distancia parcial o híbrido, que pasa del 33 % al 35 %.

EVOLUCIÓN DEL TELETRABAJO POR PARTE DE LAS EMPRESAS



Base 2024: empresas $n=1.340$ / **Base 2025:** empresas $n=1.502$ / **Fuente:** InfoJobs



Base 2021: empresas $n=768$ / **Base 2022:** empresas $n=1.440$ / **Base 2023:** empresas $n=1.823$ / **Base 2024:** empresas $n=1.340$ / **Base 2025:** empresas $n=1.502$ /
Fuente: InfoJobs

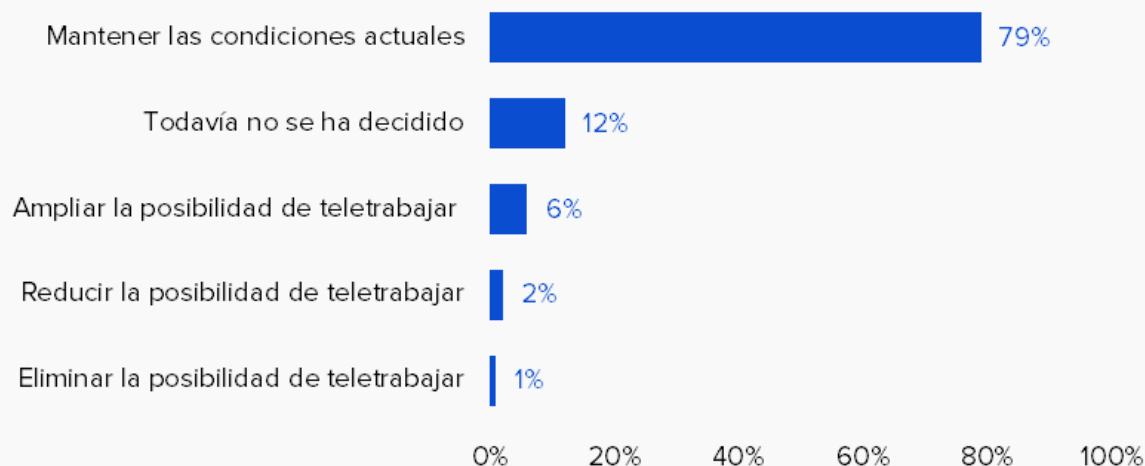
La mayoría apuesta por la continuidad

Ocho de cada diez empresas consultadas por InfoJobs afirman que su previsión de cara a los próximos seis meses pasa por mantener las condiciones actuales que aplican respecto a la modalidad de trabajo en remoto de sus profesionales. En concreto, la cifra de las firmas que aseguran esta continuidad es del 79 %. En segundo lugar, aunque a una distancia considerable de ese primer porcentaje, se encuentran las compañías que reconocen que aún no han decidido sus planes respecto al citado periodo de tiempo, que constituyen el 12 %.

Por su parte, las que contemplan ampliar la posibilidad de teletrabajar son tan solo el 6 %. Por el contrario, las que prevén reducir la modalidad de actividad en remoto o eliminarla son prácticamente residuales: 2 % y 1 %, respectivamente.

Así, estos datos muestran una clara tendencia a la estabilidad en el modelo de teletrabajo dentro de las empresas, con pocas posibilidades de cambio a corto plazo.

MODIFICACIONES DEL MODELO LABORAL PREVISTAS PARA LOS PRÓXIMOS SEIS MESES



Base 2025: empresas $n=1.502$ / **Fuente:** InfoJobs

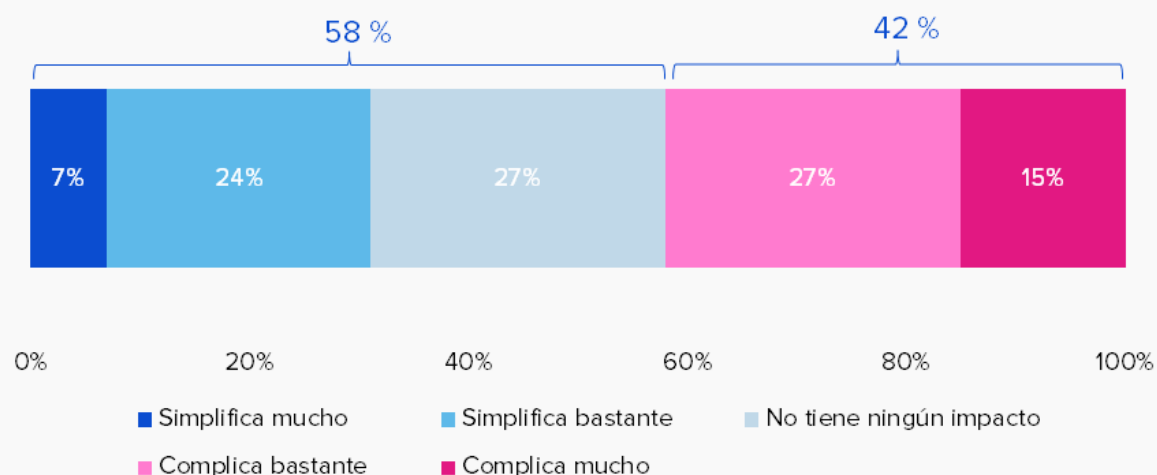
Impacto sobre la gestión del equipo

Las empresas tienen una percepción muy variada respecto al efecto del teletrabajo sobre la gestión de los empleados. De hecho, casi seis de cada diez firmas consultadas opinan que el teletrabajo no tiene impacto en el manejo del personal o que incluso facilita la relación con los profesionales.

De este modo, el 31 % de las empresas cree que esta tarea se simplifica. Un porcentaje que se reparte entre el 7 % que considera que el teletrabajo simplifica mucho la gestión de los empleados y un 24 % que opina que se facilita bastante.

En un punto intermedio, el de aquellas que valoran que el trabajo en remoto no tiene ningún impacto en la gestión del personal, se sitúan el 27 % de las empresas. Y, por último, hay otro 42 % que percibe complicaciones derivadas de esta gestión. Una cifra que se divide entre el 27 % que cree que esta tarea se complica bastante como consecuencia del trabajo en remoto y un 15 % que afirma que se dificulta mucho.

IMPACTO DEL TELETRABAJO SOBRE LA GESTIÓN DE EMPLEADOS



Base 2025: empresas $n=1.502$ / **Fuente:** InfoJobs

Para este 42 % que señala una mayor complejidad en la gestión de los equipos cuando se teletrabaja, el problema más habitual es la reducción de la comunicación espontánea dentro de las relaciones profesionales, que mencionan casi la mitad de las firmas consultadas por InfoJobs, con un 47 % de consenso.

A continuación, la complicación más referida por las empresas es la de que la relación entre los empleados se debilita a causa de la actividad a distancia, algo que comparten el 44 % de las compañías. En este mismo sentido incide la falta de comunicación no verbal que aqueja al trabajo en remoto, algo que aduce el 42 % de las empresas.

Algo más relegadas, si bien todavía con una presencia considerable en la opinión de las compañías, se encuentran valoraciones como que el control de la productividad de los empleados requiere un mayor seguimiento (35 %) o que el compromiso entre empleados y empresa se debilita con el teletrabajo (33 %).

En el polo opuesto, únicamente el 8 % de las firmas se muestran preocupadas por el hecho de que el trabajo en remoto pueda acarrear costes ‘fantasma’ mediante la infrautilización de las instalaciones.

COMPLICACIONES SURGIDAS POR EL TELETRABAJO SEGÚN LAS EMPRESAS



Base 2025: empresas para las que la gestión de los empleados se complica con el teletrabajo n=620 / **Fuente:** InfoJobs

*Nota metodológica del informe:

Los datos de población activa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 4.656 panelistas que componen una distribución proporcional y representativa de la población activa nacional de 16 a 65 años y guiada por cuotas de sexo, edad y región y ocupación. El margen de error es de +/- 1,4 %.

Los datos de empresa se han extraído con una encuesta online autoadministrada (CAWI) a través de un panel con un cuestionario estructurado de una duración aproximada de 15 minutos. La muestra ha sido de 1.502 responsables de recursos humanos o decisores de la contratación. El margen de error es de +/- 2,5 %.

Sobre InfoJobs

Plataforma líder en España para encontrar las mejores oportunidades profesionales y el mejor talento. En el último año, InfoJobs ha publicado 2,5 millones de posiciones vacantes. Cuenta cada mes con 40 millones de visitas (más del 80% proceden de dispositivos móviles) y 1,2 millones de usuarios únicos mensuales. Gracias a InfoJobs se firma un nuevo contrato de trabajo cada 23 segundos.

Contacto:

InfoJobs: Mónica Pérez Callejo

prensa@infojobs.net

Evercom: Marc Vizcarro / Andrea Vallejo / Ariadna Daunis / Virginia Camino

infojobs@evercom.es

T. 93 415 37 05 - 676 86 98 56